

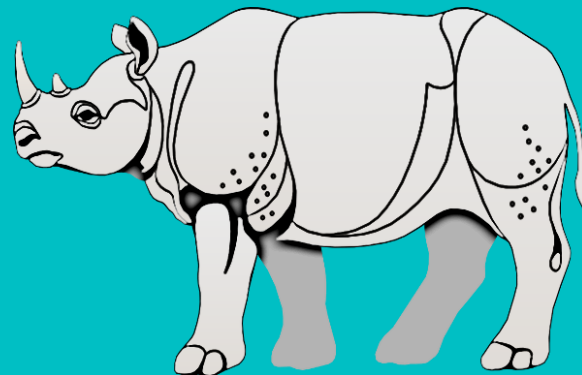
2020年上半年中国互联网发展趋势报告

数据说明

- **移动端数据：**通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集、上报、存储及统计分析。
- **PC端数据：**针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。
- **宏观数据：**来源渠道主要包括Wind、choice、彭博、各国相关统计机构、国际组织、第三方数据机构等。
- **统计周期：**报告重点数据截止日期为2020年6月30日。
- **免责声明：**本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。

目录

- 被新冠疫情深远改变的世界
- 互联网行业投融资与大公司
- 互联网基础设施及用户
- 综合视频与短视频
- 电商与直播带货
- 本地生活服务
- 在线旅游
- 在线教育
- 医疗与投资理财
- 互联网ToB服务

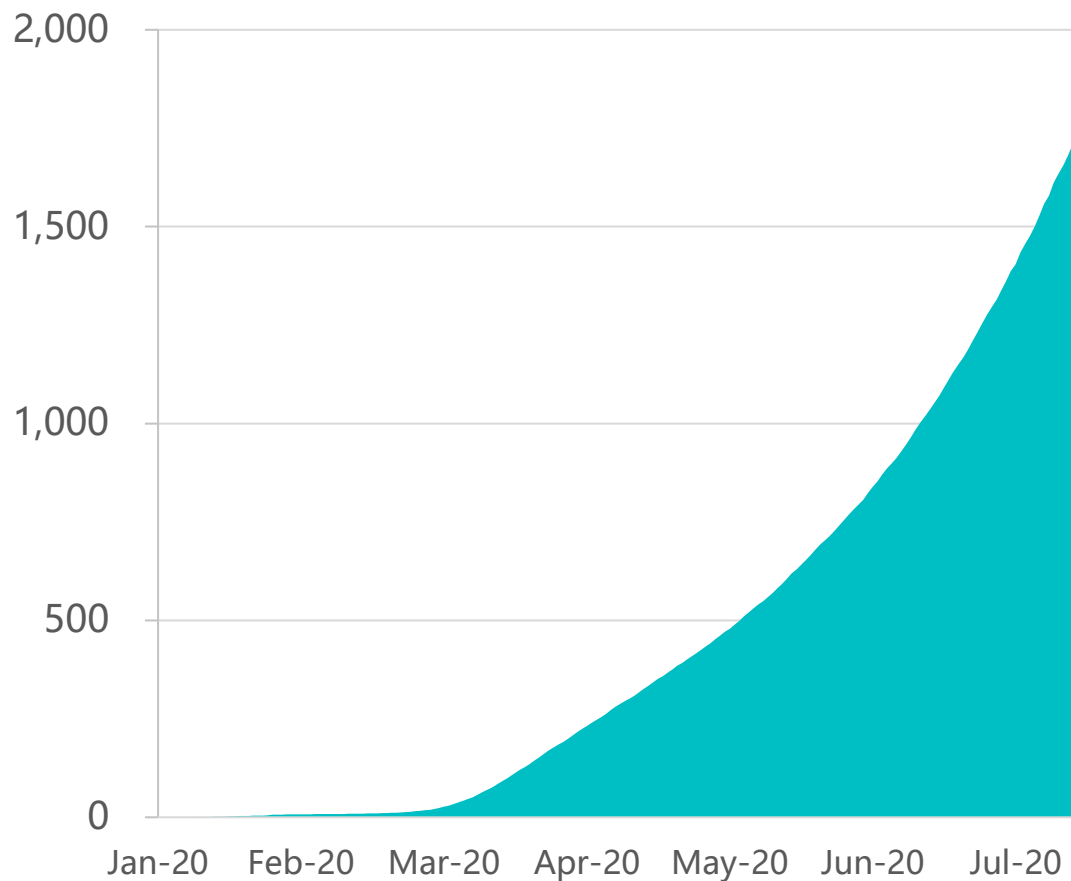


➤ 被新冠疫情深远改变的世界

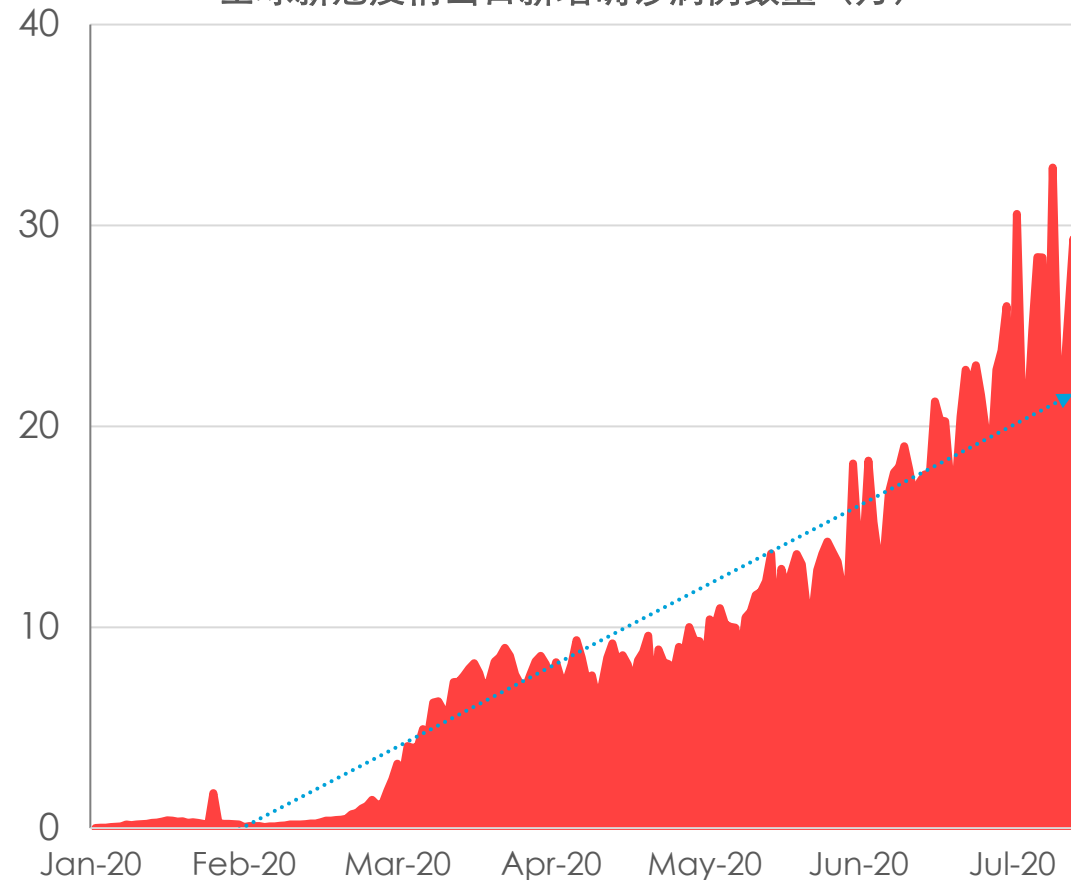
- 新冠疫情将深远改变现有世界秩序
- 经济衰退、高负债及贫富差距“三大怪兽”同时被疫情激活
- 2020年上半年，全球主要国家间的竞争与冲突有恶化迹象
- 互联网科技企业受国家间博弈与冲突的影响将愈发明显

新冠疫情在全球范围内呈现失控状态，将深远改变现有世界秩序

全球新冠肺炎累计确诊病例数量趋势（万）

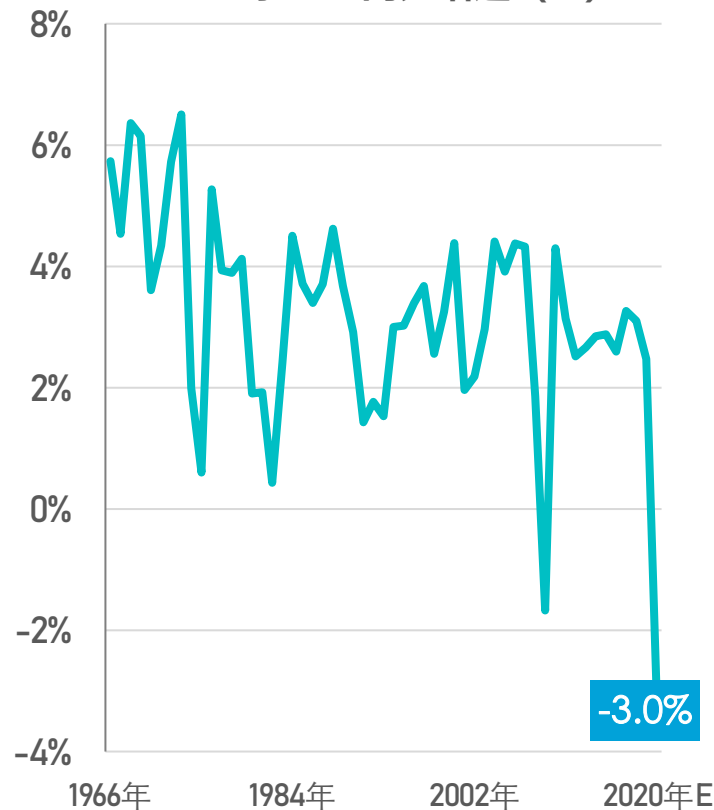


全球新冠疫情当日新增确诊病例数量（万）

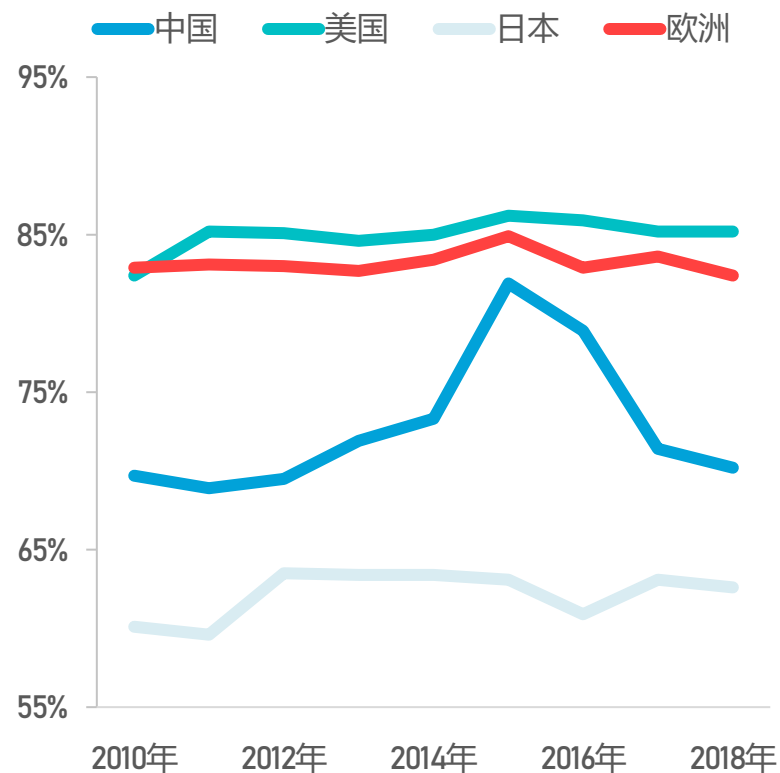


经济衰退、高负债及贫富差距“三大怪兽”同时被新冠疫情激活 未来全球将陷入长期的不确定与动荡中

全球GDP同比增速 (%)



成人人均财富基尼系数 (%)



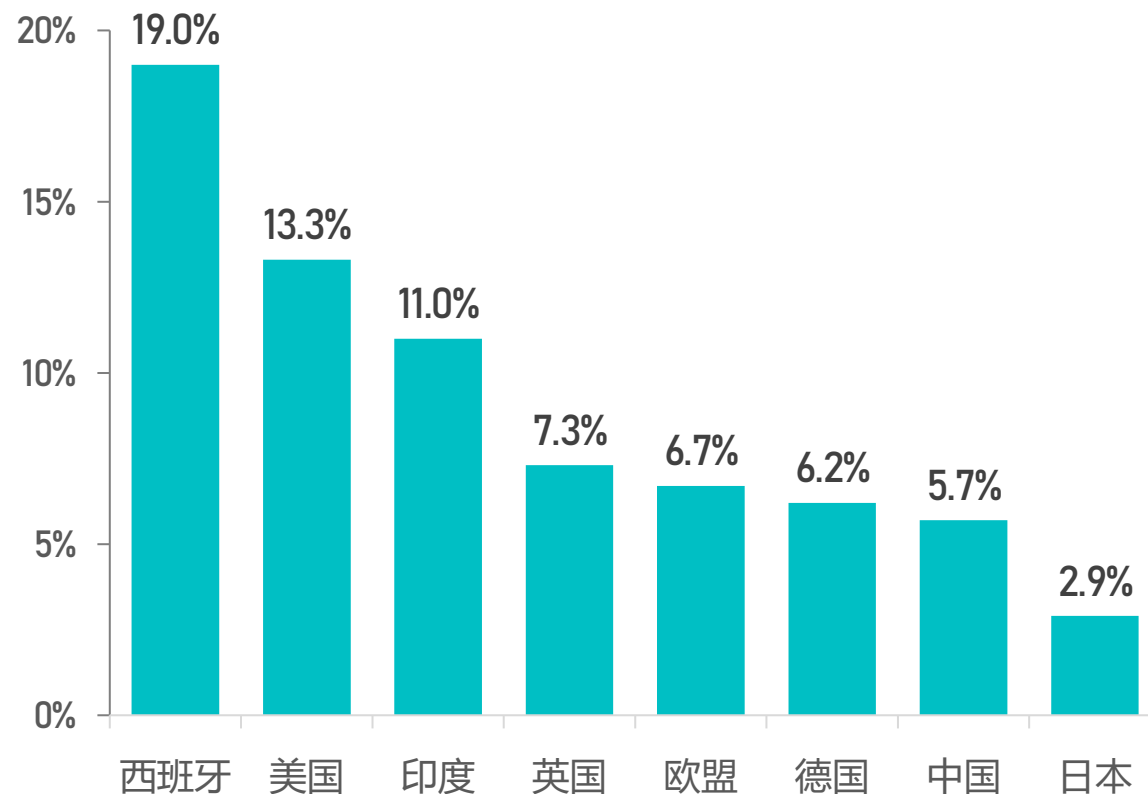
2020年全球负债占GDP比例

331%

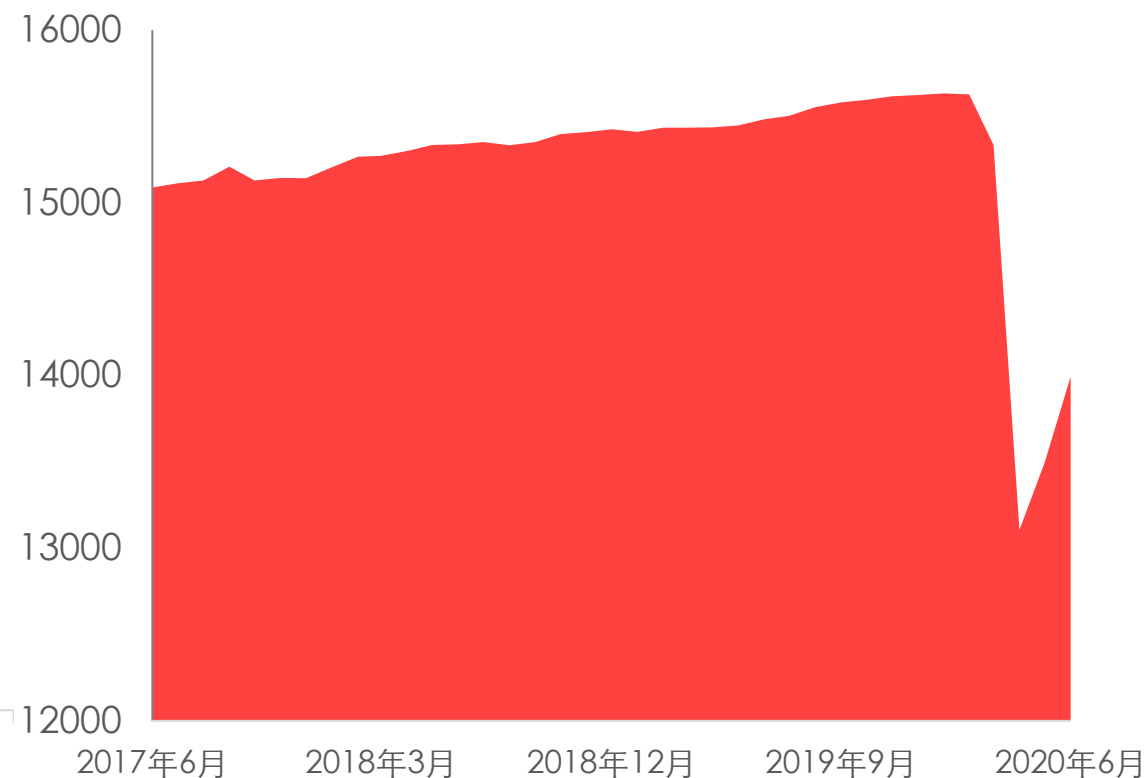
负债占GDP比例

全球主要经济体失业率飙升，社会矛盾激化 为民粹主义及麦卡锡主义的复辟提供了良好的土壤

全球主要国家失业率 (%)



美国非农就业人数 (万)



2020年上半年，全球主要国家间的竞争与冲突有恶化迹象 正在从科技经贸摩擦，向政治军事对抗的边缘不断试探

2018年

- 3月8日，美国正式批准对钢铁征收25%，铝征收10%关税。
- 3月22日，计划对中国600亿美元商品加征关税，限制中企对美投资。
- 3月22日，中国拟对美国30亿美元猪肉等加征关税。
- 4月4日，美国将通信、航空航天等500亿美元商品列为加征关税名单。
- 4月4日，中国对原产于美国的大豆、汽车等14项106项加征25%关税。
- 4月16日，美国商务部宣布，未来7年将禁止美国公司向中兴通讯销售零配件、商品、软件和技术。
- 6月30日，美国公布中企对美投资的进一步限制。
- 7月6日，第一批清单818个类别，价值340亿美元的中国商品加征25%关税实施。中国此前公布发还击措施同步实施。
- 7月10日，美国公布了对2000亿美元中国商品加征10%的关税计划。
- 8月1日，特朗普贸易代表办公室将对2000亿美元中国商品的关税由原先提议的10%提高到25%。
- 8月3日，国务院同意对原产于美国的约160亿美元进口商品加征关税。
- 8月7日，美国贸易办公室进一步实施对华160亿美元产品加征25%关税。
- 8月22-23日，中美贸易部长级磋商。
- 8月23日，中美双方8月7日公布的关税加征清单正式生效。
- 9月7日，特朗普威胁要对至少2670亿美元中国商品加征关税。
- 9月12日，中国向世贸组织授权对美国实施每年约70亿美元的贸易报复。
- 9月18日，美国正式对2000亿美元的中国进口商品加征10%的关税，美国政府表示这一比例将在2019年1月1日上升至25%。同日，中国决定对美国600亿美元的商品加征关税。
- 12月1日，双方同意互相停止加征关税，并“休战”90天，美方同意将原定于2019年1月1日对2000亿美元中国商品关税上调25%的决定推迟到3月1日。
- 12月5日，第十一轮中美工商领袖和前高管对话举行。

2019年

- 1月7-8日，中美举行经贸问题副部级磋商。
- 1月下旬，美国司法部公布了对华为的起诉书，其中包括涉嫌盗窃知识产权，妨碍司法以及涉嫌逃避美国制裁的欺诈行为等23项罪名。
- 1月30-31日，中美在华盛顿举行中美经贸高级别磋商。
- 2月14-15日，中美双方在北京举行新一轮高级别磋商。
- 2月24日，美方再度推迟了上调中国商品关税的日期。
- 5月8日，美国贸易代表办公室宣布对中国2000亿美元产品加征关税税率从10%提高到25%。
- 5月10日，美国对中国2000亿美元加征关税税率从10%提高到25%正式执行。
- 5月15日，美国总统特朗普当地时间5月15日签署行政命令，宣布进入国家紧急状态，在此紧急状态下，美国企业不得使用对国家安全构成风险的企业所生产的电信设备和服务。同日，美国商务部宣布，将把华为及其子公司列入出口管制的“实体名单”。
- 5月19日：Google母公司Alphabet停止与华为合作。
- 5月20日：迫于特朗普政府压力，美国芯片巨头开始对华断供。
- 5月23日，美国公布对华3000亿美元商品加征25%关税清单。
- 5月25日：Wi-Fi、SD、Bluetooth联盟撤销华为的会员资格。
- 5月23日，中国对美国5140项进口商品提高加征关税税率。
- 6月29日，中美元首在大阪G20峰会会晤，双方同意暂停加征关税。
- 7月30-31日，中美第十二轮经贸磋商。
- 8月2日，特朗普宣布自9月1日起对中国价值3000亿美元加征关税10%。
- 8月23日，中国宣布对美国750亿美元商品加征5%、10%关税。
- 8月28日，USTR宣布对中国价值3000亿美元的商品加征关税由原定的10%提高到15%。
- 11月18日，美国商务部当日发布公告，宣布对华为发布90天延期许可。

2020年上半年

- 1月，新冠疫情爆发，随后多个国家爆发，逐渐演变成一场全球性大瘟疫。
- 1月31日，英国正式脱欧。
- 3月，因为美国管控疫情不利，美国经济受到严重冲击，美股熔断4次，原油价格跌至负数。在美国成为疫情数字最高的国家后，白宫和共和党试图转移愤怒的焦点，指责中国动作迟缓，掩盖了关键信息。
- 5月，美国BLM事件，有疫情引发的失业潮及贫富分化的怒火，借助黑人男子被警察粗暴执法后死亡而喷涌而出，爆发大规模骚乱。
- 5月23日，美国商务部宣布，将共计33家中国公司及机构列入“实体清单”。
- 6月，中印边境械斗事件，为转移国内矛盾印度下架中国59款App，并发起抵制中国商品运动。
- 7月，美国在南海事务上不断施压中国，派遣航母战斗群在南海演习。
- 7月16日，在美国的压力下，台积电宣布断供华为。
- 7月，中美互关领事馆，驱逐外交人员。
- 8月，美国强迫TikTok及微信支付关闭美国业务。

资本、市场、人才与技术逐渐割裂

互联网科技企业受国家间博弈与冲突的影响将愈发明显

风险投资

2020年全球风险投资总额预计在上半年达到1290亿美元。比2019年上半年下降了7%，连续两年下降。

人才

受到疫情影响及以美国为代表的西方国家麦卡锡主义抬头，反全球化出现，阻碍全球互联网科技人才的自由流动。



市场

全球各主要经济体的冲突呈现加剧趋势，反全球化浪潮大行其道，互联网企业面临政治风险带来的市场割裂挑战在持续增加。

技术

从中兴事件、华为事件、到美国出口实体清单，再到TikTok与微信支付，中国大型科技企业想通过国际市场获取技术、市场将变得更加困难。

注：风险投资不仅包括投向互联网的VC资本，还包括投向智能制造、生物医药等领域的风险资本

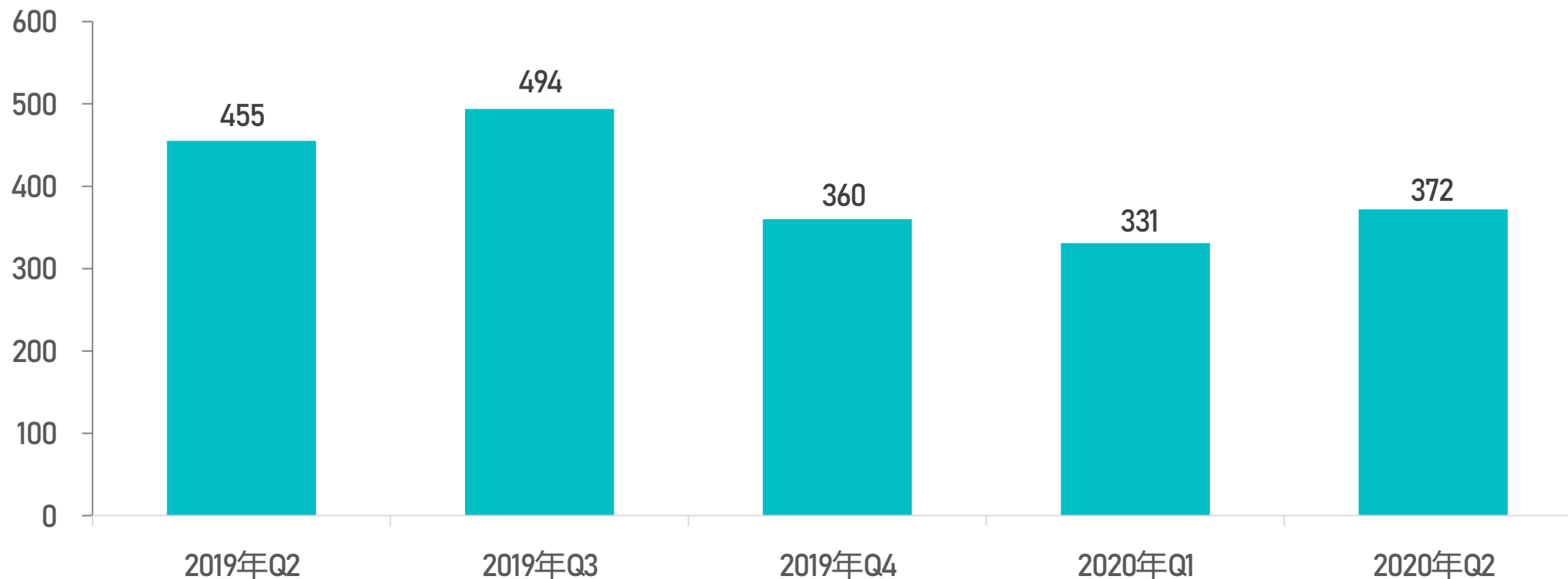
➤ 互联网行业投融资与大公司

- 2020年上半年，中国互联网企业获得风险投资112.8亿美元
- 企业服务、电商与在线教育等成为资本投向的热门赛道
- 风险资本更加青睐B轮及以上的成熟项目
- 百度市值排名中国互联网上市公司第九，跟谁学年内市值飙升近三倍

2020年上半年，全球互联网风险投资703亿美元

中国互联网企业获得风险投资112.8亿美元

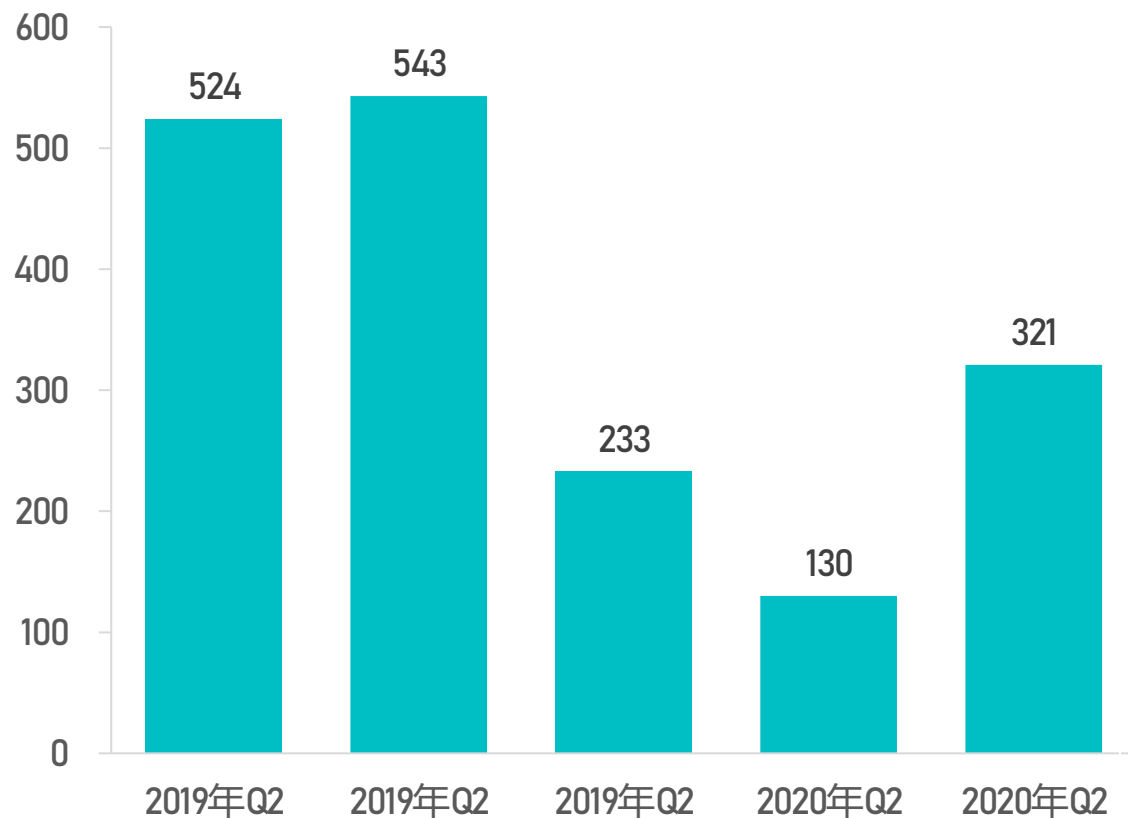
互联网行业获风险投资金额（亿美元）



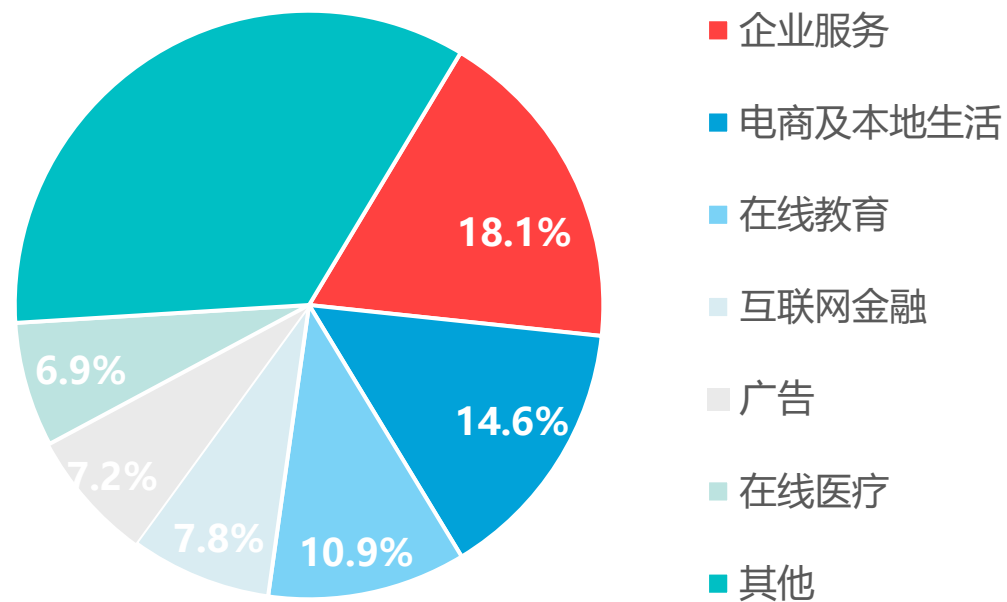
注：次数据仅包含互联网类企业获得的风险投资金额

2020年二季度，中国互联网投融资市场逐步恢复活力

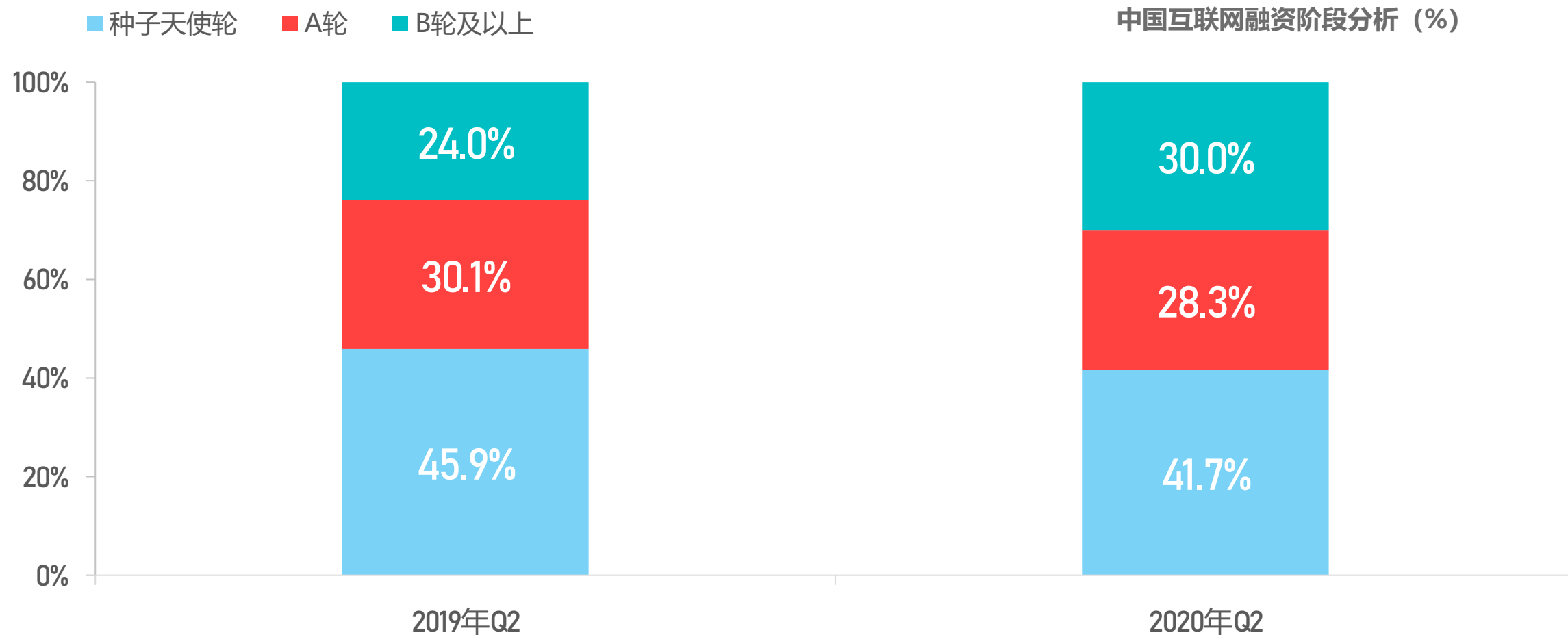
中国互联网获风险投资笔数



2020年Q2中国互联网风险投资领域分布（按笔数）



2020年二季度，风险资本更加青睐B轮及以上的成熟项目 更关注项目创造现金流能力



2020年上半年，大额风险资本涌入在线教育领域

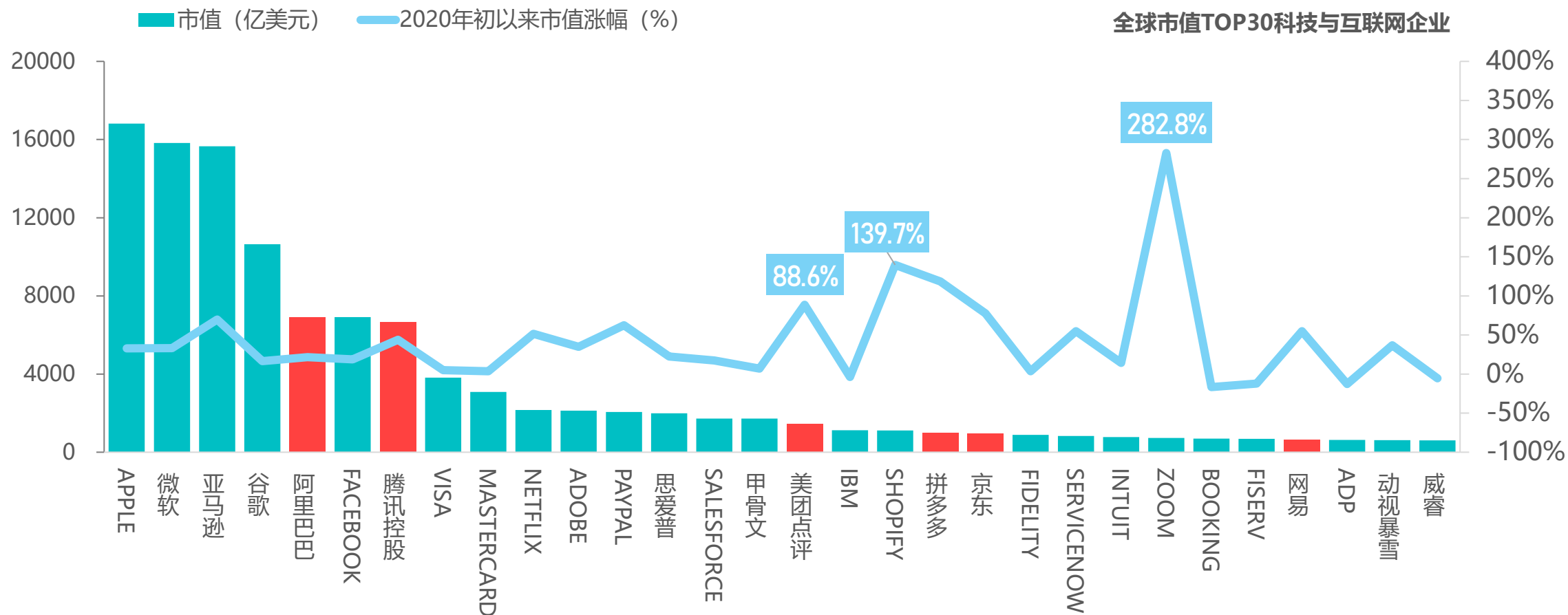
猿辅导及作业帮融资分别达10亿美元及7.5亿美元

2020年上半年中国互联网行业典型融资事件

融资企业	融资金额	投资方
金山云	5.1亿美元	美股IPO
兆言网络	3.5亿美元	美股IPO
达达集团（京东到家）	3.2亿美元	美股IPO
蛋壳公寓	1.29亿美元	美股IPO
京东	297.71亿港元	港股上市
网易	209亿港元	港股上市
作业帮	E轮 7.5亿美元	方源资本（领投）、老虎基金(中国)（领投）、卡塔尔投资局QIA
猿辅导	F轮 10亿美元	高瓴资本（领投）、腾讯投资、博裕资本
京东数科	战略融资 17.8亿人民币	京东
明略数据	E轮 3亿美元	淡马锡（领投）、腾讯投资（领投）、快手

注：此数据报告IPO、风险融资、PE、债权融资等

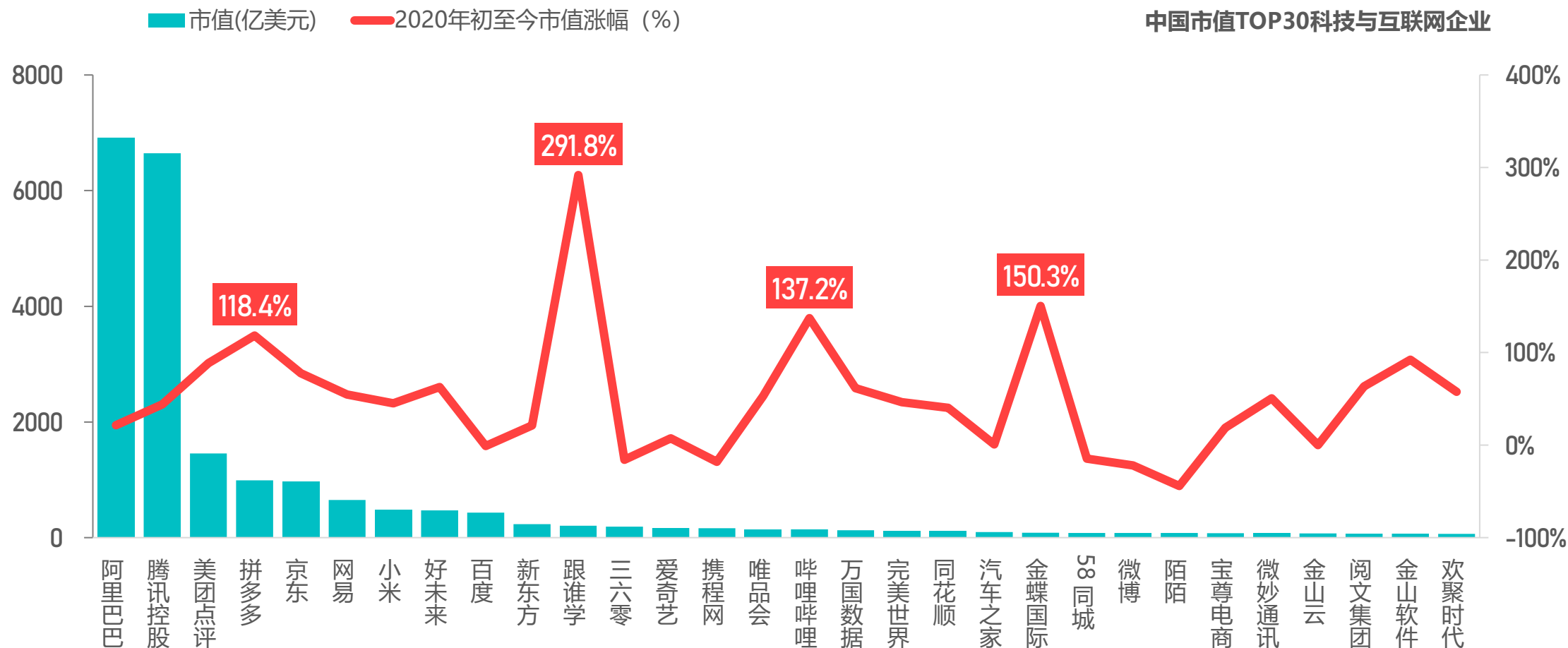
头部互联网科技企业收获了疫情带来的线上红利 成为资本优良的避险资产，市值屡创新高



注：1.统计对象包括互联网、软件服务、数据处理、技术服务等上市公司
2.市值统计时间为北京时间2020年7月22日

阿里与腾讯双雄争霸，百度市值排名中国互联网上市公司第九

2020年以来，跟谁学、B站、金蝶国际及拼多多市值翻倍

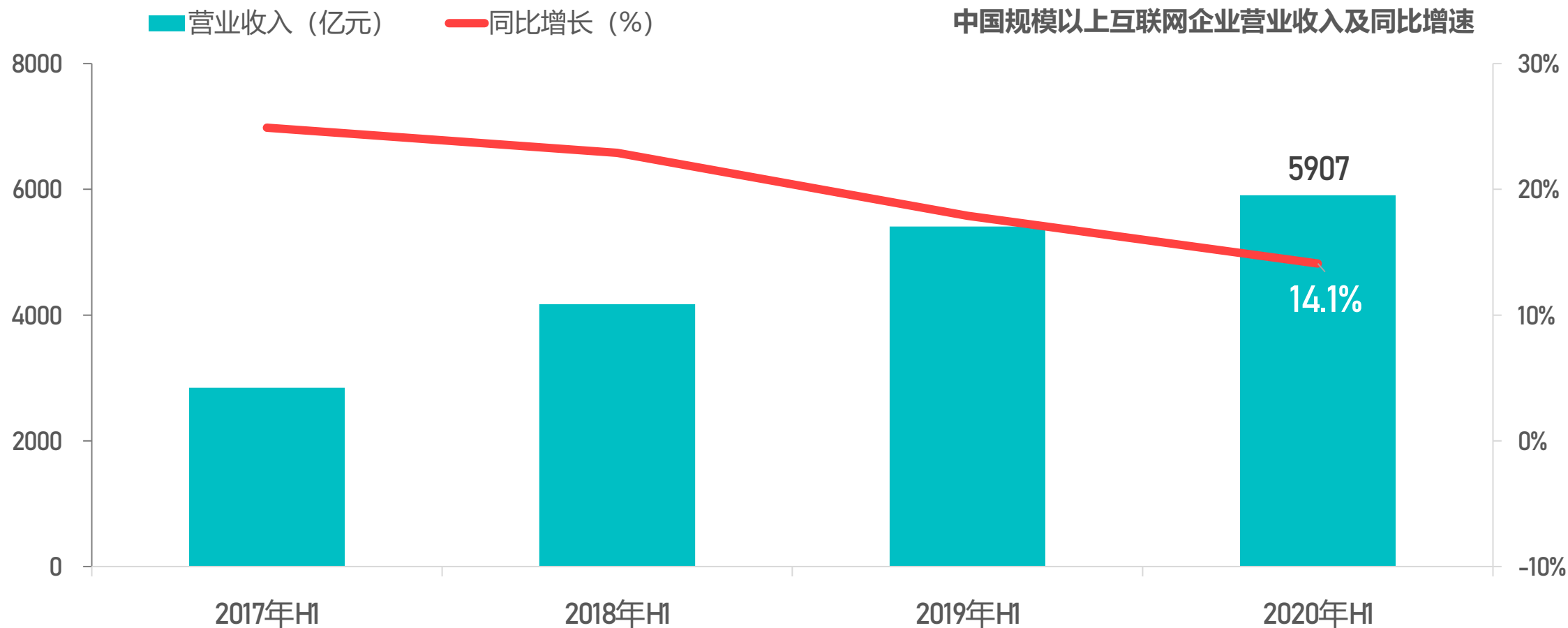


注：1.统计对象包括互联网、软件服务、数据处理、技术服务等上市公司
2.市值统计时间为北京时间2020年7月22日

➤ 互联网基础设施及用户

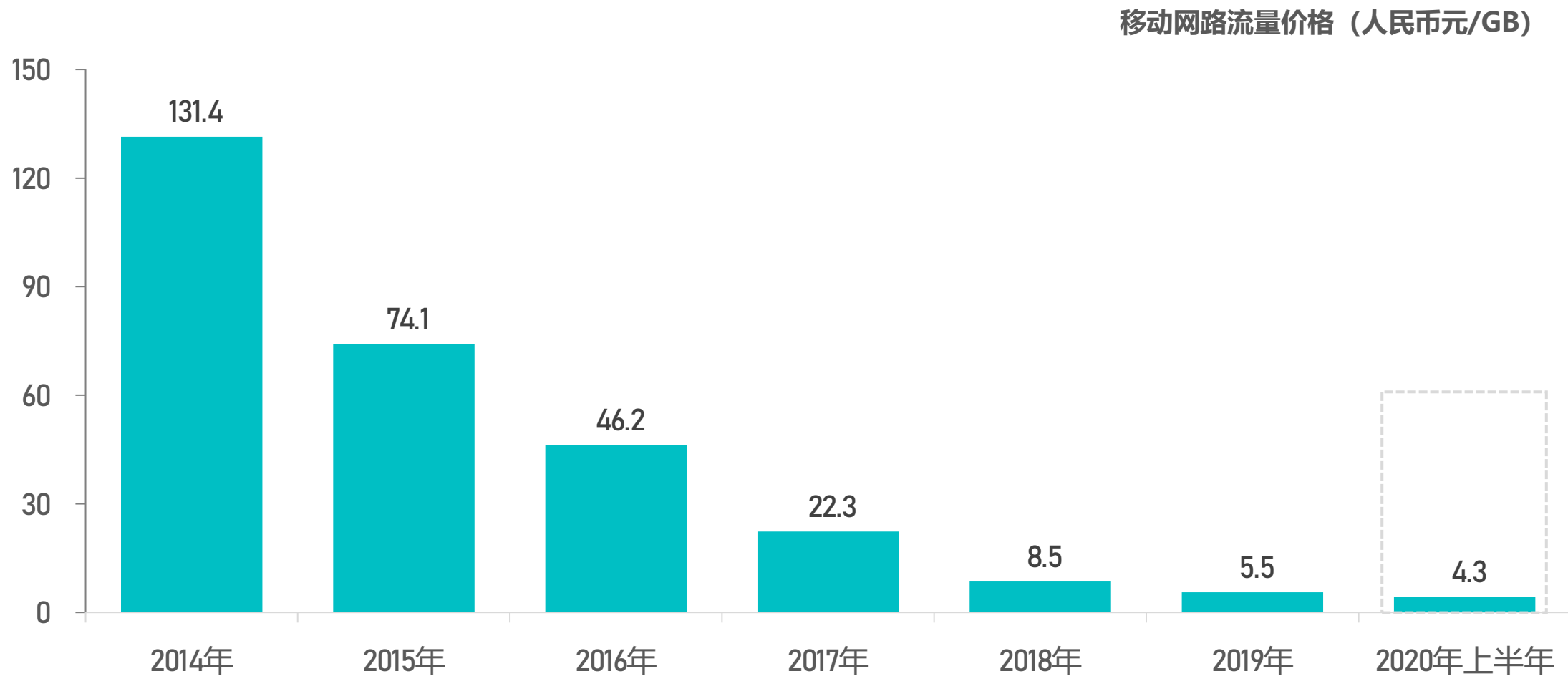
- 2020年上半年，规模以上互联网企业营收5907亿元，同比增长14.1%
- 移动互联网用户月均流量消耗超10GB，同比增长近三成
- 5G手机出货量占比超六成，移动互联网进入5G时代
- 用户手机使用时长超5小时，日均点击手机屏幕超3700次

2020年上半年，规模以上互联网企业营收5907亿元，同比增长14.1%



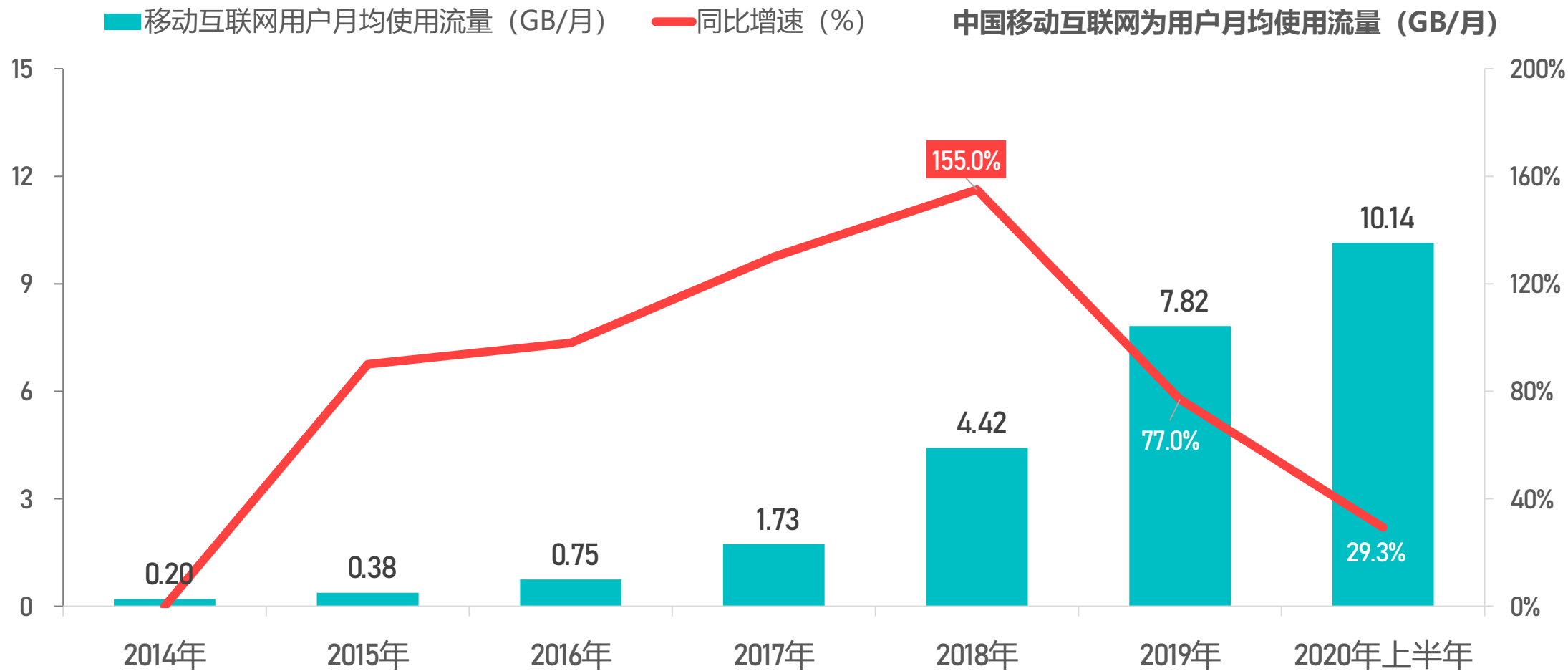
注：数据来源于工信部

2020年上半年，移动网络流量平均4.3元每GB，同比下降23.3%

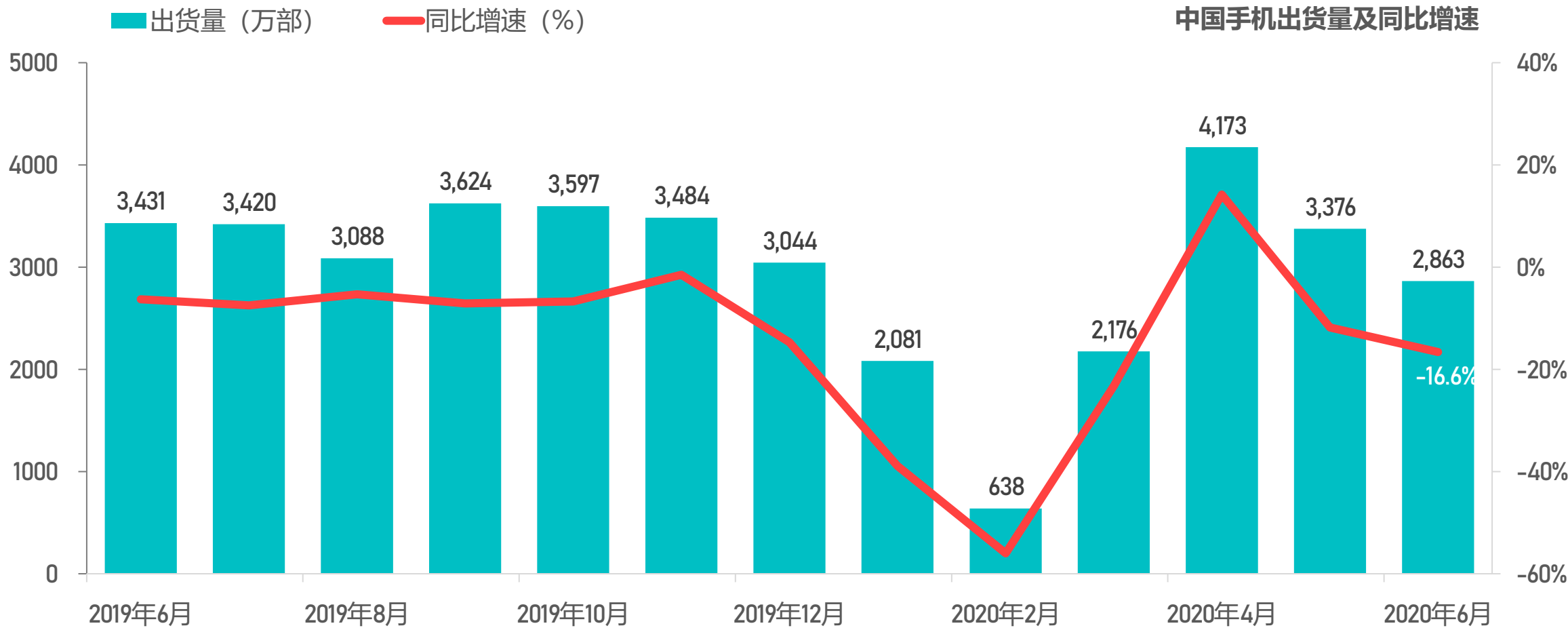


移动互联网用户月均流量消耗超10GB，同比增长近三成

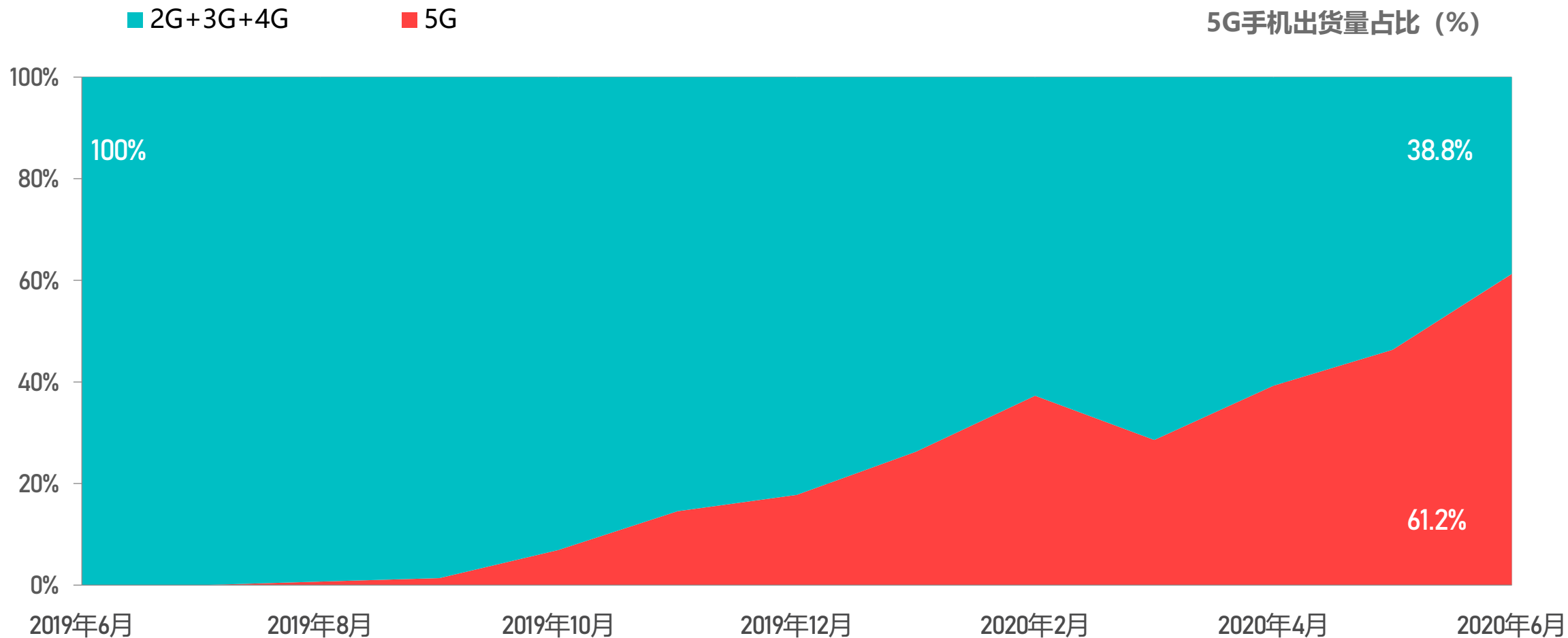
移动流媒体为流量消费增长的重要动力



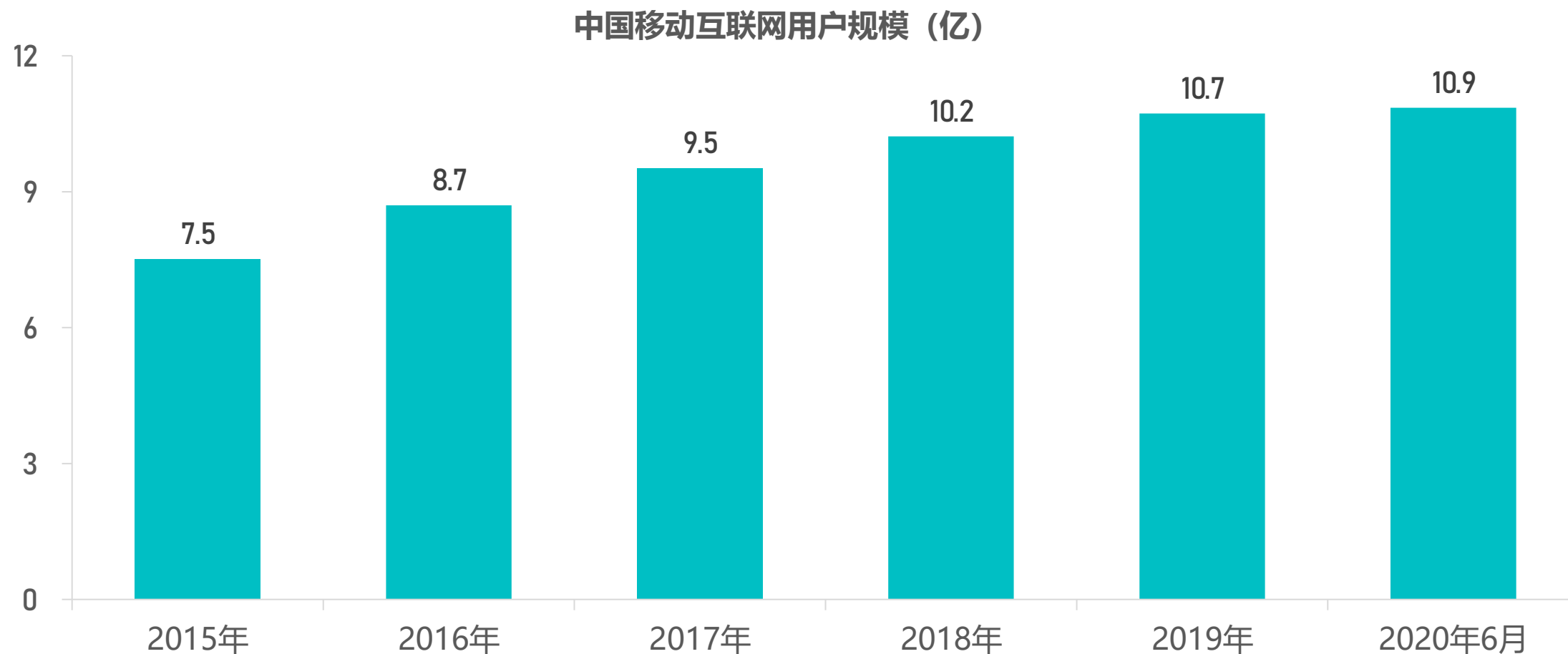
2020年上半年，中国手机出货量1.53亿部，同比下降17.7%



5G手机出货量占比超六成，移动互联网进入5G时代

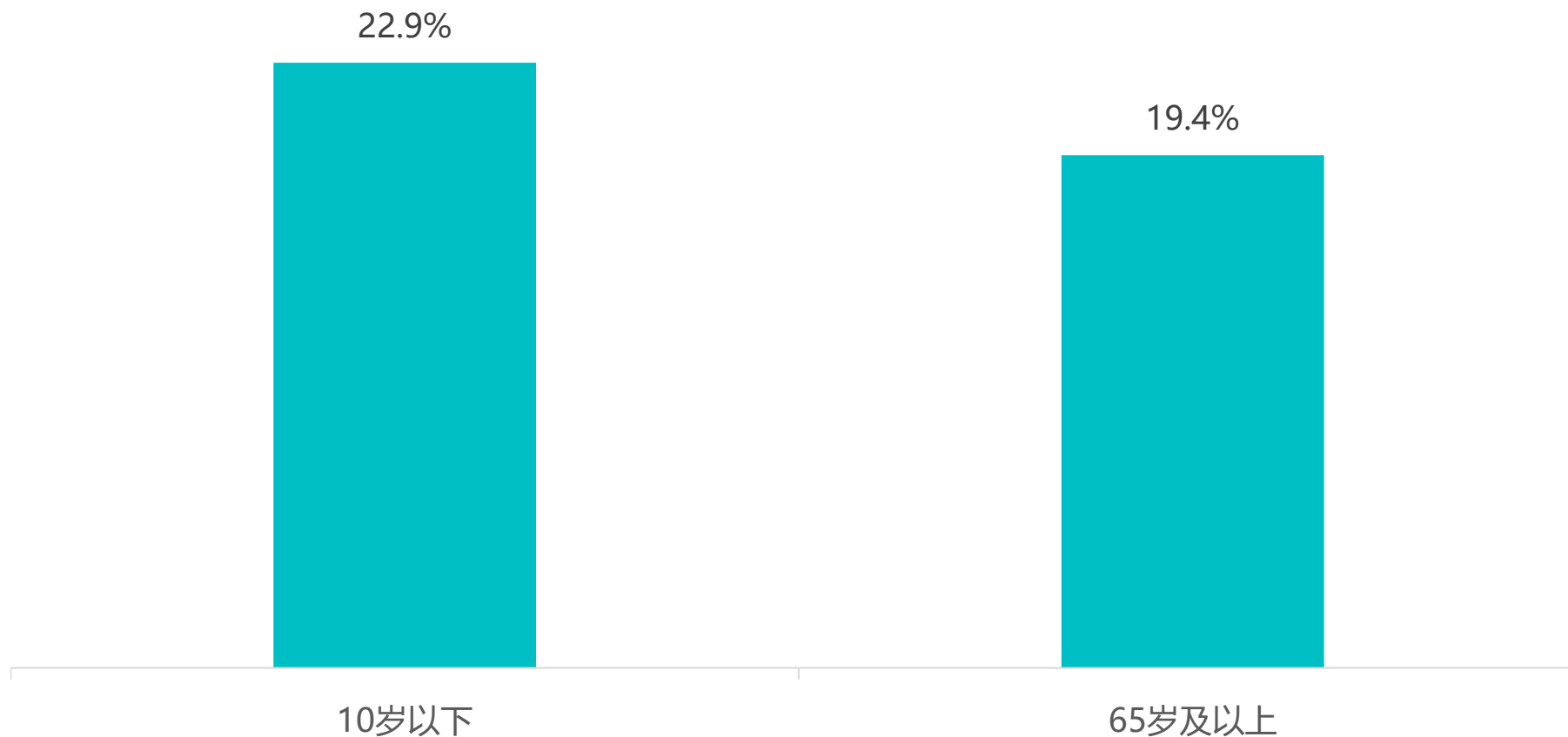


2020年6月，中国互联网用户为10.9亿，用户渗透率达77.5%



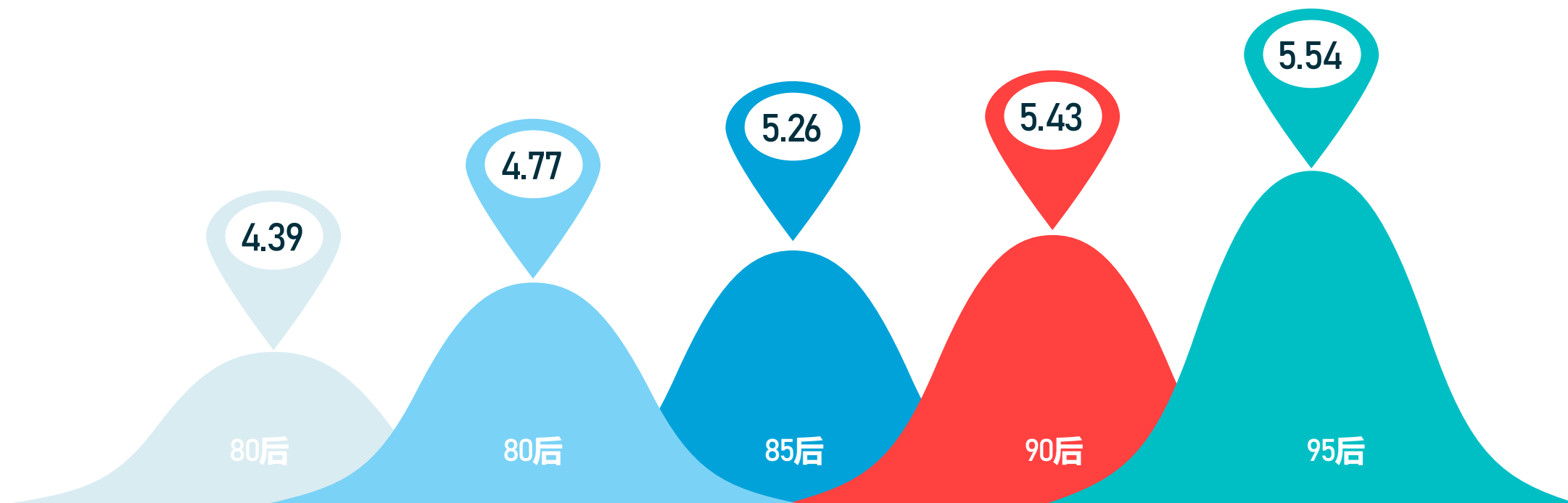
10岁以下与65岁用户群体增长强劲 人口达3.2亿的低幼及银发群体仍在快速增长

2020年上半年10岁以下与65岁及以上互联网用户同比增速 (%)



用户手机使用时长超5小时，95后用户达5.5小时

互联网用户日均手机使用时长（小时）



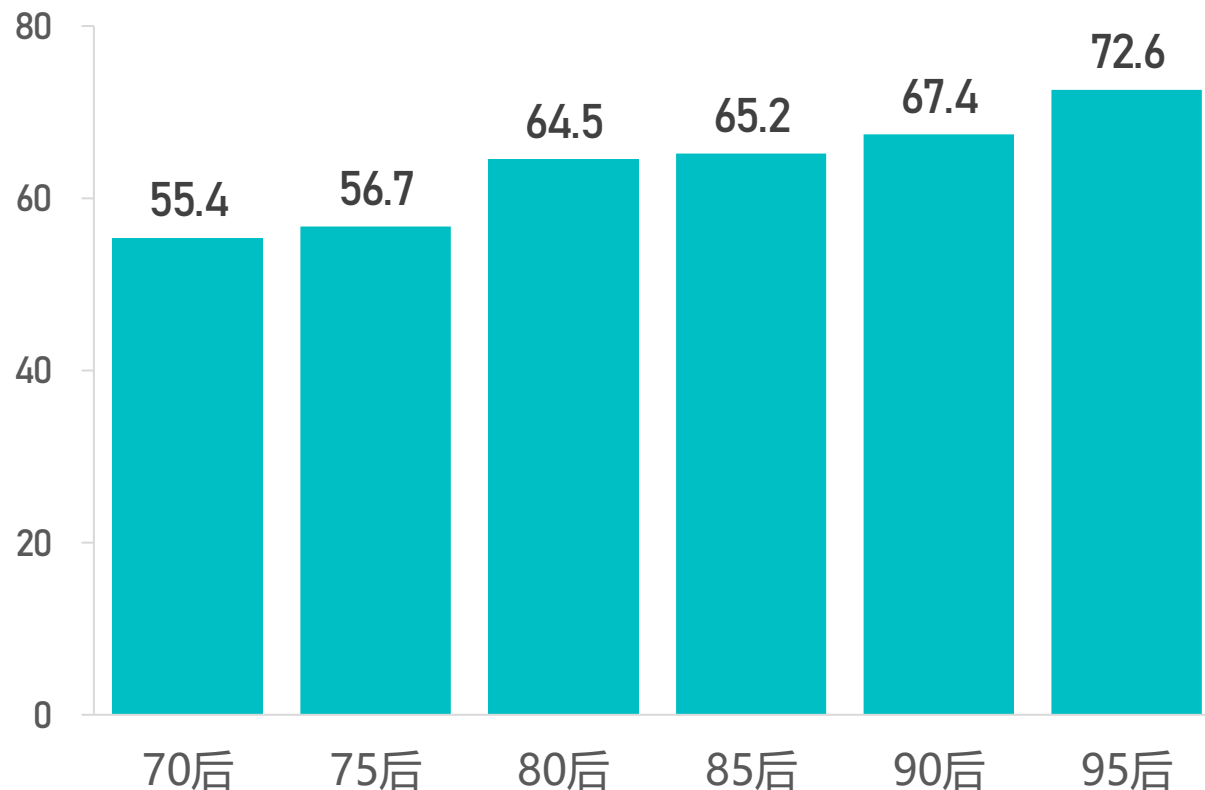
用户日均点击手机屏幕超3700次 越年轻，手机使用碎片化趋势越显著

2020年上半年手机用户日均屏幕点击次数（次）



用户日均点击屏幕次数

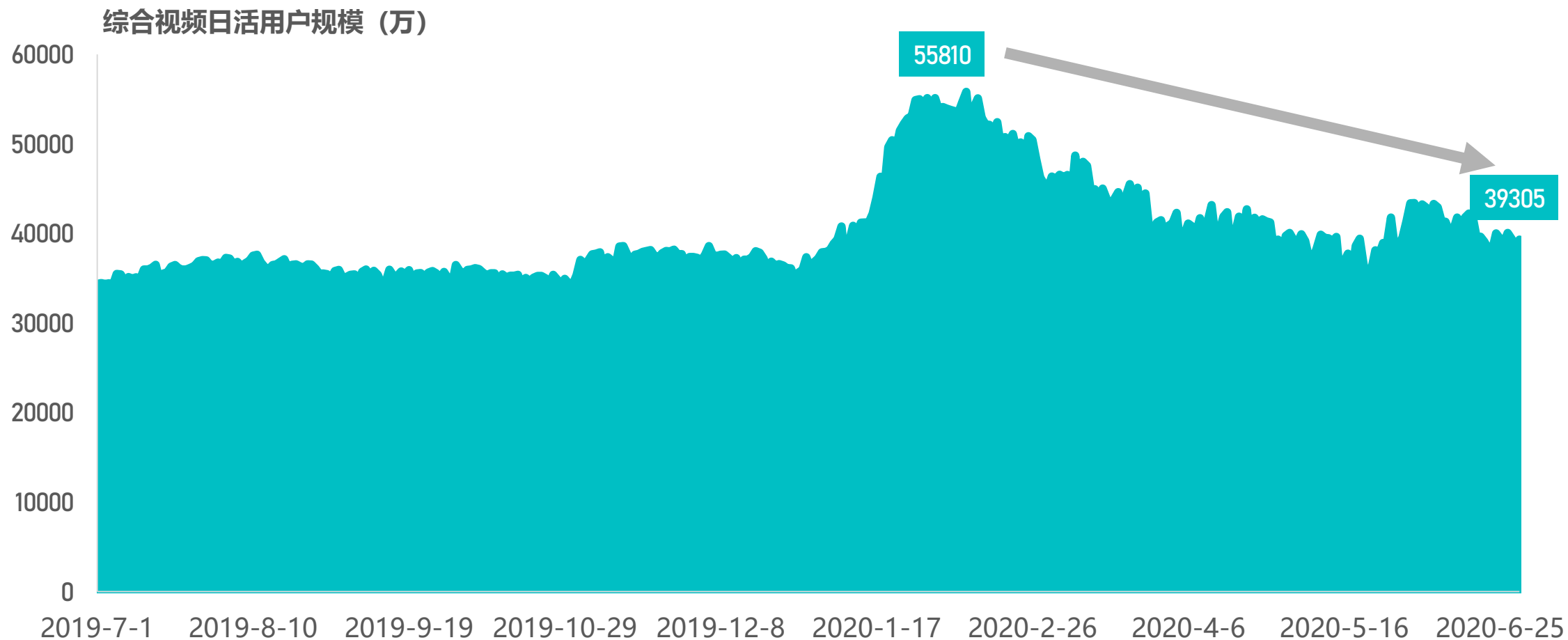
互联网用户日均手机解锁次数（次）



➤ 综合视频与短视频

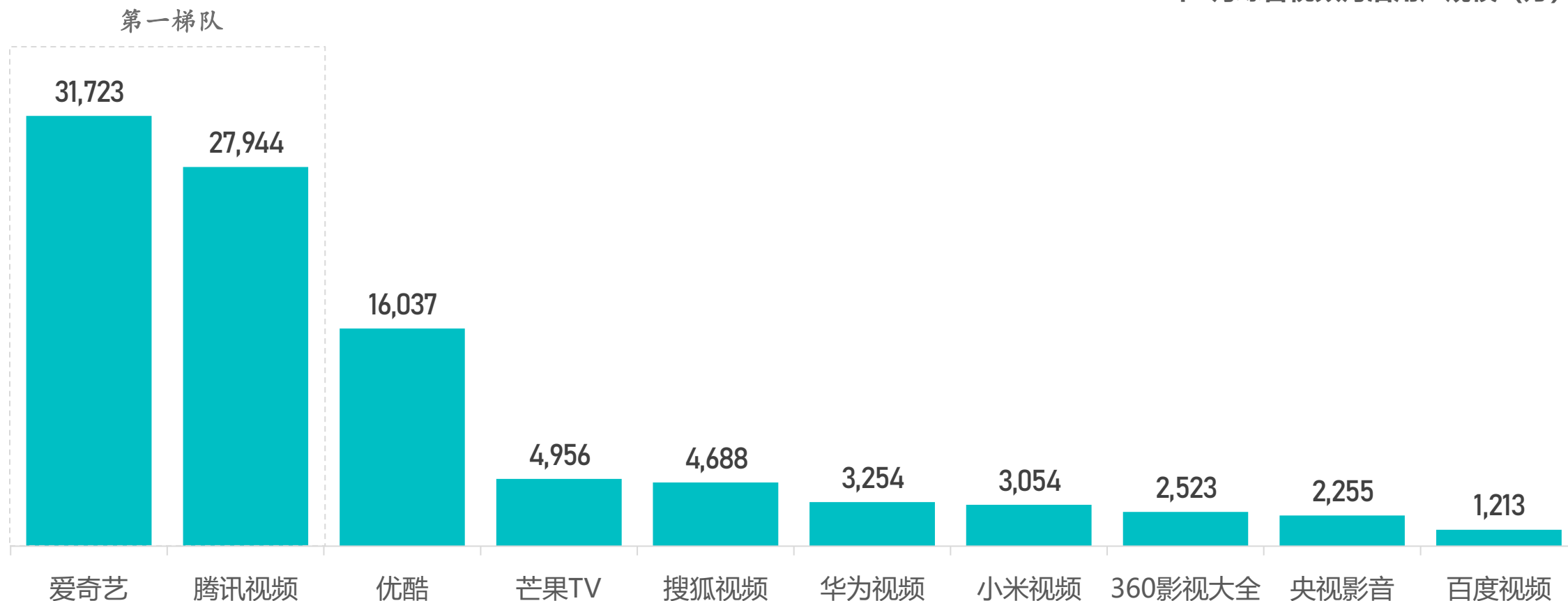
- 综合视频日活用户稳定在4亿左右，爱奇艺与腾讯视频双雄并立
- 短视频对综合视频的替代性逐渐显现
- 超六成短视频用户安装不少于两款短视频APP
- 六款短视频App月活用户过亿，抖音暂时对快手形成全面压制态势
- 巫师财经退出b站多方斗法，西瓜视频与B站对优质内容争夺白热化

综合视频峰值DAU超5.5亿后持续下降 2020年6月，日活用户稳定在4亿左右



爱奇艺与腾讯视频双雄并立，优酷视频远离第一梯队

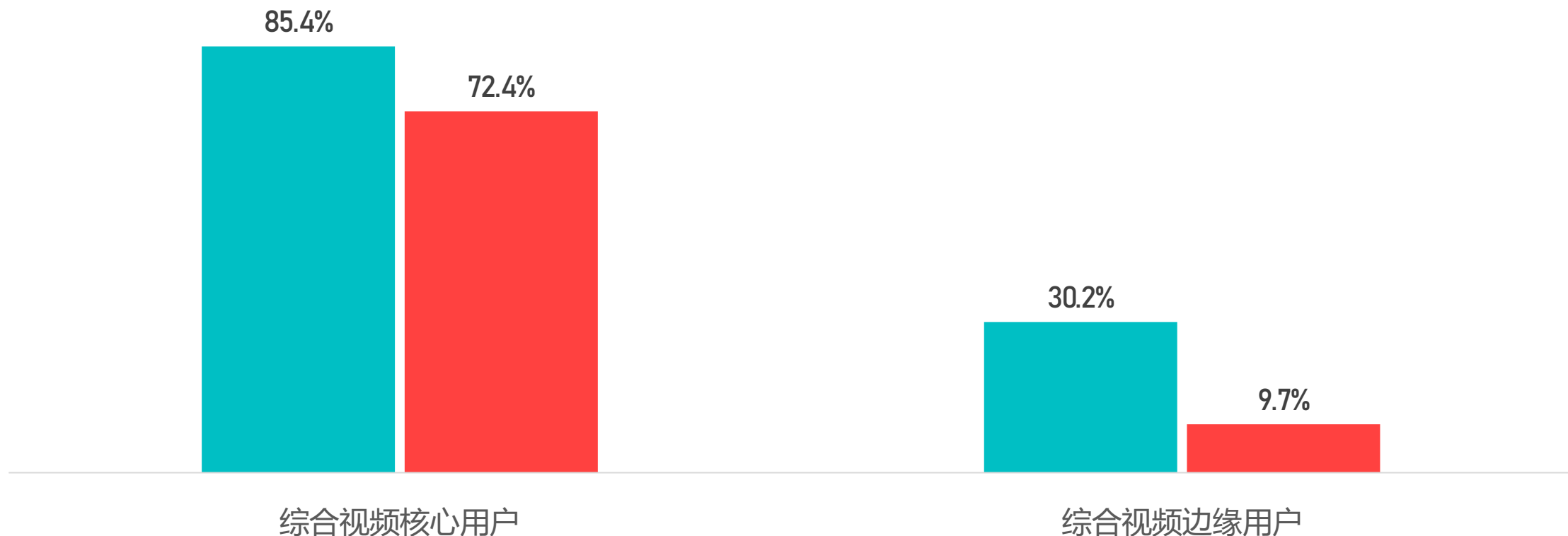
2020年6月综合视频月活用户规模（万）



短视频对综合视频的替代性逐渐显现 综合视频边缘用户更易转变为短视频用户

■ 未使用短视频 ■ 使用短视频后

综合视频用户使用短视频后用户粘性变化趋势



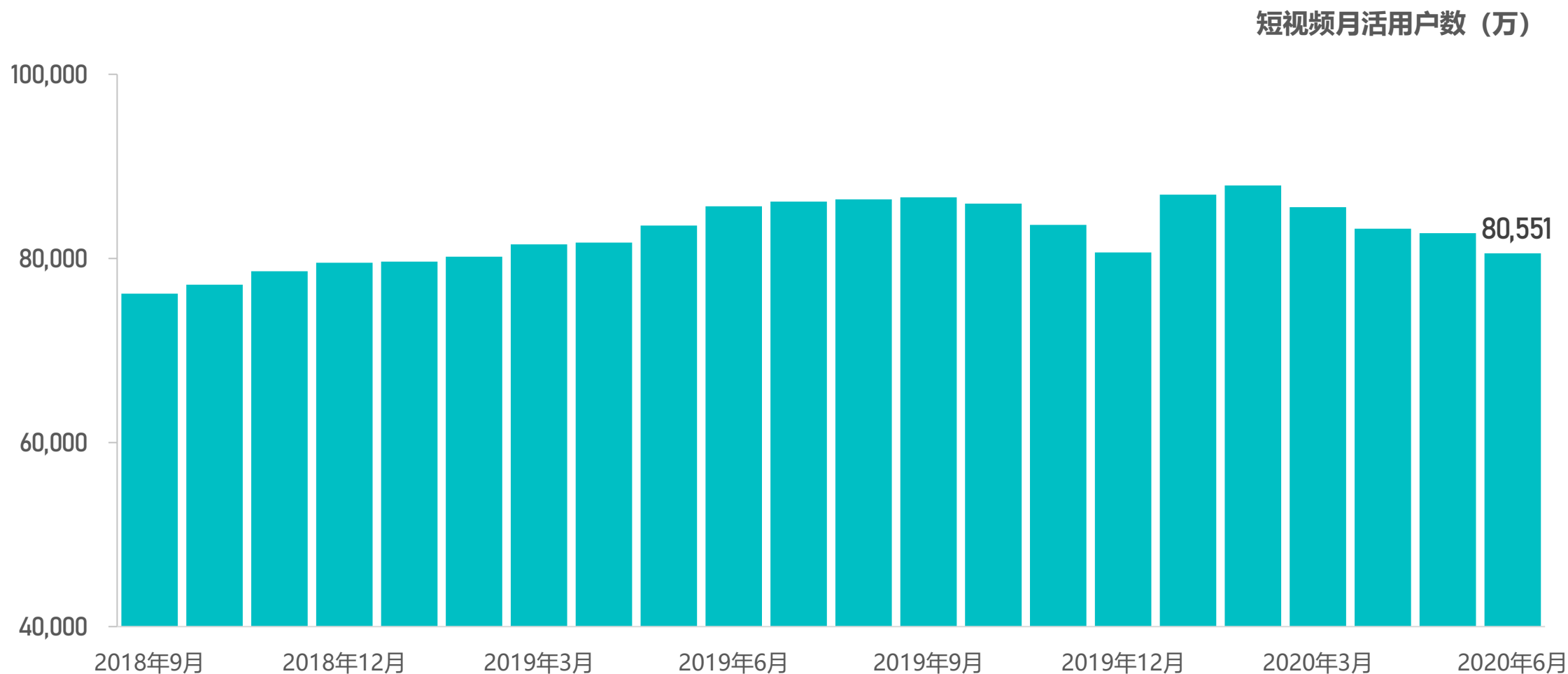
注：综合视频核心用户：在用户使用短视频前30天内，综合视频观看时长超60小时

综合视频边缘用户：在用户使用短视频前30天内，综合视频观看时长小于5小时

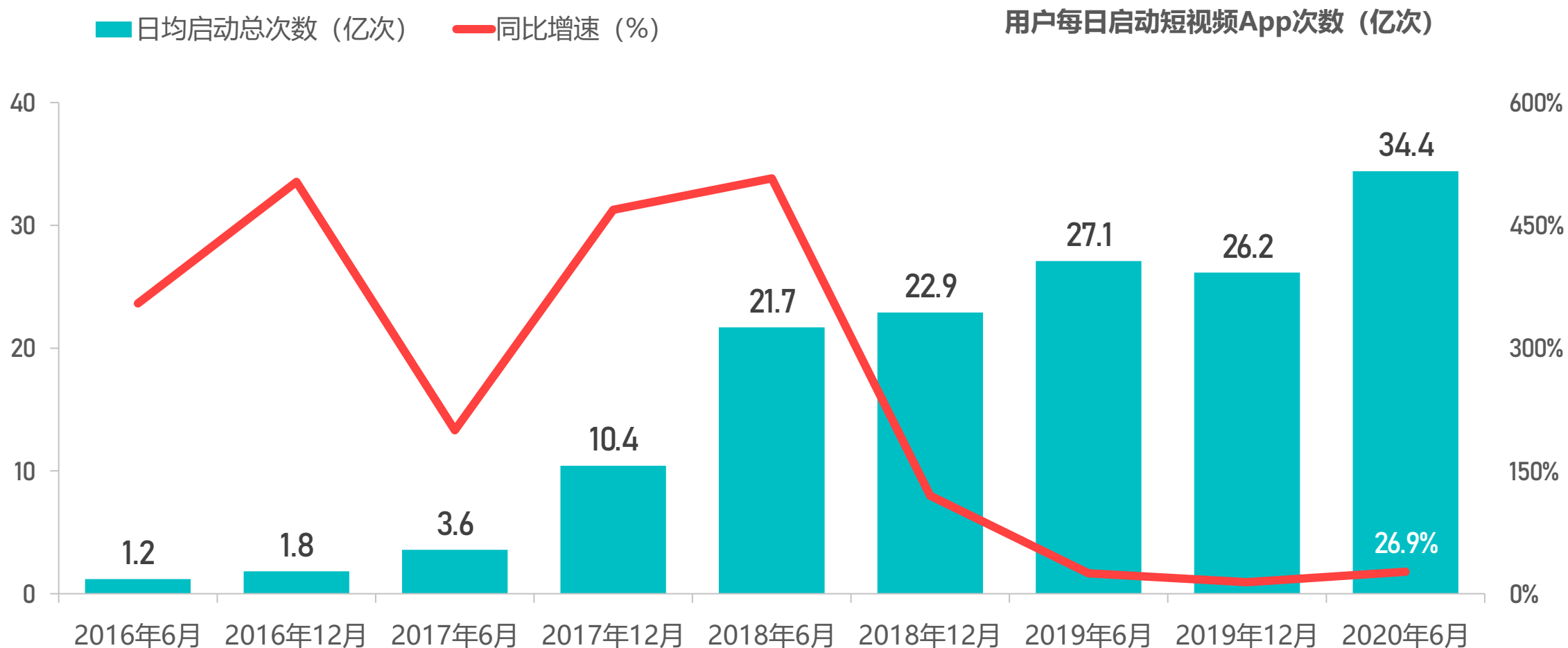
用户粘性=DAU/MAU，本页用户粘性数据为以用户使用短视频为节点，前后30日的平均用户粘性

疫情带来的短视频红利消退

2020年上半年，连续四个月活跃用户持续下降



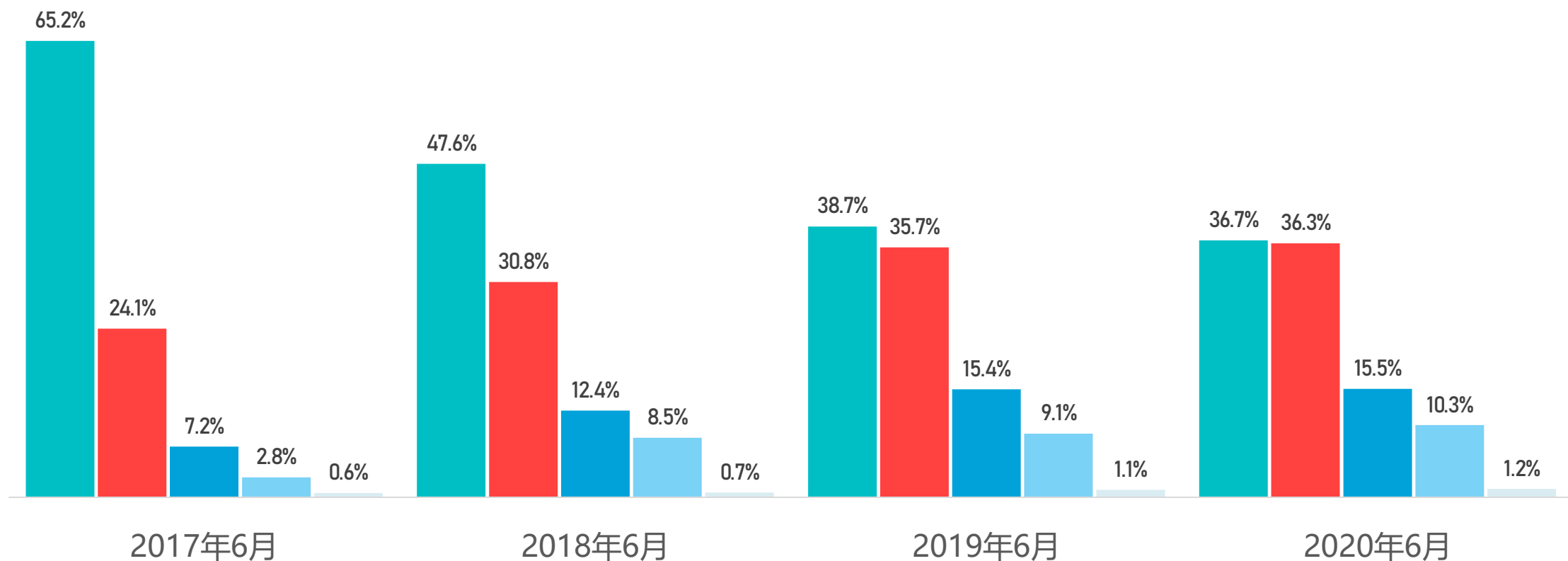
新闻资讯视频化及本地化趋势明显 助推用户频繁启动短视频应用，获取相关内容信息



超六成短视频用户安装不少于两款短视频APP

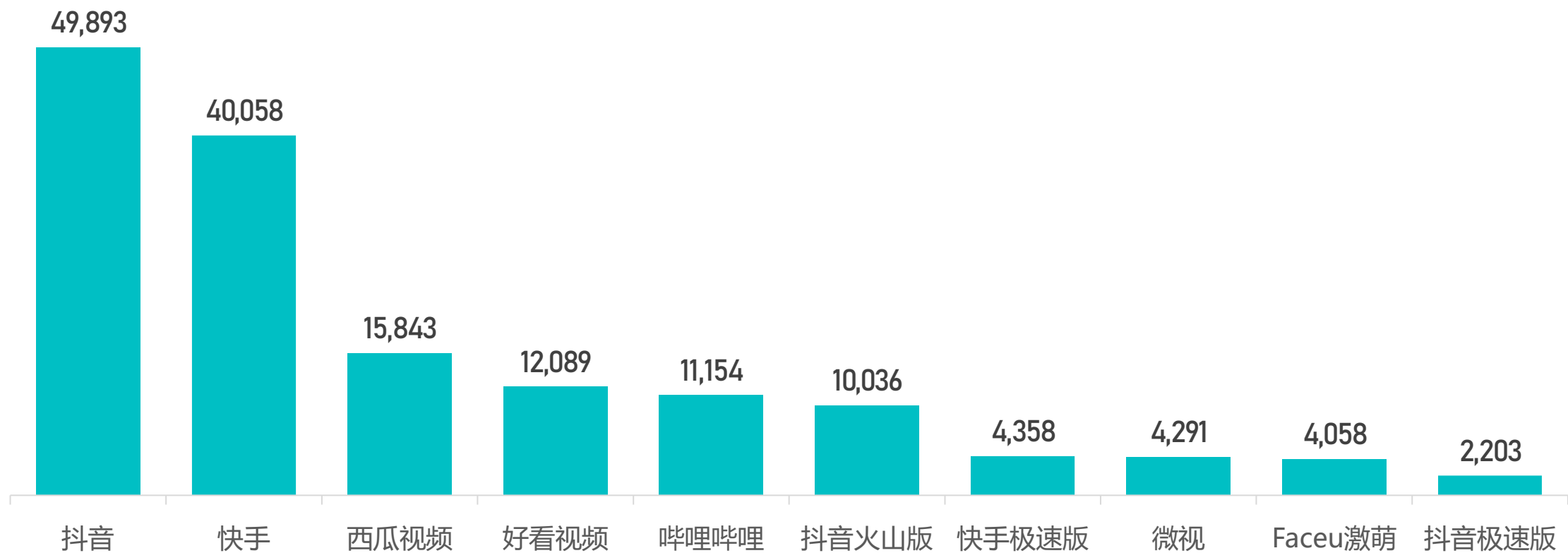
1个 2个 3个 4个 5个及以上

短视频用户安装短视频App数量分布

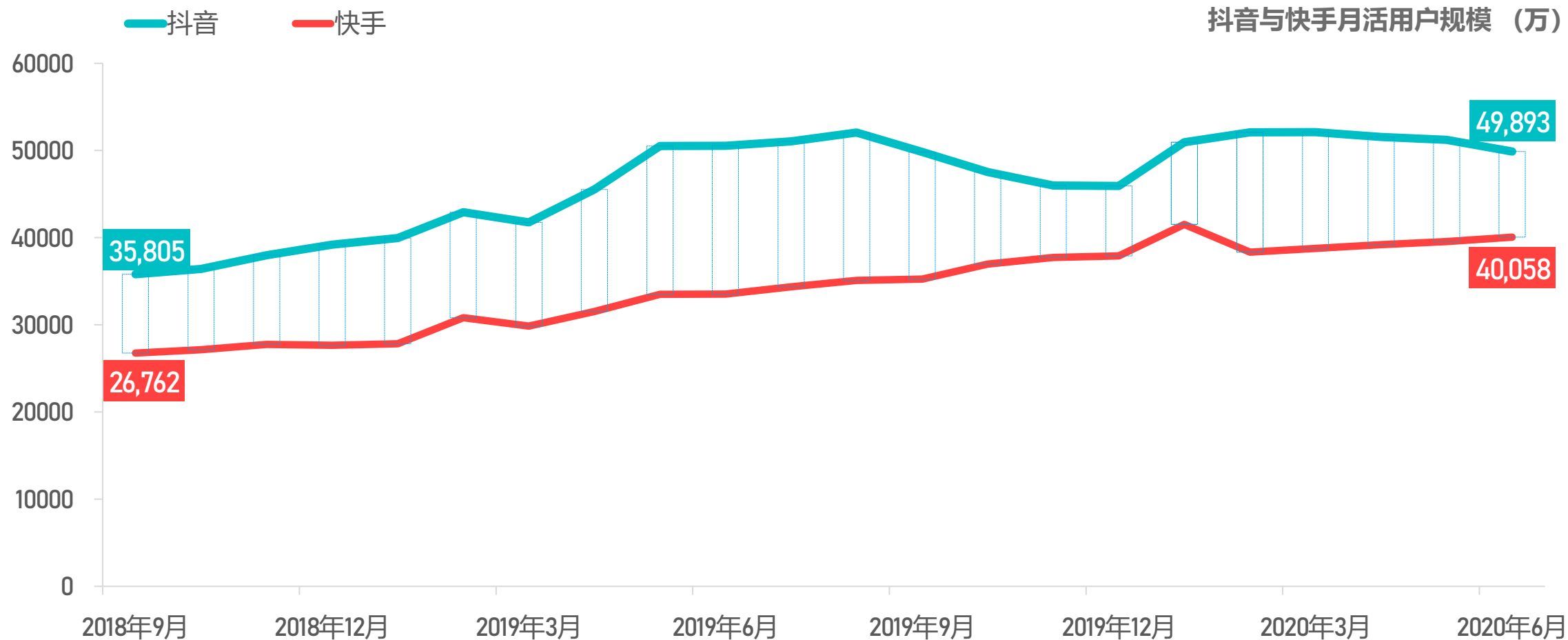


六款短视频App月活用户过亿，抖音与快手领先优势明显

2020年6月TOP10短视频应用月活用户数（万）



短视频市场双雄争霸，抖音暂时对快手形成全面压制态势



注：数据不包含快手极速版与抖音极速版

腾讯短视频背水一战，微信视频号日活破两亿

短视频竞争或现三足鼎立格局

微信视频号逐渐崛起



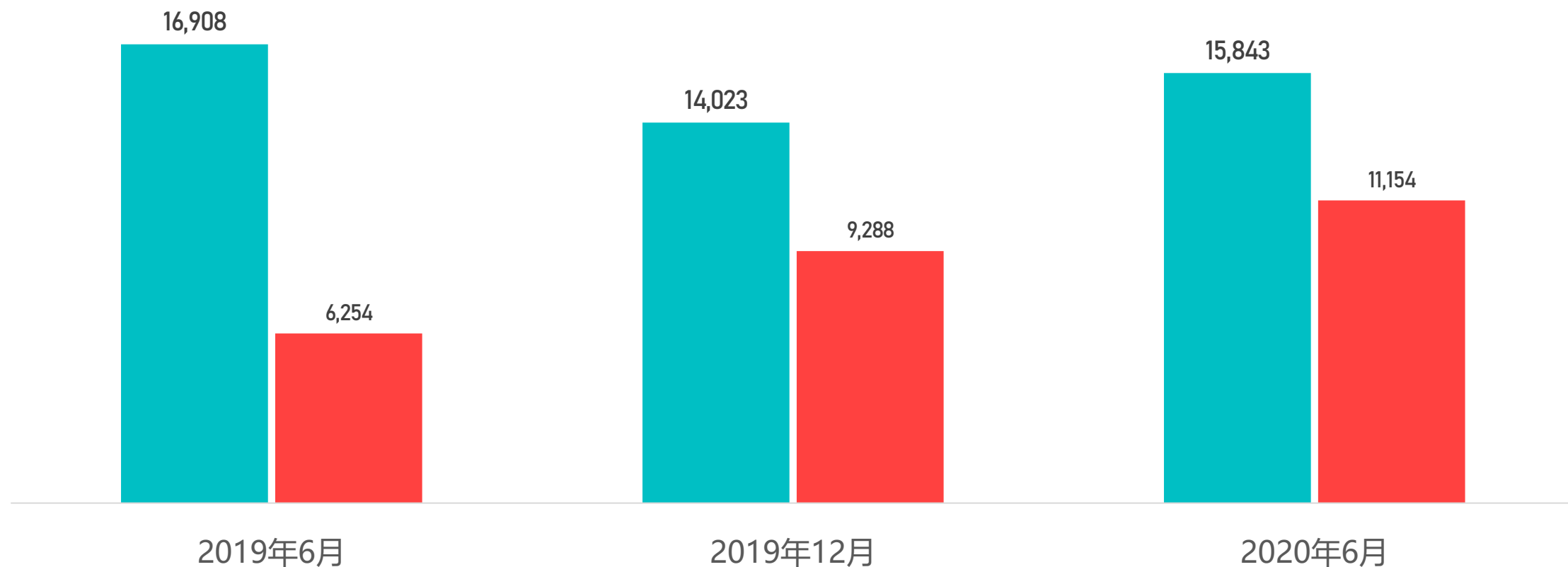
2亿+

日活用户数

巫师财经退出b站多方斗法，西瓜视频与B站对优质内容争夺白热化

■ 西瓜视频 ■ 哔哩哔哩

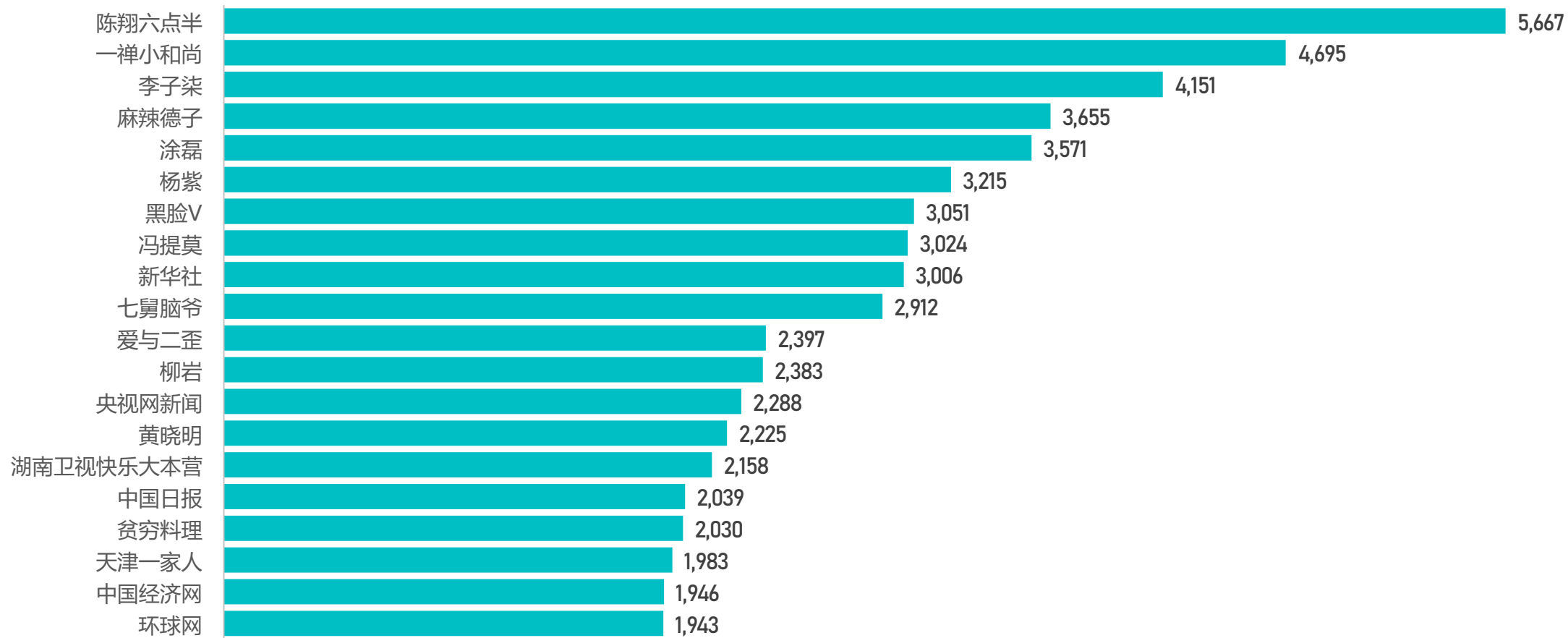
西瓜视频与哔哩哔哩月活用户（万）



TOP20西瓜视频主播入围粉丝数量近2000万

陈翔六点半、一禅小和尚与李子柒排名前三

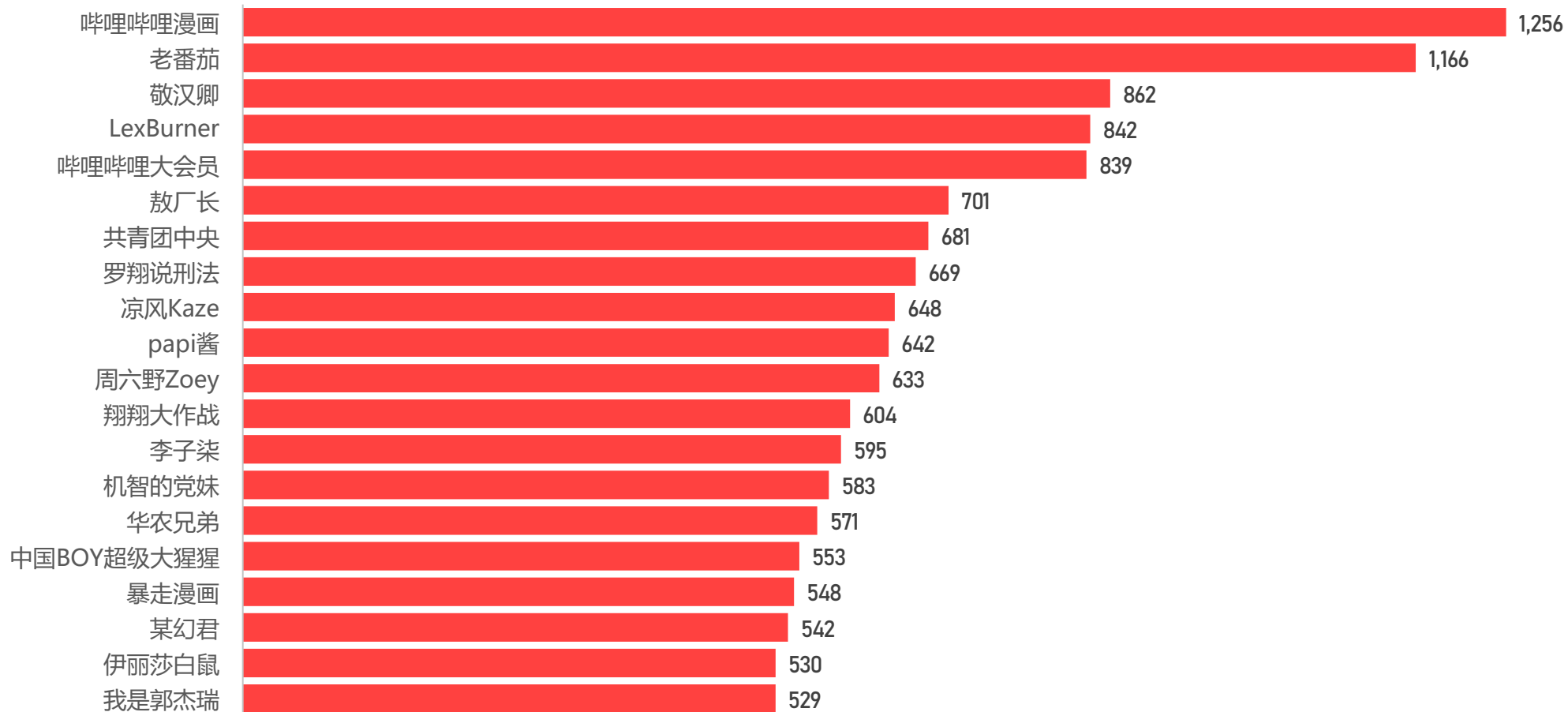
西瓜视频TOP20主播粉丝数量（万）



相比西瓜视频，B站头部主播吸粉能力较弱

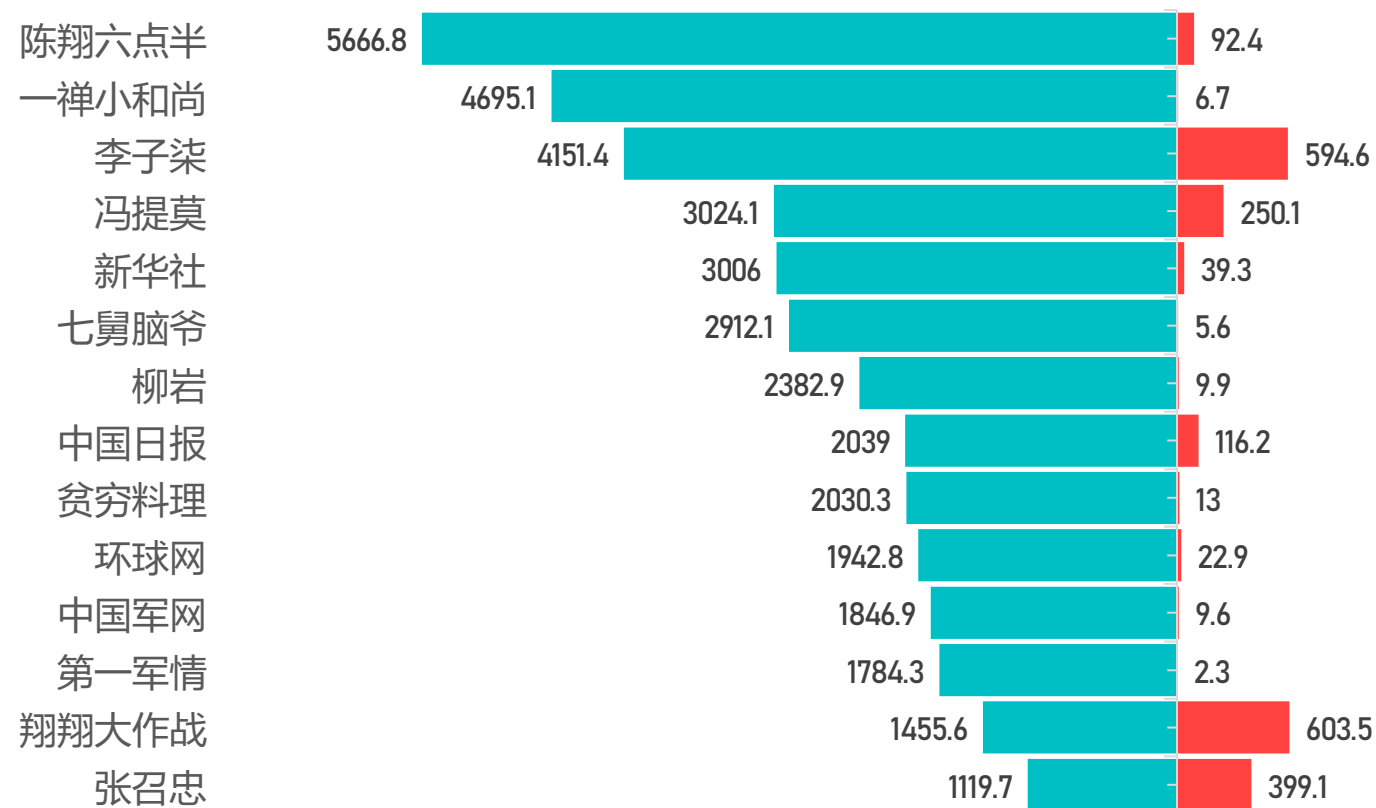
TOP20主播入围门槛仅为529万粉丝

哔哩哔哩TOP20主播粉丝数量（万）



受益于头条系的流量支持 西瓜视频内容创作者更易获得流量，变现能力更强

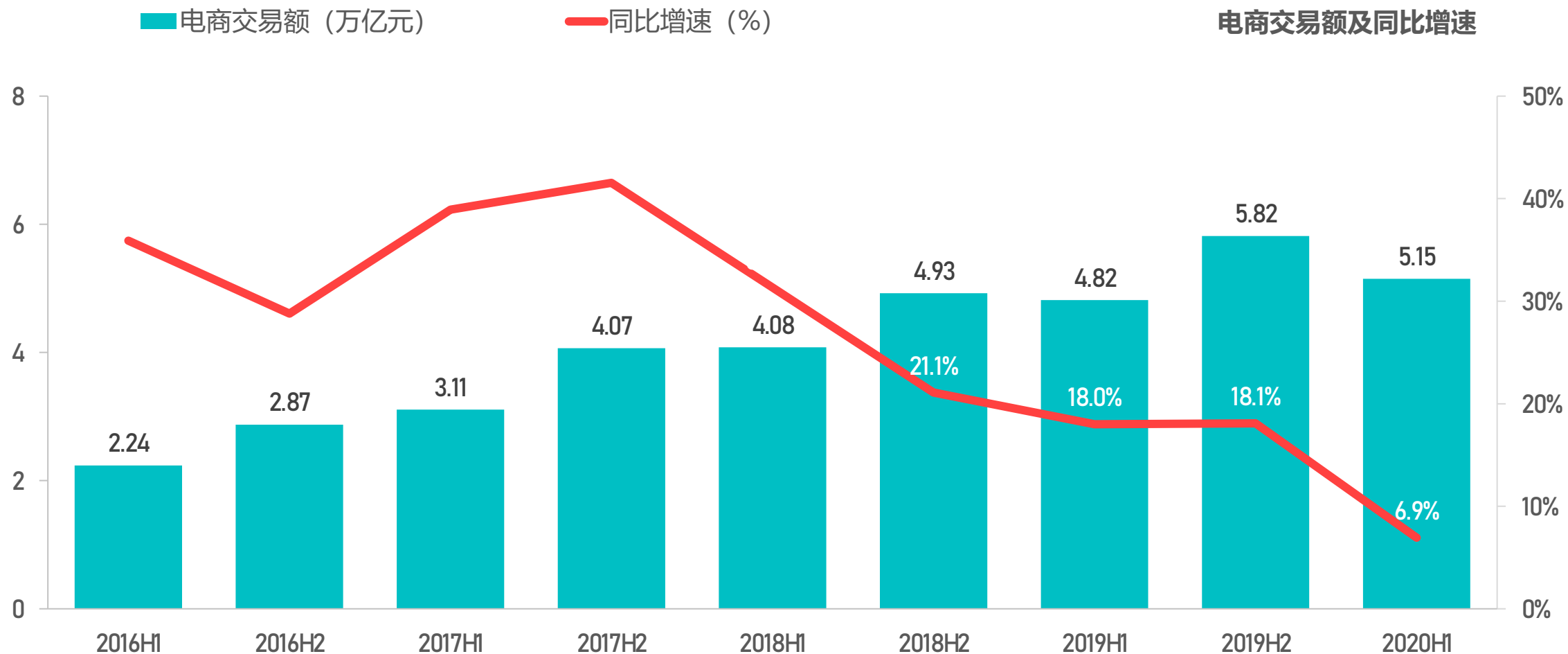
头部主播西瓜视频与哔哩哔哩账号粉丝对比（万）



➤ 电商与直播带货

- 2020年上半年线上食品消费同比增长近四成，服装消费出现负增长
- 疫情后拼多多发力迅猛，月活用户超3.3亿，大幅超越京东
- 超两成淘宝用户同时使用拼多多购物，拼多多对淘宝的替代性逐步显现
- 闲鱼二手电商市场一骑绝尘，转转颓势尽显，快速掉队
- 直播带货是伪装成“电商”的线上广告，入侵的是在线广告市场

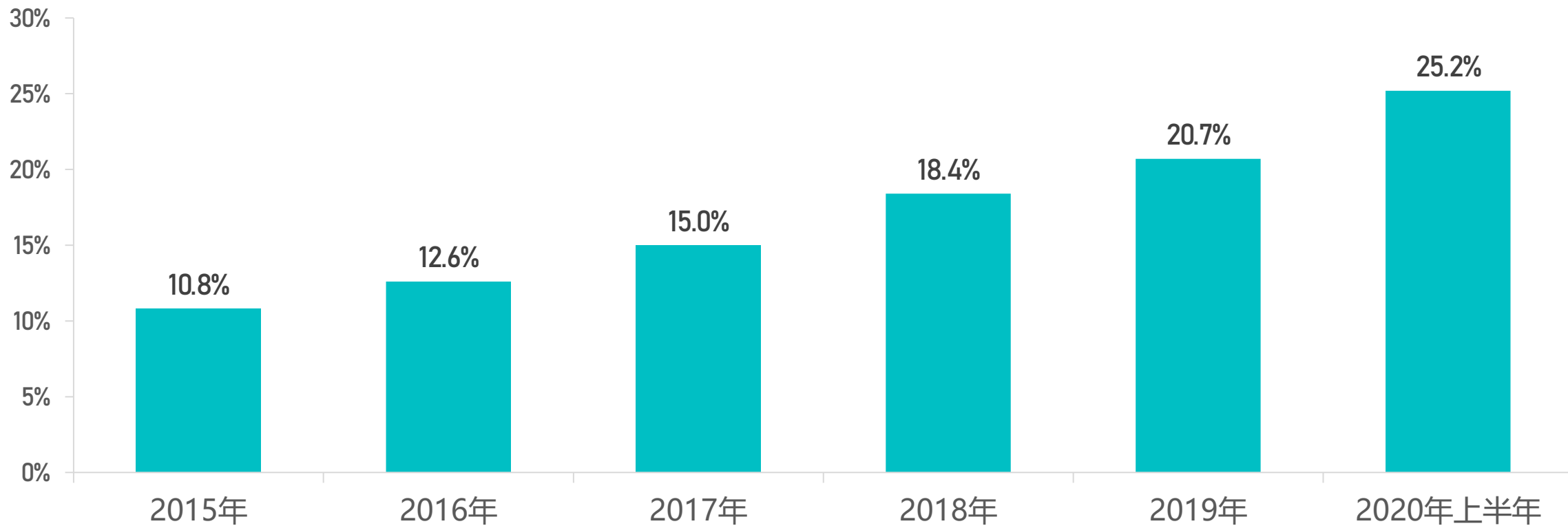
2020年上半年，网上实物及虚拟商品销售总额5.15万亿，同比增长6.9%



2020年上半年，电商渗透率大幅飙升

网上实物与虚拟商品销售额，占社会消费品零售总额比例达到25.2%

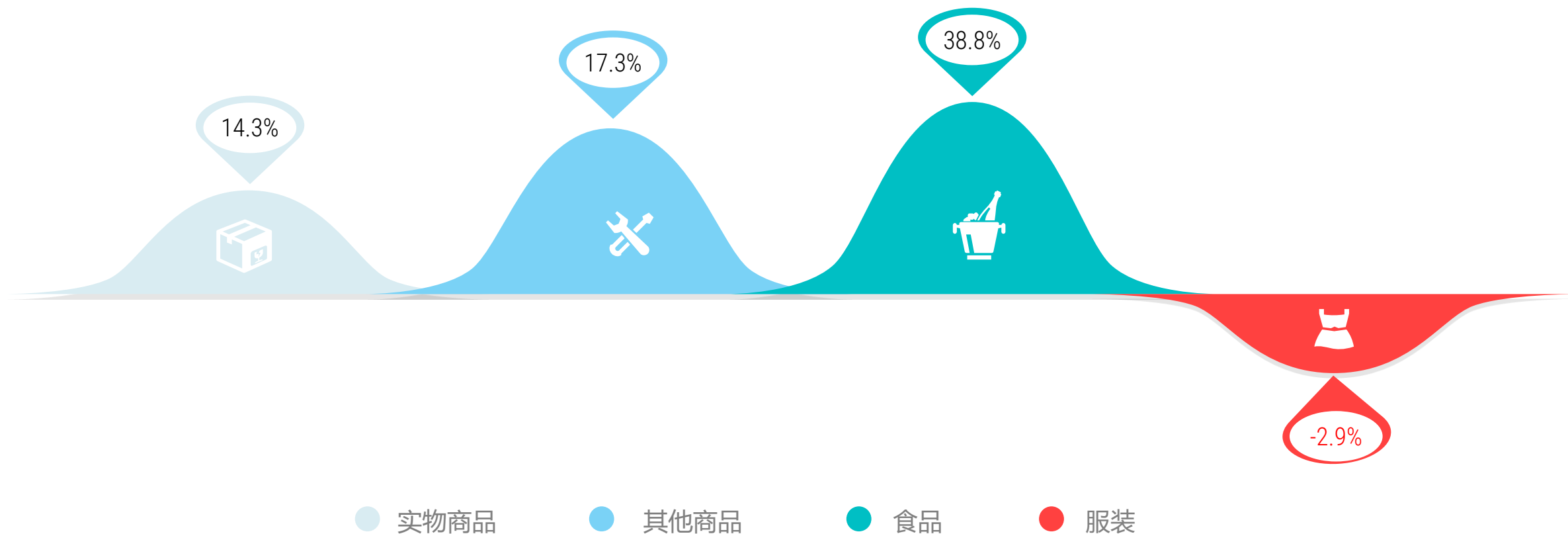
电商社会消费品零售总额比例 (%)



注：2020年网上实物及虚拟商品零售额占社会消费品零售总额比例大幅上涨，一方面是由于网上交易额的增长，更重要的是2020年上半年社会消费品零售总额下降11.4%所致。

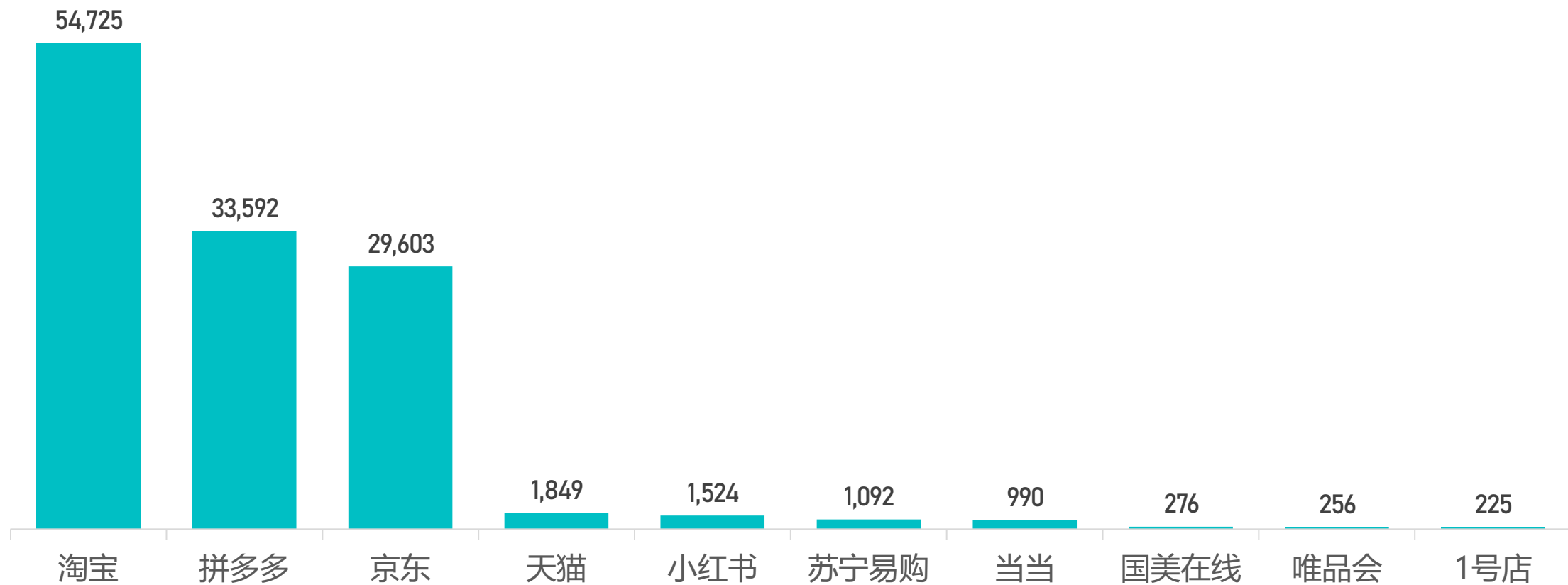
2020年上半年，线上食品消费同比增长近四成，服装消费出现负增长

2020年上半年不同品类商品网上零售额增速（%）



电商市场三足鼎立，淘宝月活用户超五亿，排名榜首

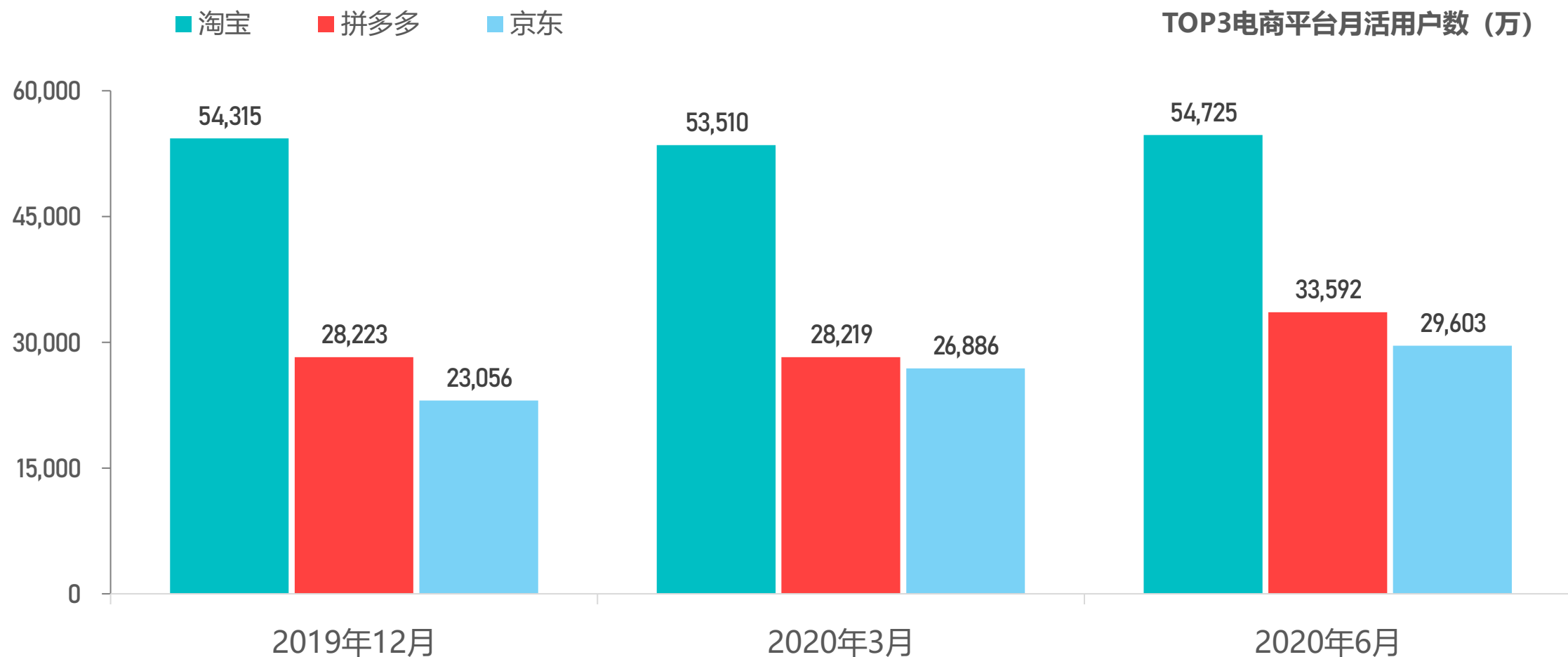
中国综合电商平台月活用户规模（万）



注：数据不包括本地生活、生鲜电商、医药电商等行业

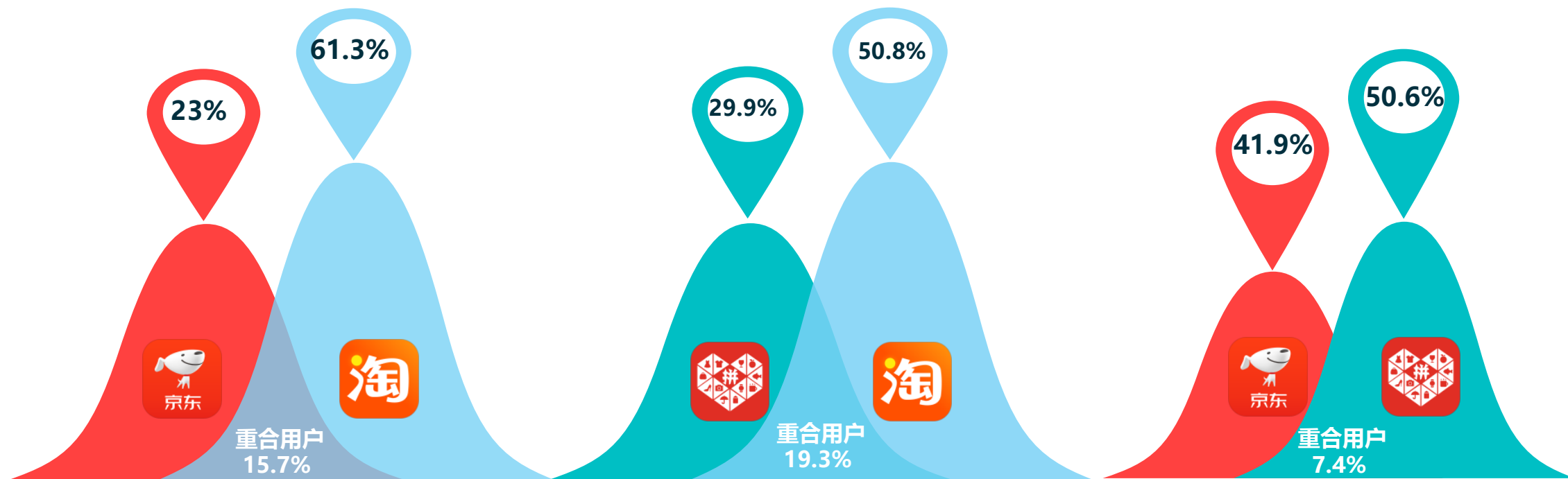
疫情后拼多多发力迅猛

2020年6月，月活用户超3.3亿，大幅超越京东



超两成淘宝用户同时使用拼多多购物

淘宝、京东、拼多多用户重合度分析



注：在计算两款App重合度时，我们将两者的用户并集为100%，如淘宝与拼多多的重合分析，淘宝独占用户+重合用户+拼多多独占用户=100%

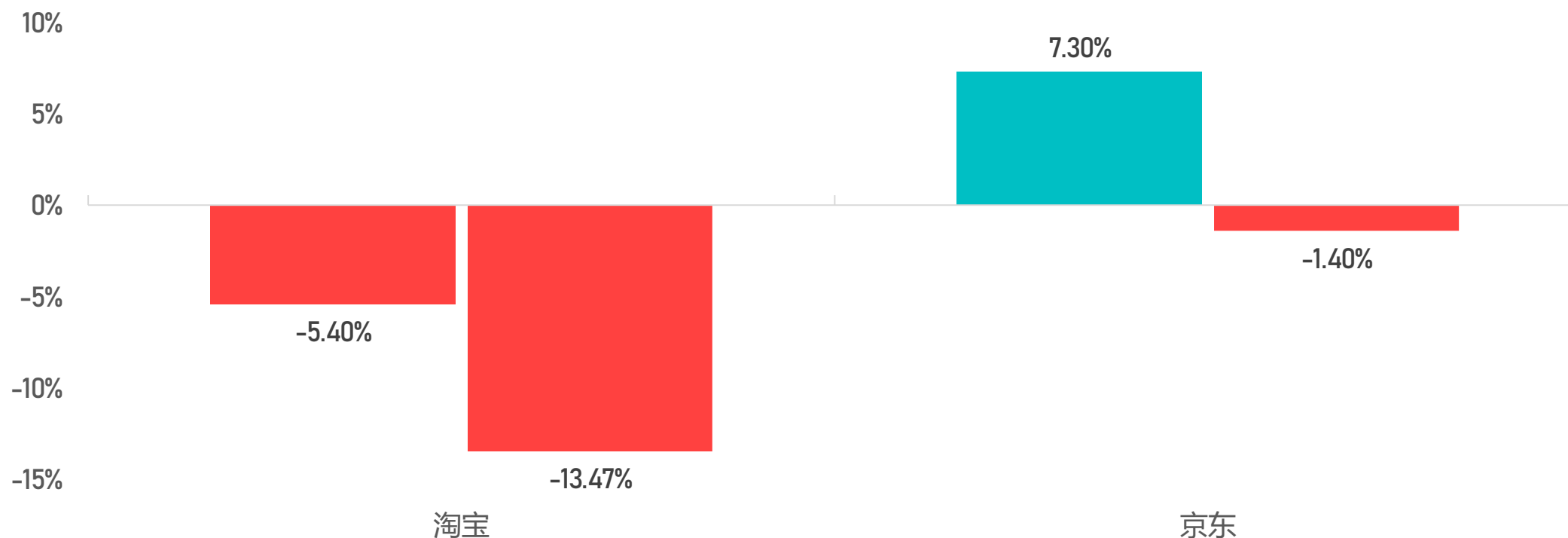
拼多多对淘宝的替代性逐步显现

使用拼多多后，淘宝用户订单量下降明显

■ 2019年上半年

■ 2020年上半年

淘宝与京东核心用户使用拼多多后60日订单变化趋势

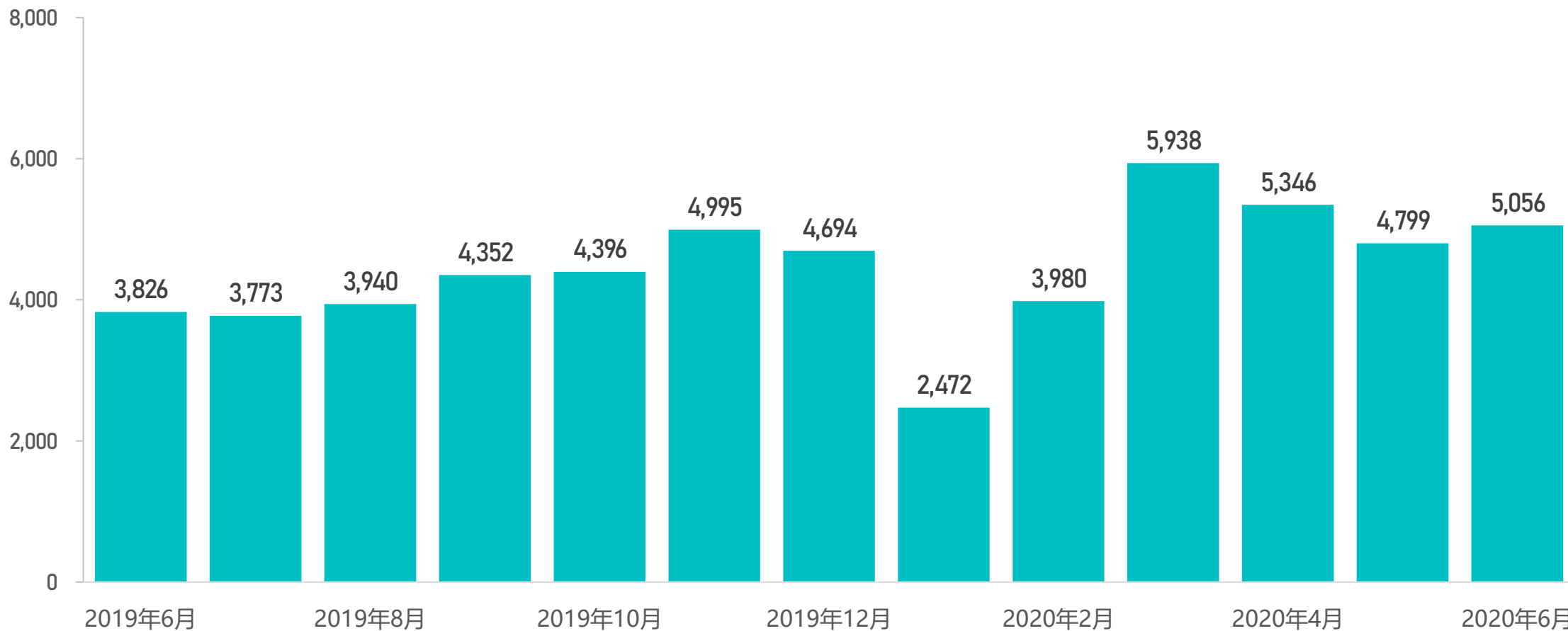


注：1.核心用户是指30日提交订单超过10单的用户群体

2.统计方法为先筛选出核心用户，然后筛选出安装使用（首次下单）了拼多多的用户，对安装前后60日的订单总量进行对比

二手电商用户规模持续增长，2020年3月活跃用户近六千万，创历史峰值

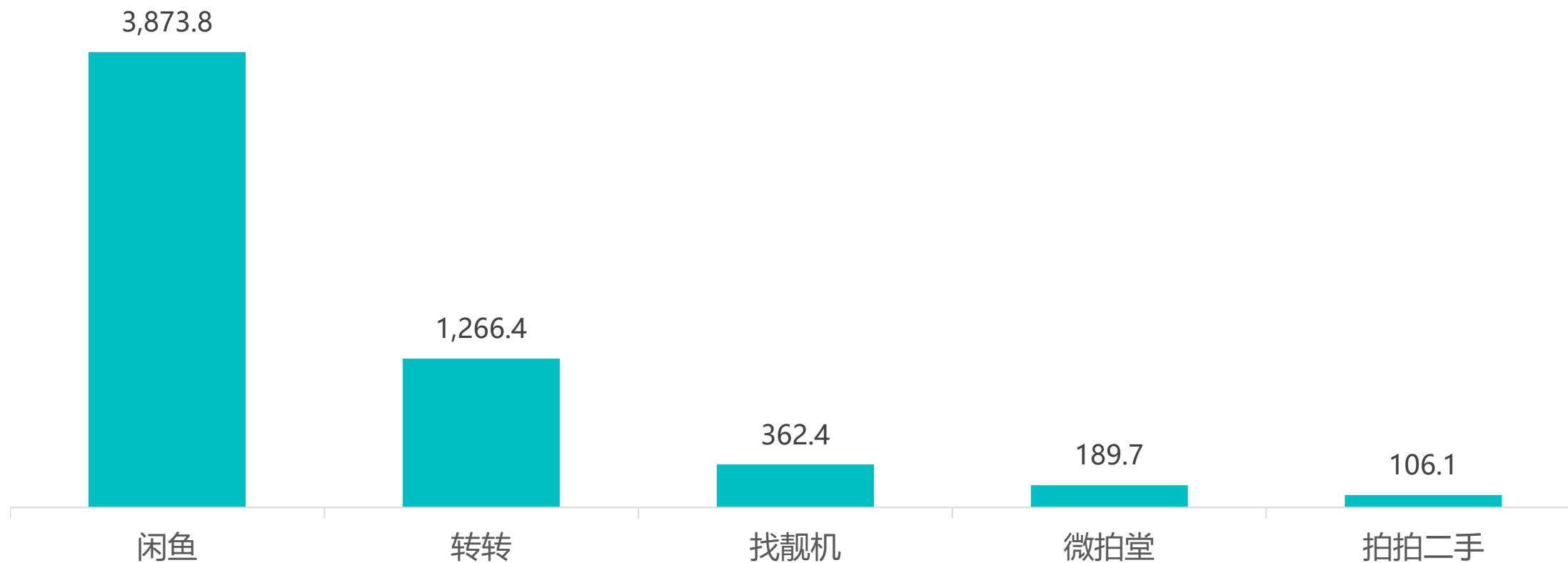
二手电商月活用户数（万）



注：.数据不包括二手车APP数据

闲鱼一骑绝尘，领先优势愈发明显 转转颓势尽显，快速掉队

中国二手电商平台月活用户规模（万）

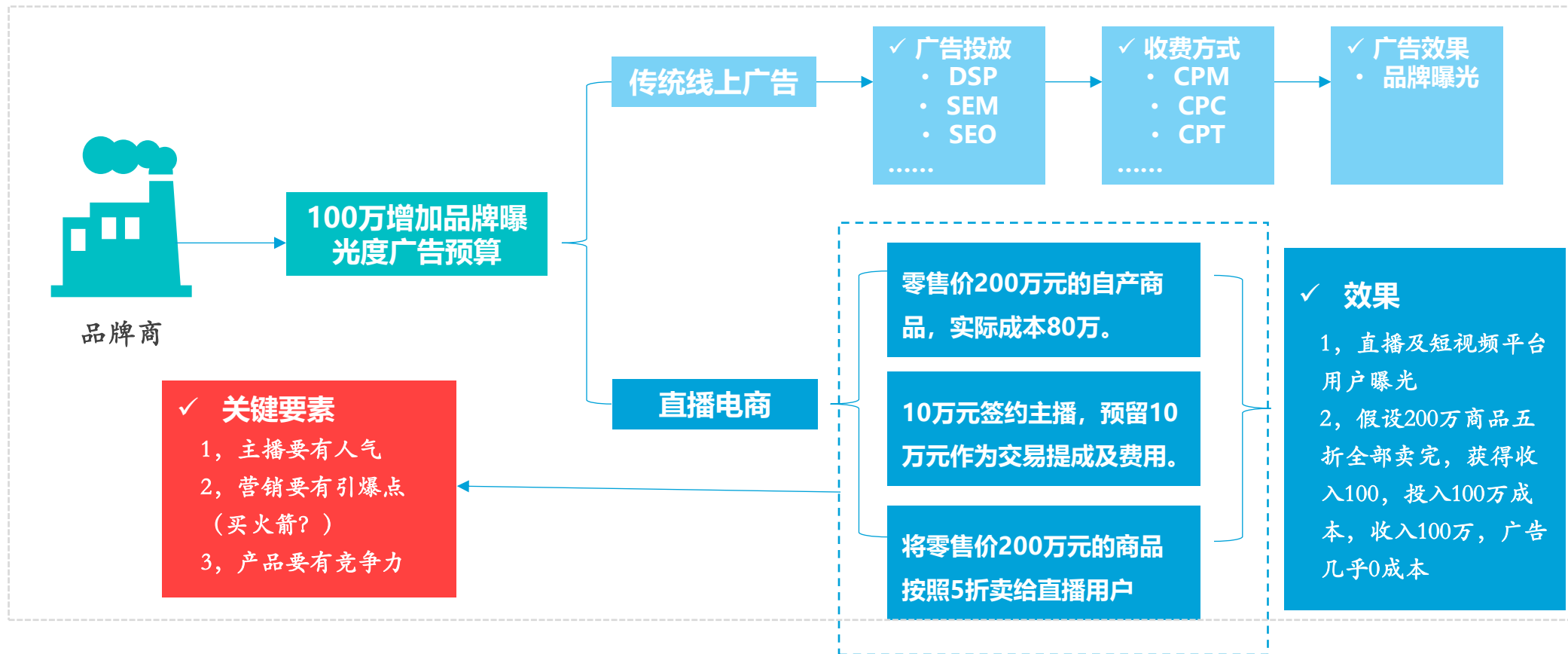


2020年上半年，直播带货群贤毕至，百花争艳



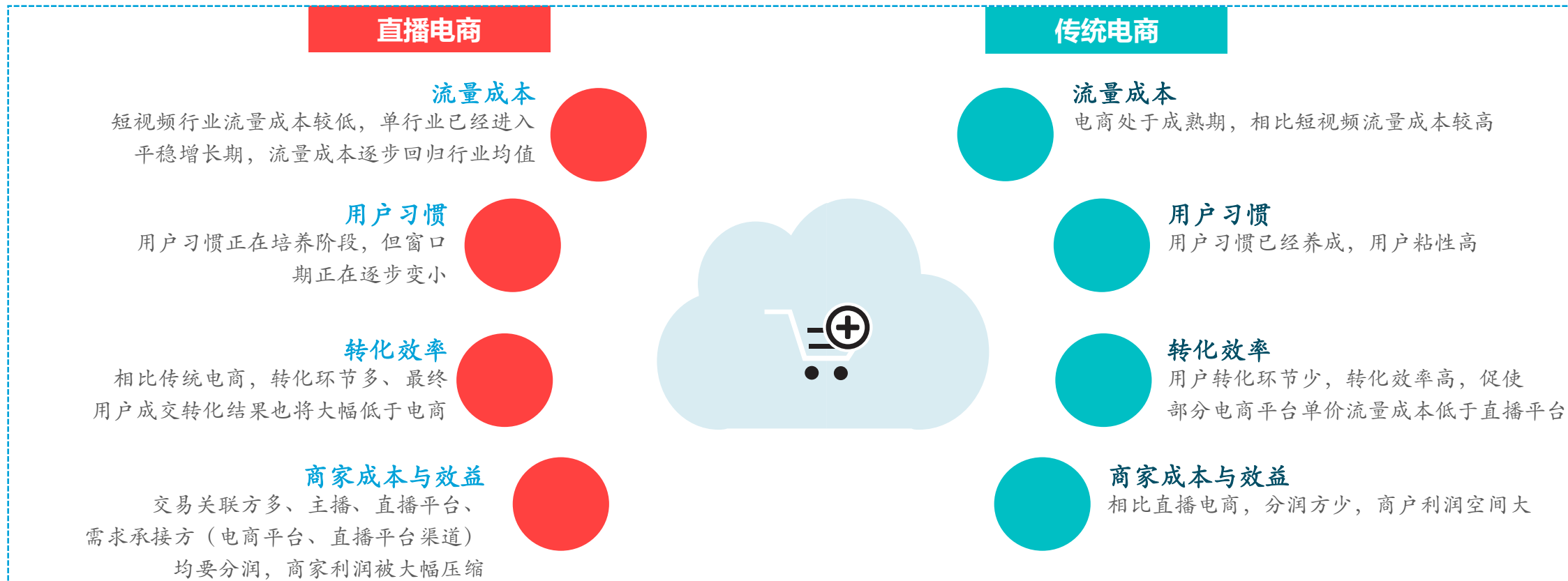
直播带货是伪装成“电商”的线上广告，入侵的是在线广告市场

直播电商与传统线上广告的竞争关系简化模型分析



相比传统电商，直播带货现阶段更多的表现为“噪声交易” 尚不具备挑战传统电商的商业逻辑

直播电商VS传统电商竞争力分析

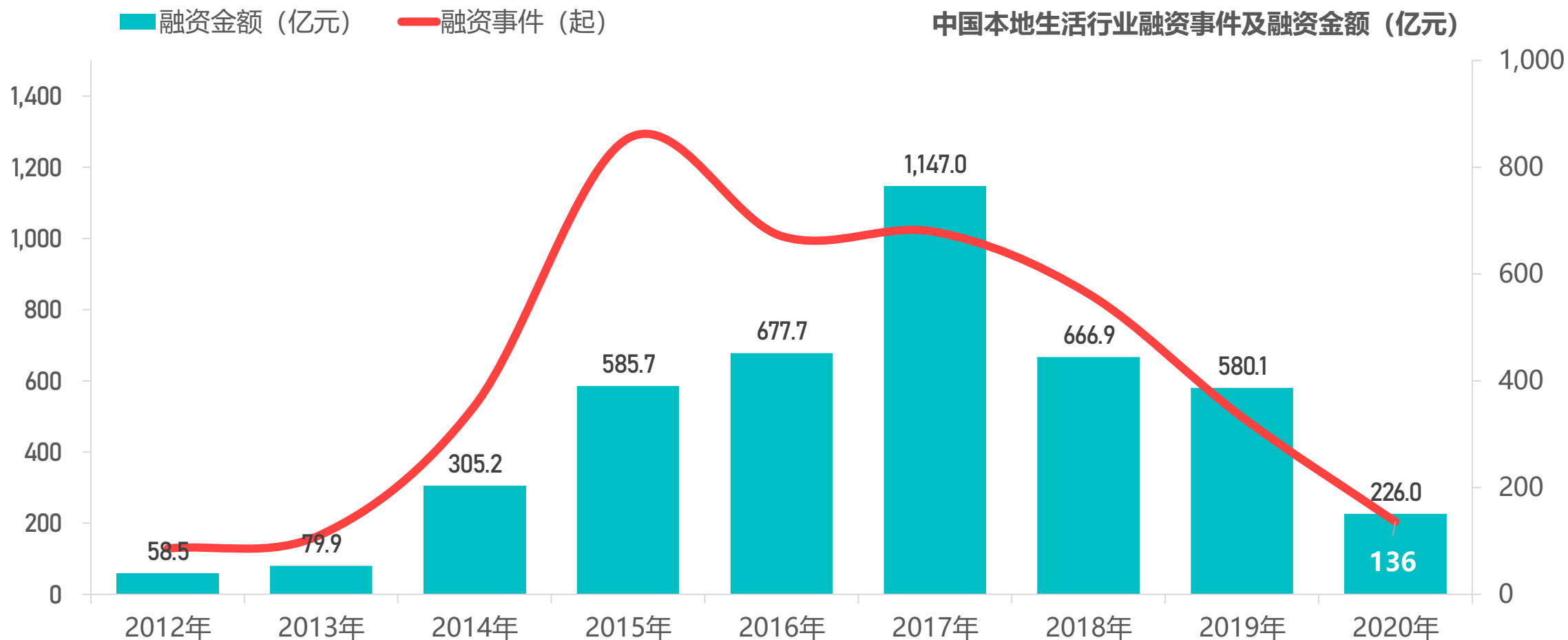


» 本地生活服务

- 2020年上半年本地生活服务累计融资226亿元
- 美团外卖月活用户规模超3600万，继续领跑外卖市场
- 京东到家月活用户超2400万，排名生鲜电商市场榜首，永辉生活入围前五
- 家政服务月活用户同比下降近三成，管家帮、阿姨帮及58家政排名前三

本地生活服务重要性凸显，疫情过后融资案例快速增多

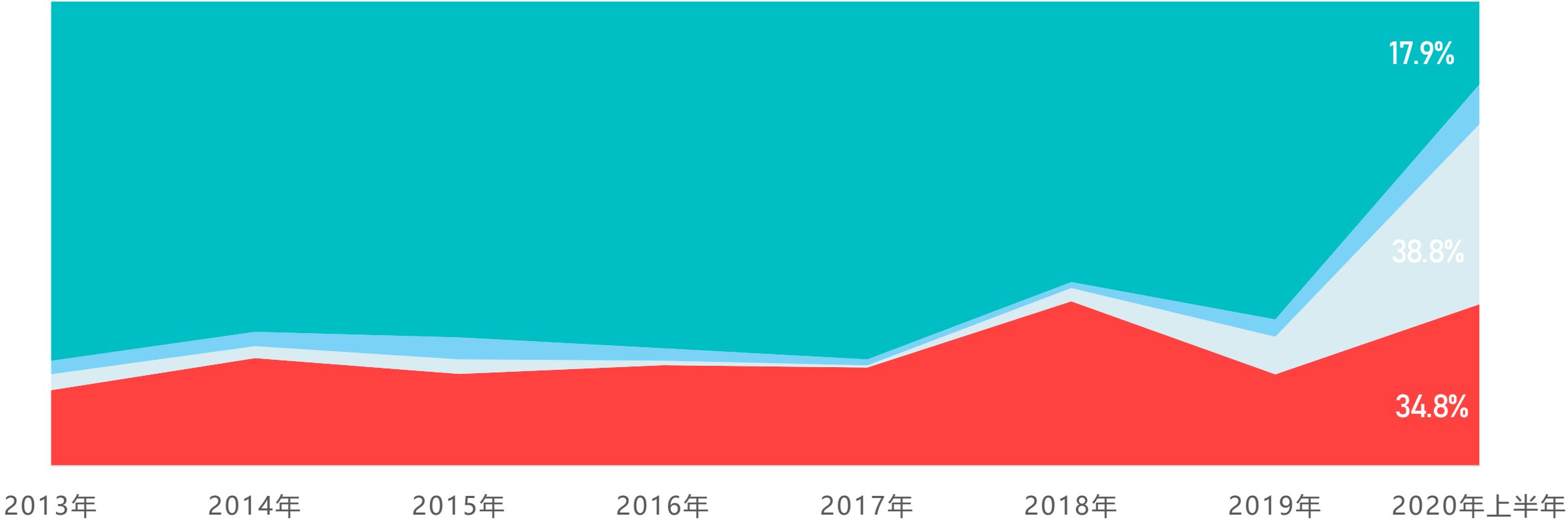
2020年上半年，本地生活服务累计融资226亿元



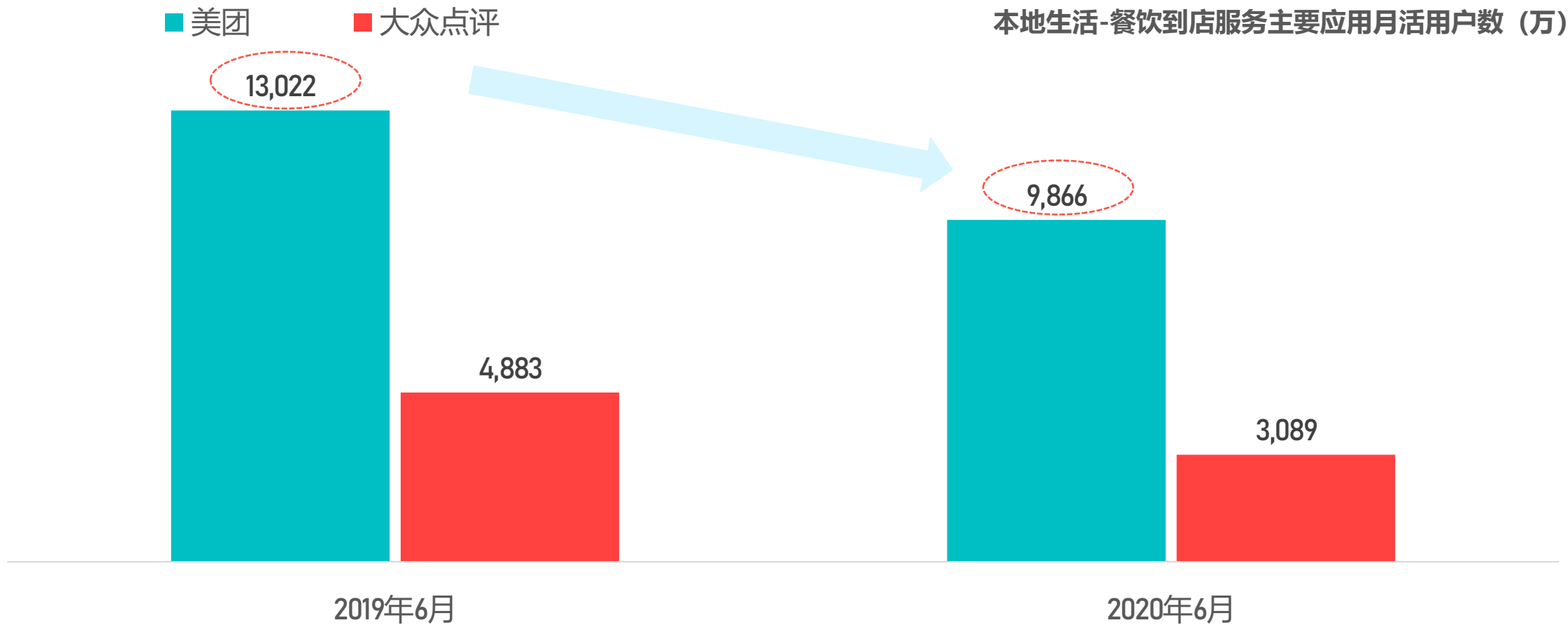
疫情影响下，小区服务成为到家服务最重要的末端节点，融资金额大幅飙升

■ 餐饮美食 ■ 小区服务 ■ 美业服务 ■ 其他

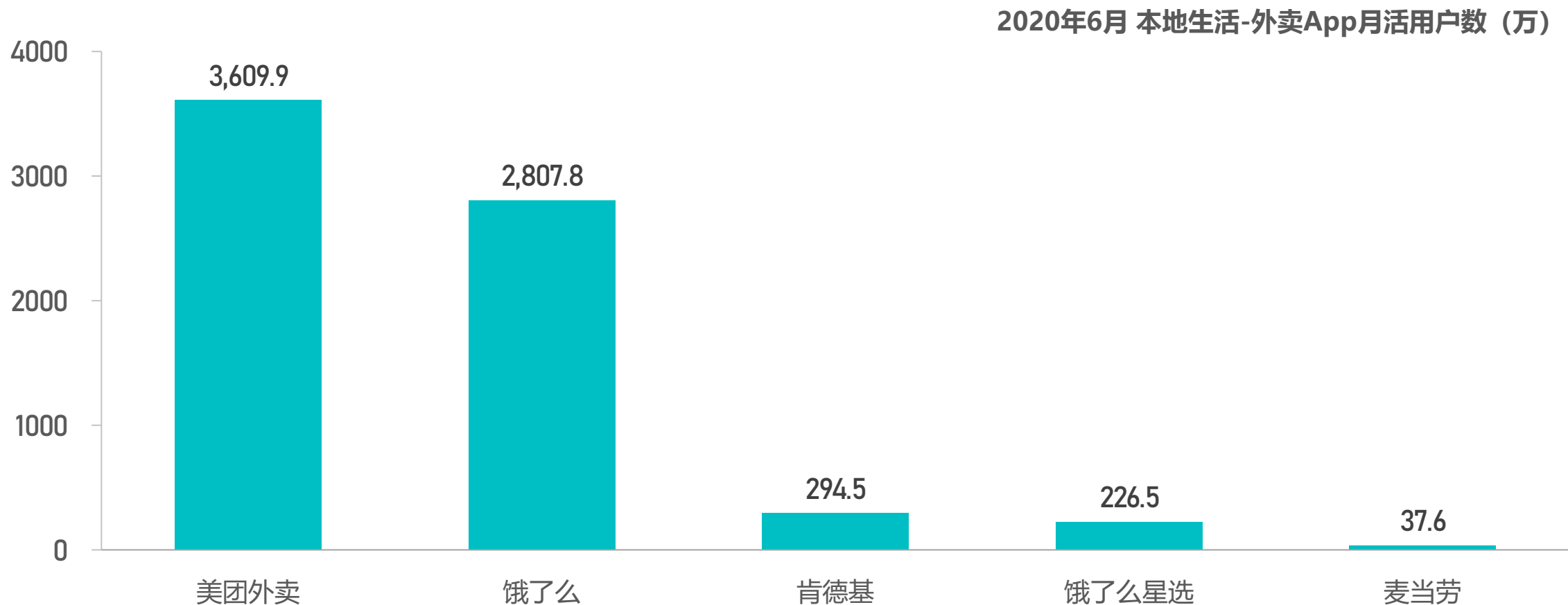
不同本地生活细分赛道融资占比



受疫情影响，本地生活餐饮到店服务活跃用户下降显著



美团外卖月活用户规模超3600万，继续领跑外卖市场

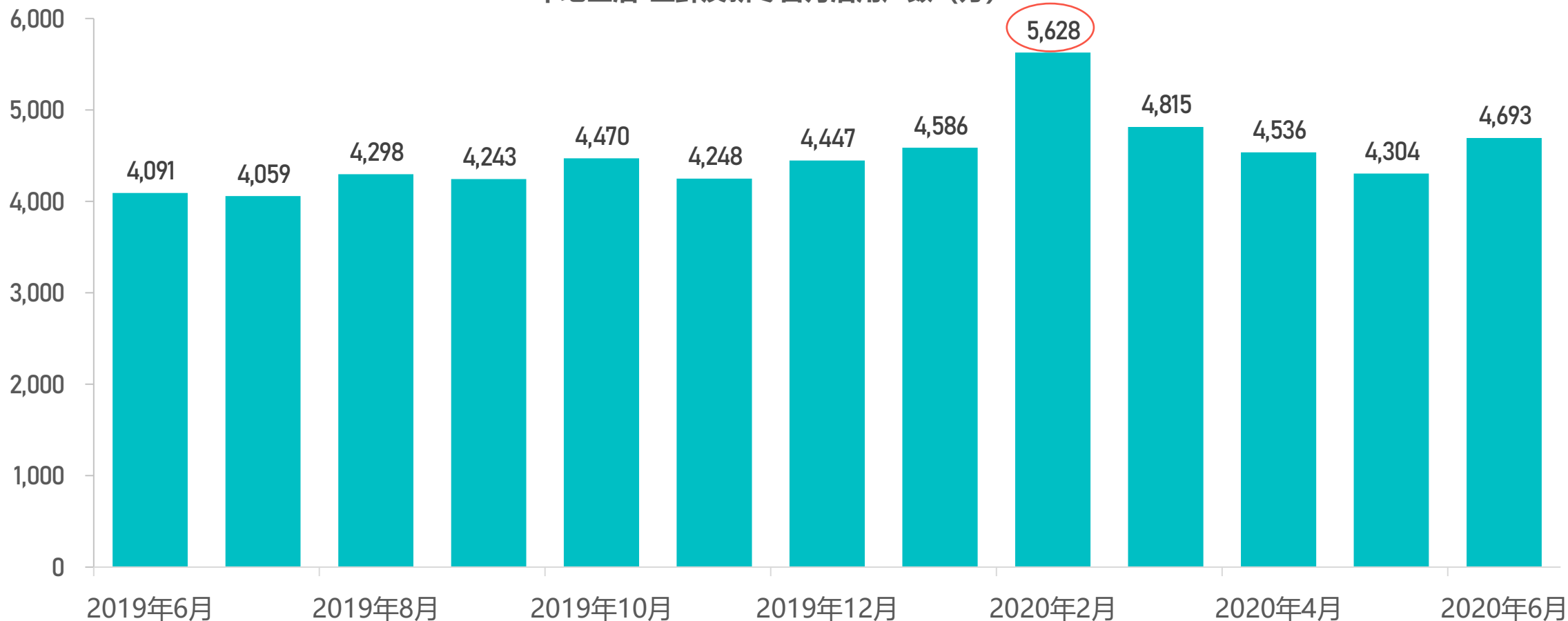


注：数据不包括美团与支付宝外卖频道数据

疫情加速用户线上生鲜消费习惯养成

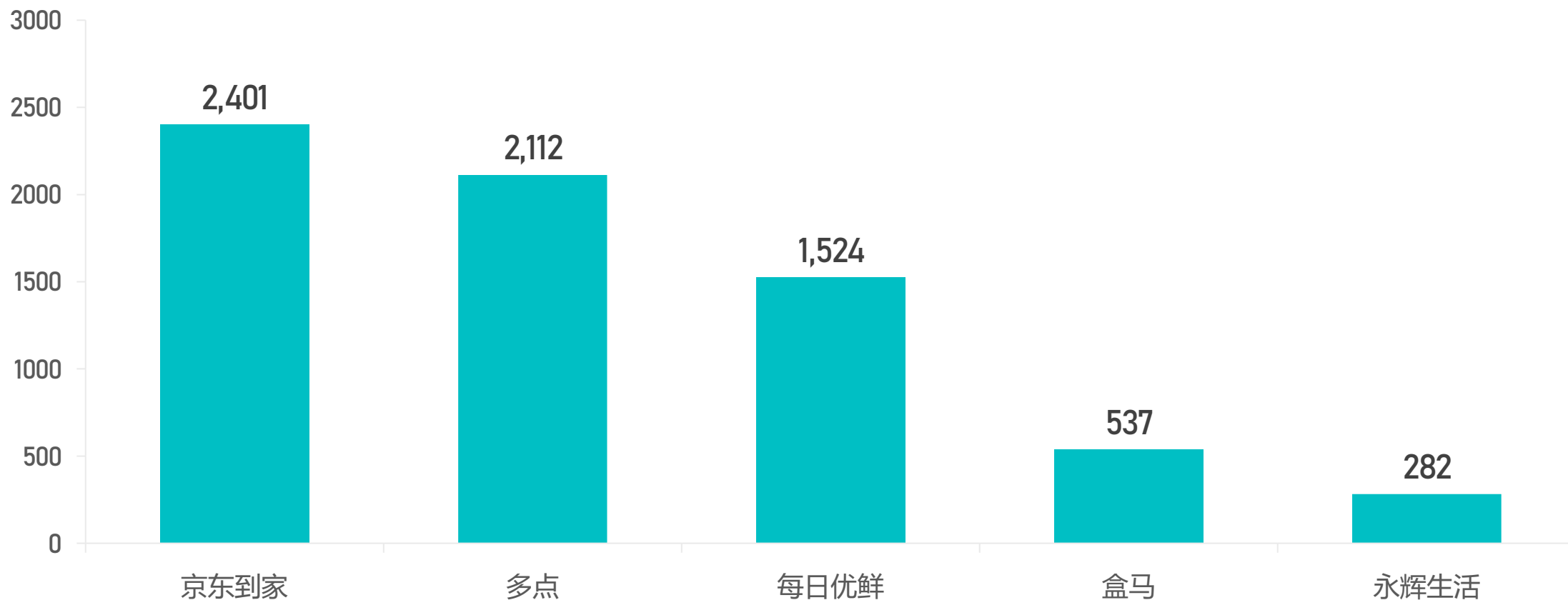
2020年上半年，生鲜电商峰值月活用户规模近六千万

本地生活-生鲜及新零售月活用户数（万）



京东到家月活用户超2400万，排名生鲜电商市场榜首 永辉生活入围前五

2020年6月生鲜及新零售平台活跃用户数（万）

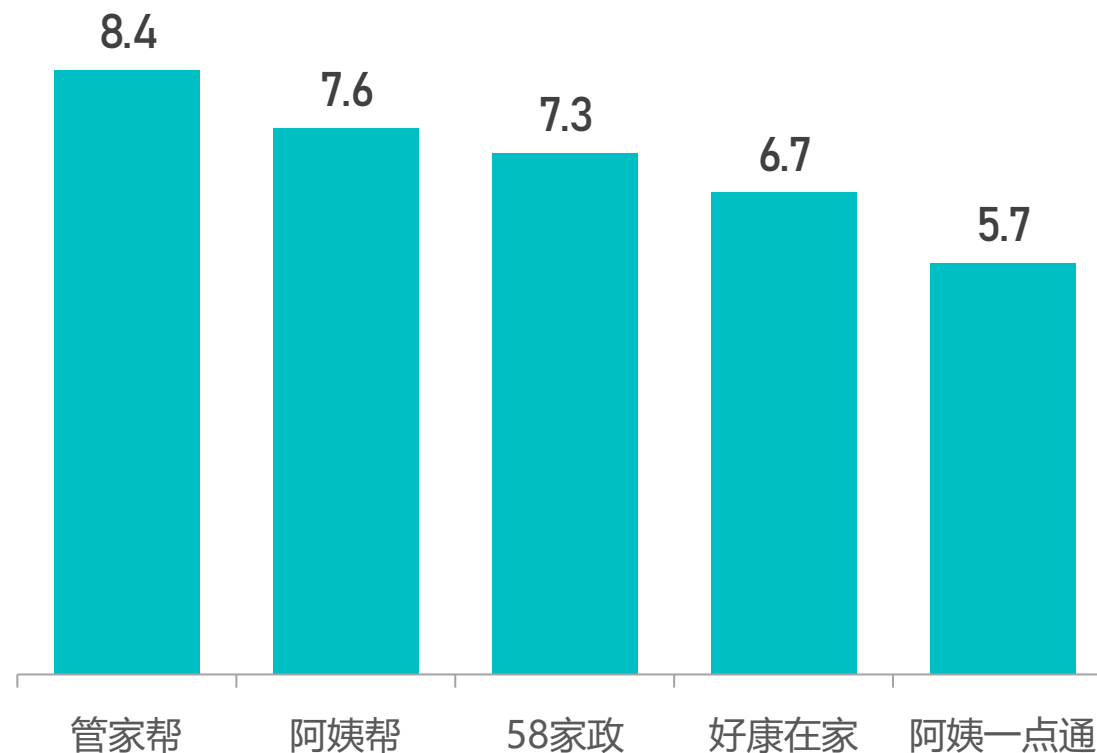
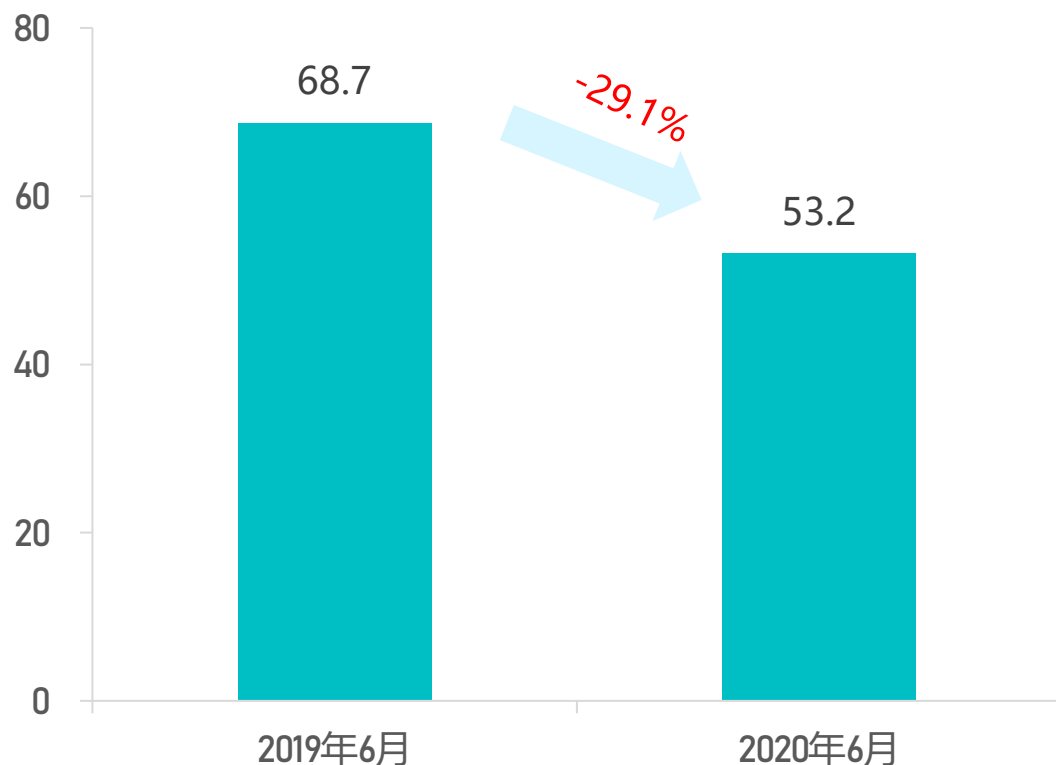


2020年6月，家政服务月活用户同比下降近三成

管家帮、阿姨帮及58家政排名前三

本地生活家政服务应用月活用户规模（万）

2020年6月 本地生活-家政服务App月活用户数（万）



注：58家政数据不包括58到家APP的数据

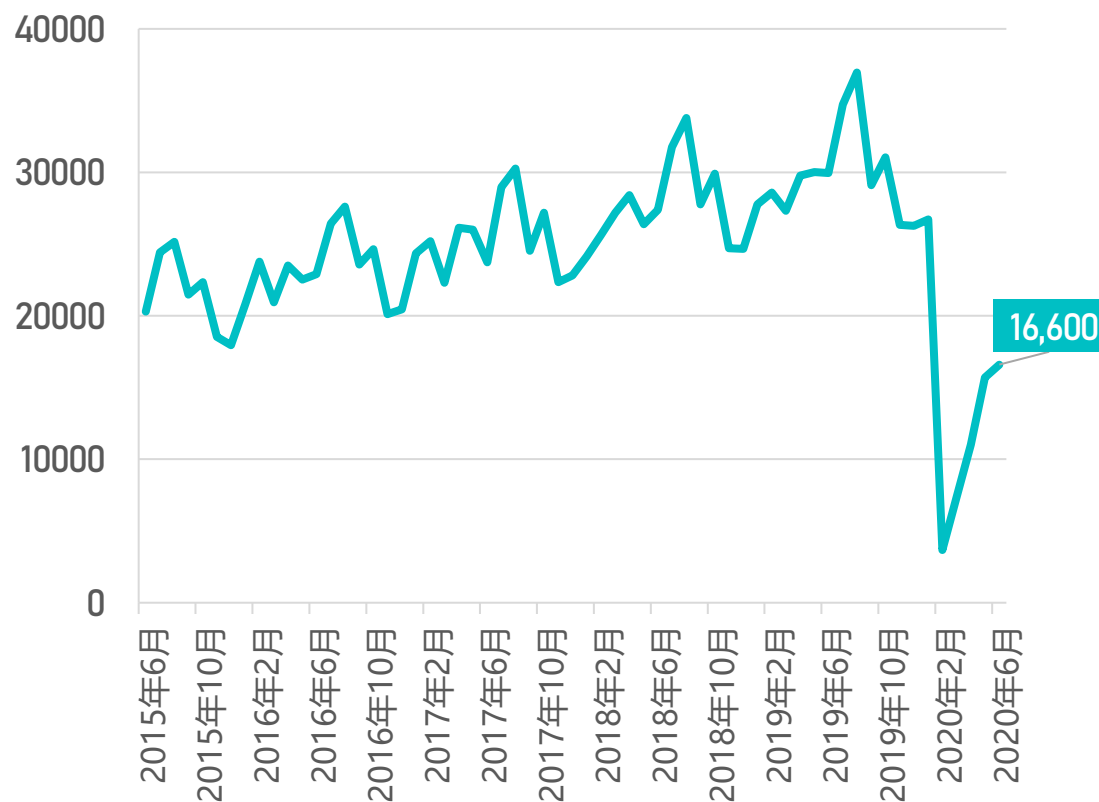
➤ 在线旅游

- 2020年6月，铁路及民航共发送旅客1.97亿人次，环比增长7.6
- 在线旅游活跃用户超1.2亿，旅游业正在逐步摆脱疫情影响，走向复苏
- 三线及以下城市在线旅游用户占比近半，来自95后用户的订单占比近20%
- 美团推“超级团购”剑指携程核心腹地，欲弯道超车
- “野蛮人”入侵，短视频平台正在快速进军OTA行业

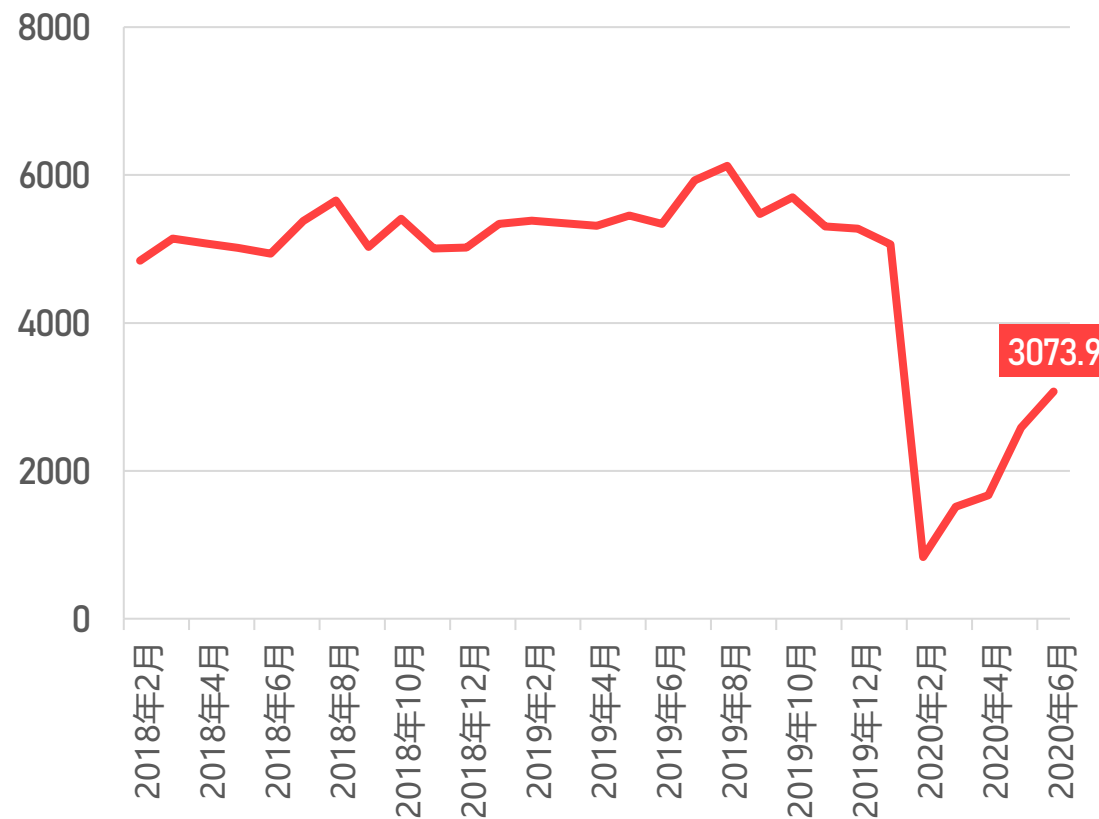
2020年6月，铁路及民航共发送旅客1.97亿人次，环比增长7.6%

旅游业正在逐步摆脱疫情影响，走向复苏

全国铁路发送旅客人次（万人次）

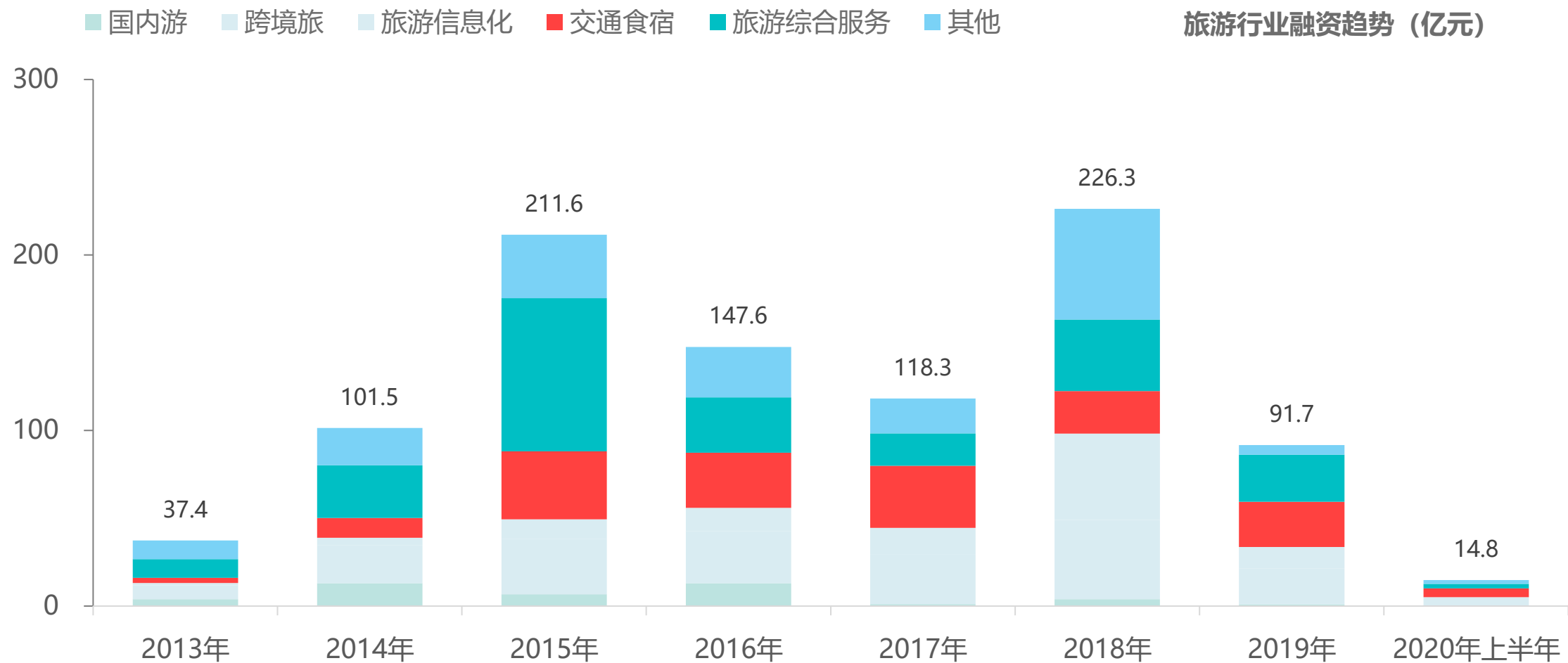


全国民航发送旅客人次（万人次）

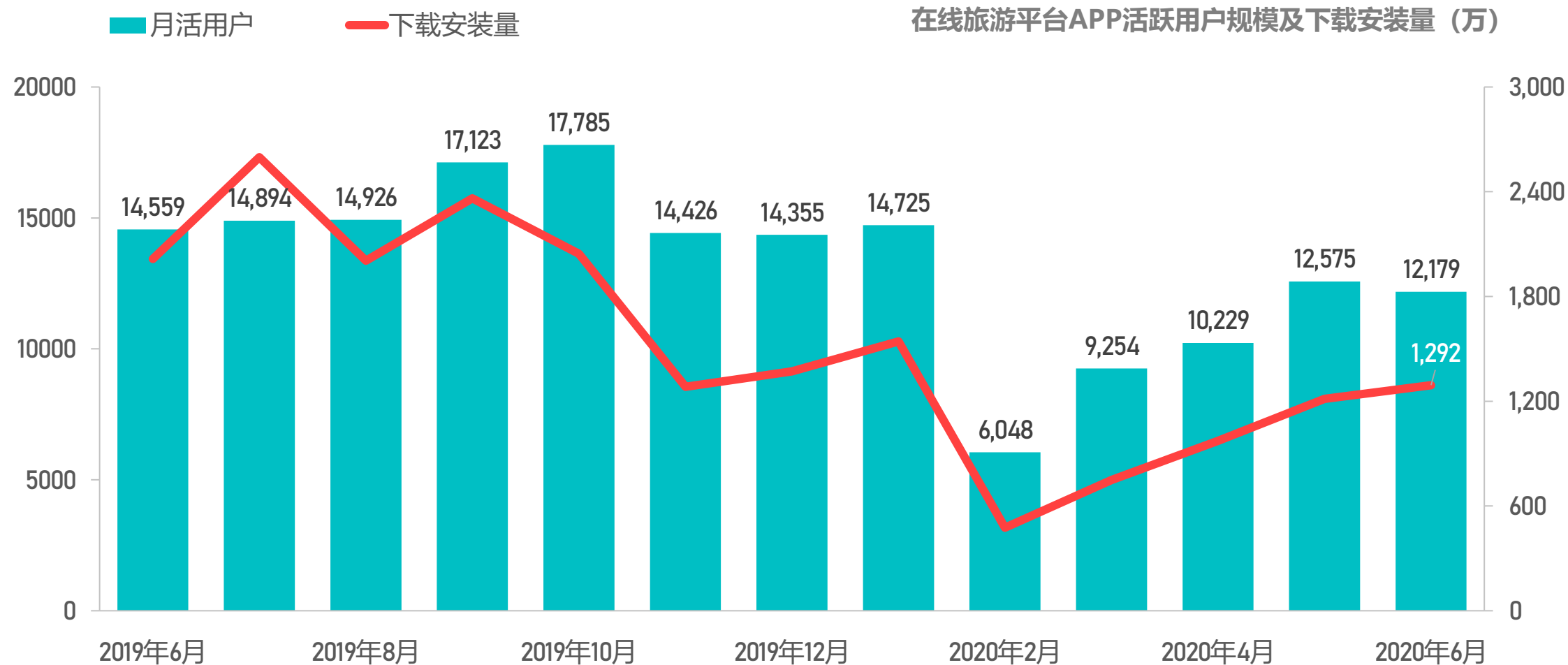


旅游遭遇资本寒冬

2020年上半年，旅游行业创投融资仅14.8亿元

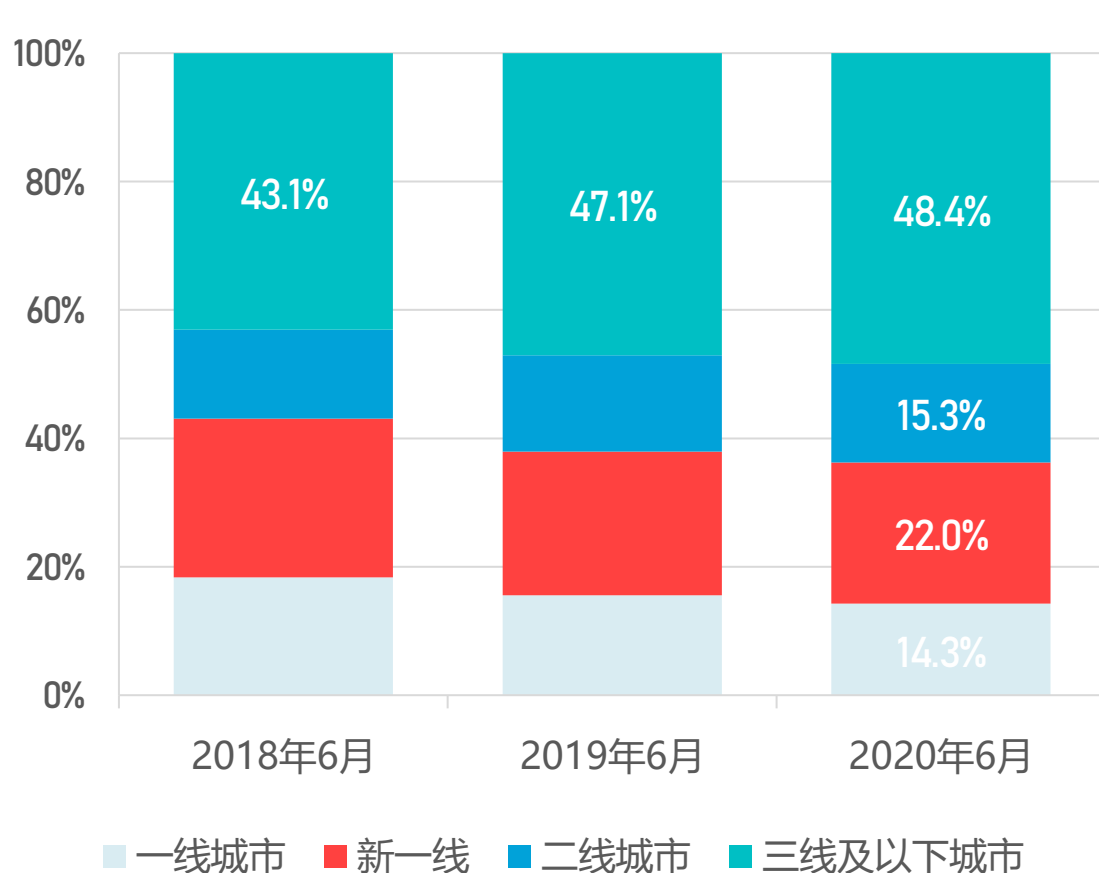


2020年6月，在线旅游活跃用户超1.2亿，同比下降16.3%

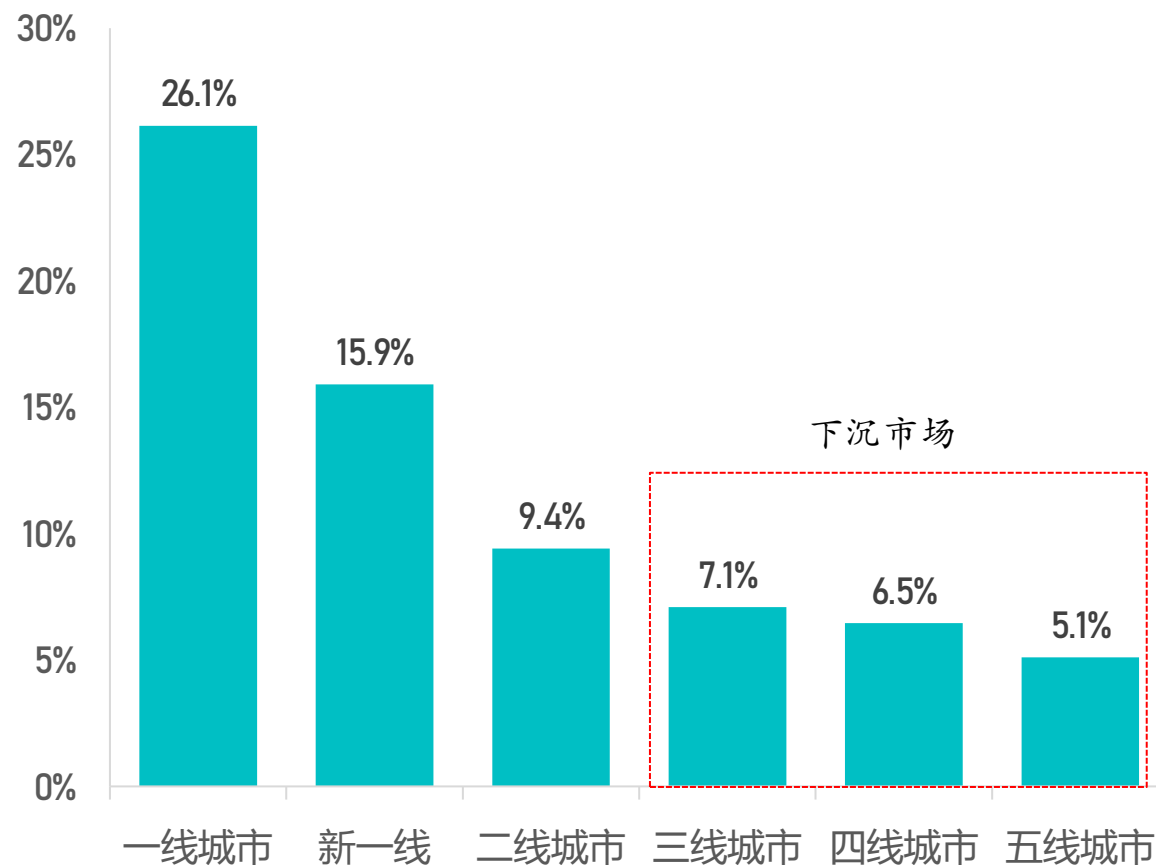


三线及以下城市在线旅游用户占比近半 人口达9.4亿的下沉市场渗透率仍然较低，为最重要的增量市场

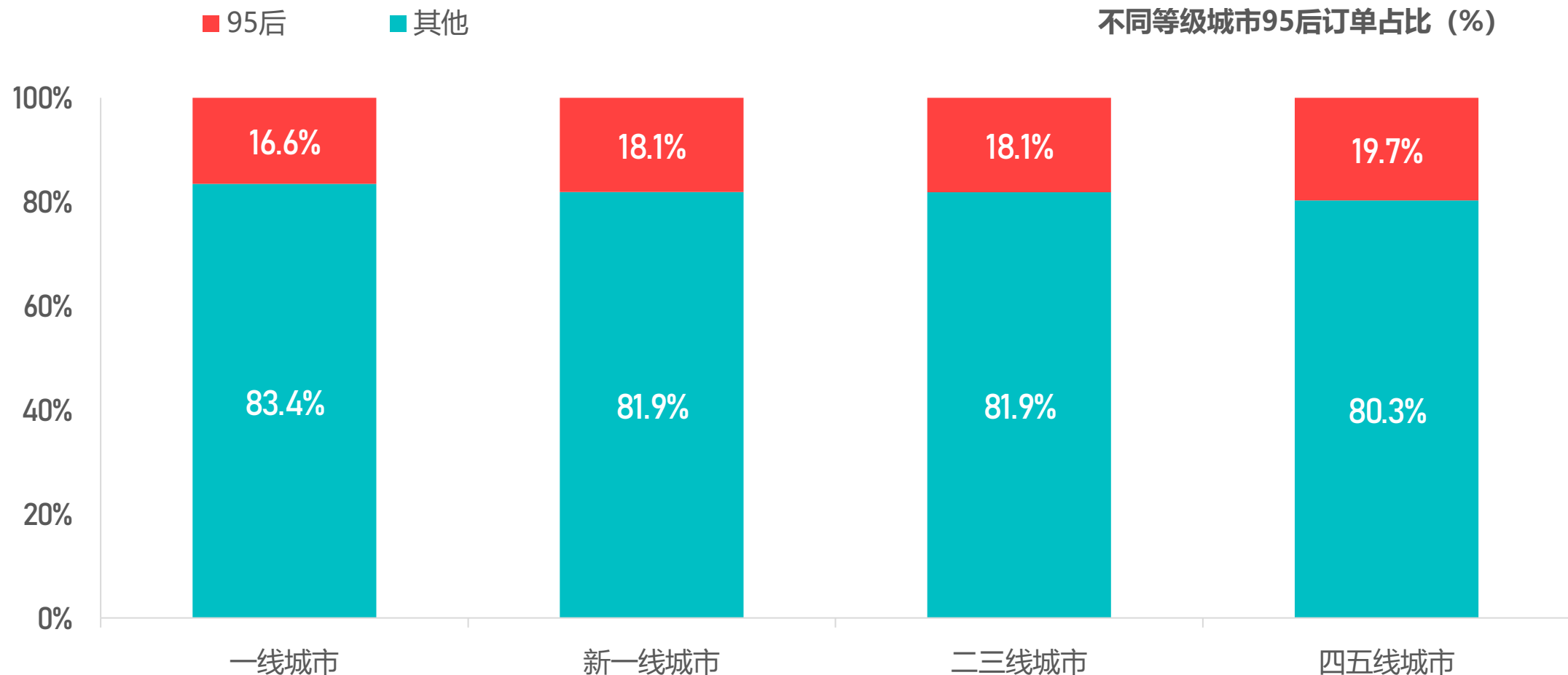
OTA活跃用户城市等级分布 (%)



2020年6月OTA活跃用户分城市等级渗透率 (%)



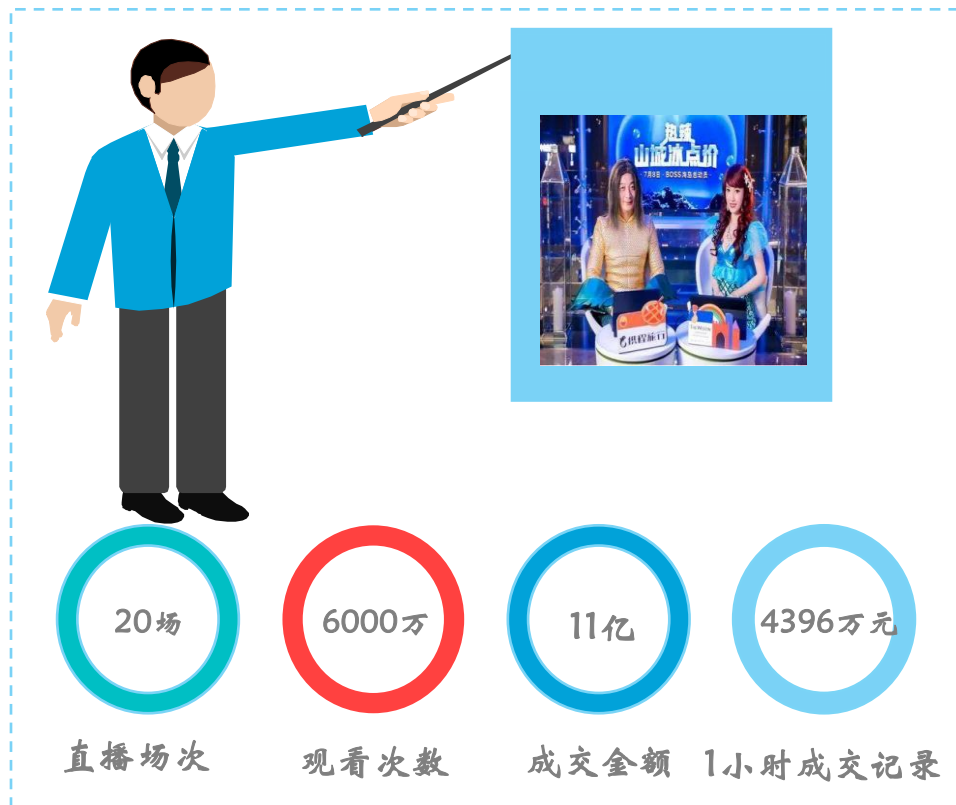
来自95后用户的订单占比近20% 四五线城市的年轻人，更早的踏上追寻梦想的旅程



注：此处95后泛指出生在95年及之后的人

携程董事局主席梁建章线上“COSPLAY”直播带货 美团推“超级团购”剑指携程核心腹地，欲弯道超车

携程董事局主席梁建章“携程BOSS直播”成绩



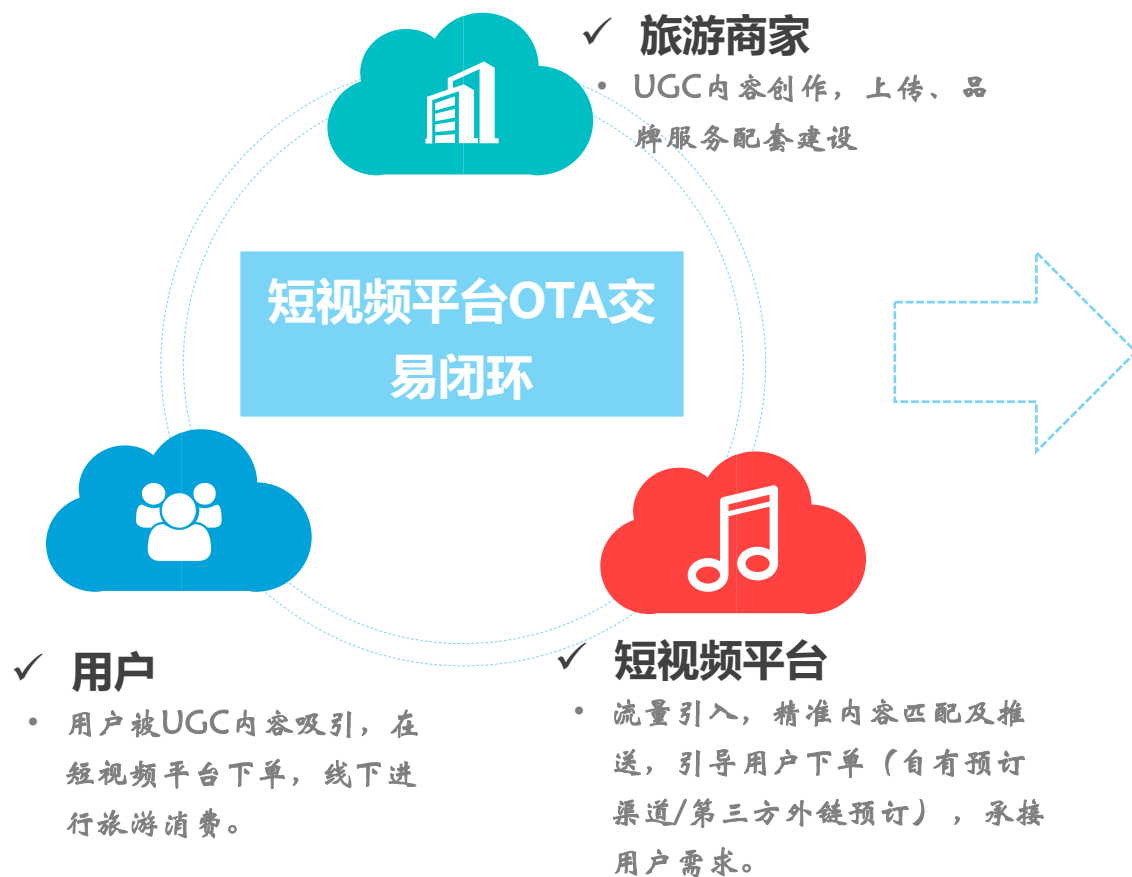
VS.

美团推“超级团购”计划

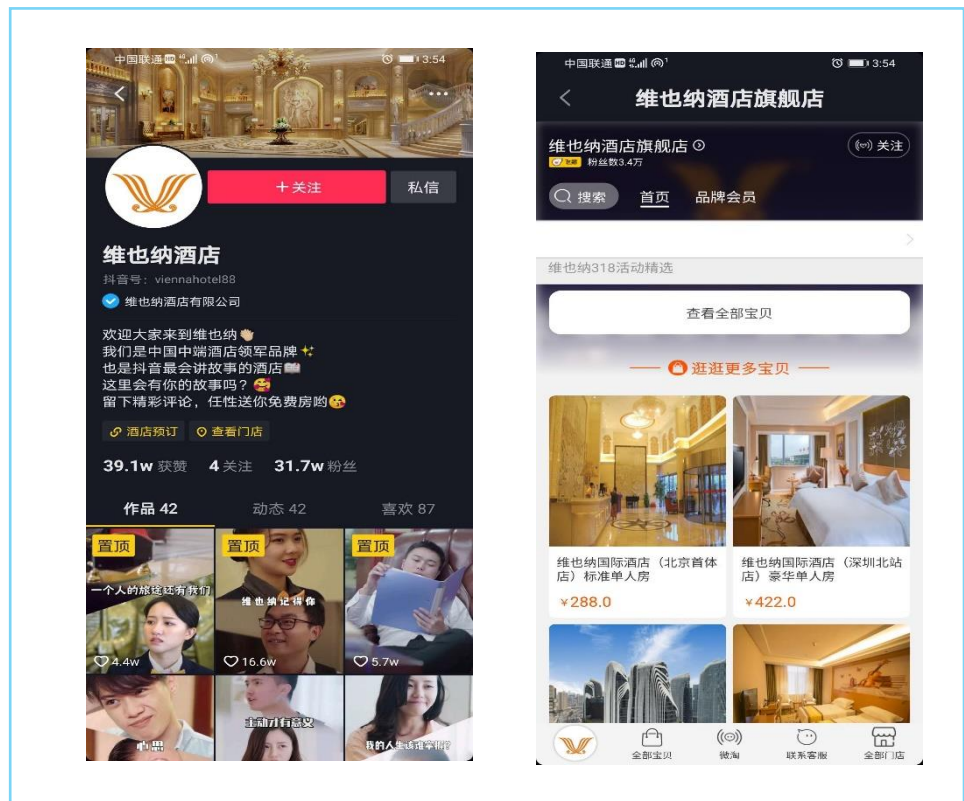


“野蛮人”入侵，短视频平台正在快速布局在线旅游行业

短视频平台进军OTA领域



抖音OTA预订需求承接页



在线教育

疫情影响下资本押注在线教育，2020年上半年融资规模超210亿元

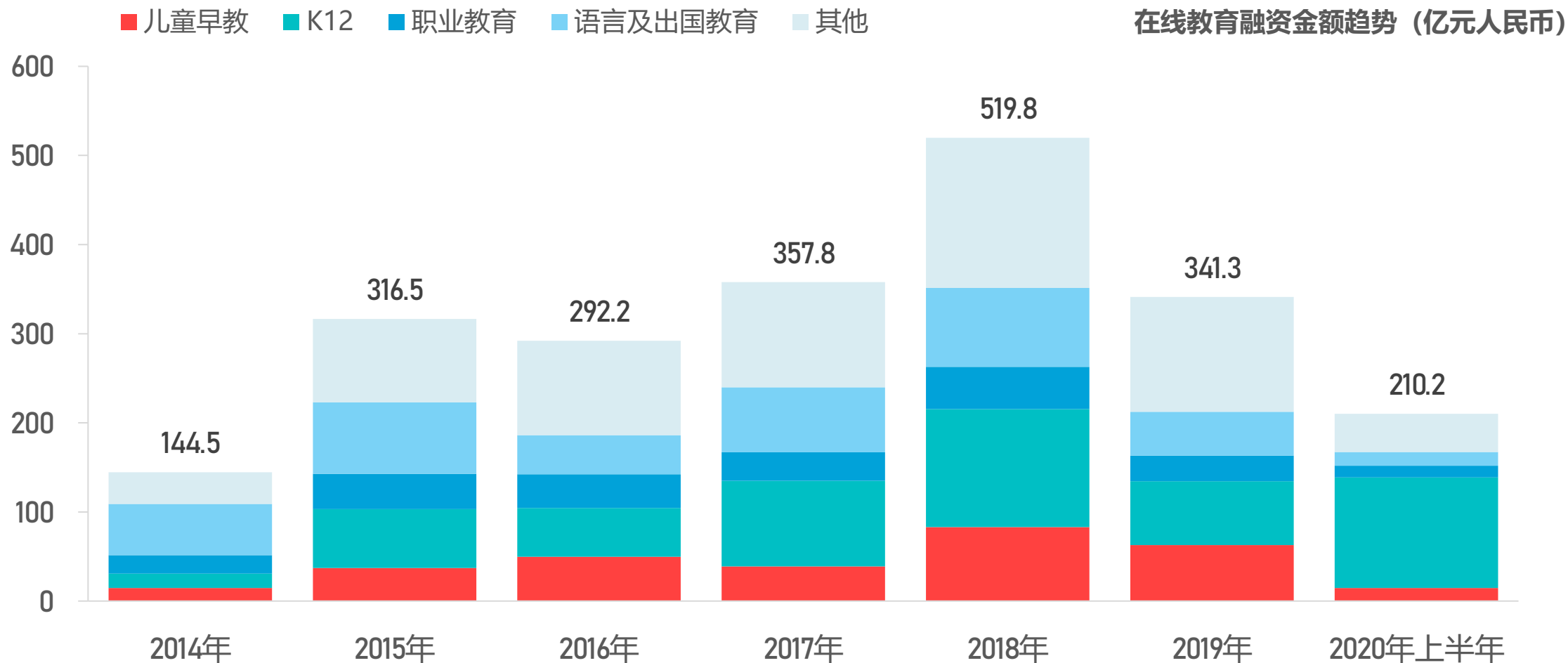
作业帮月活用户超七千万，排名K12在线教育平台榜首

2020年6月，近4500万人在线学习外语，流利说-英语月活用户稳居第一

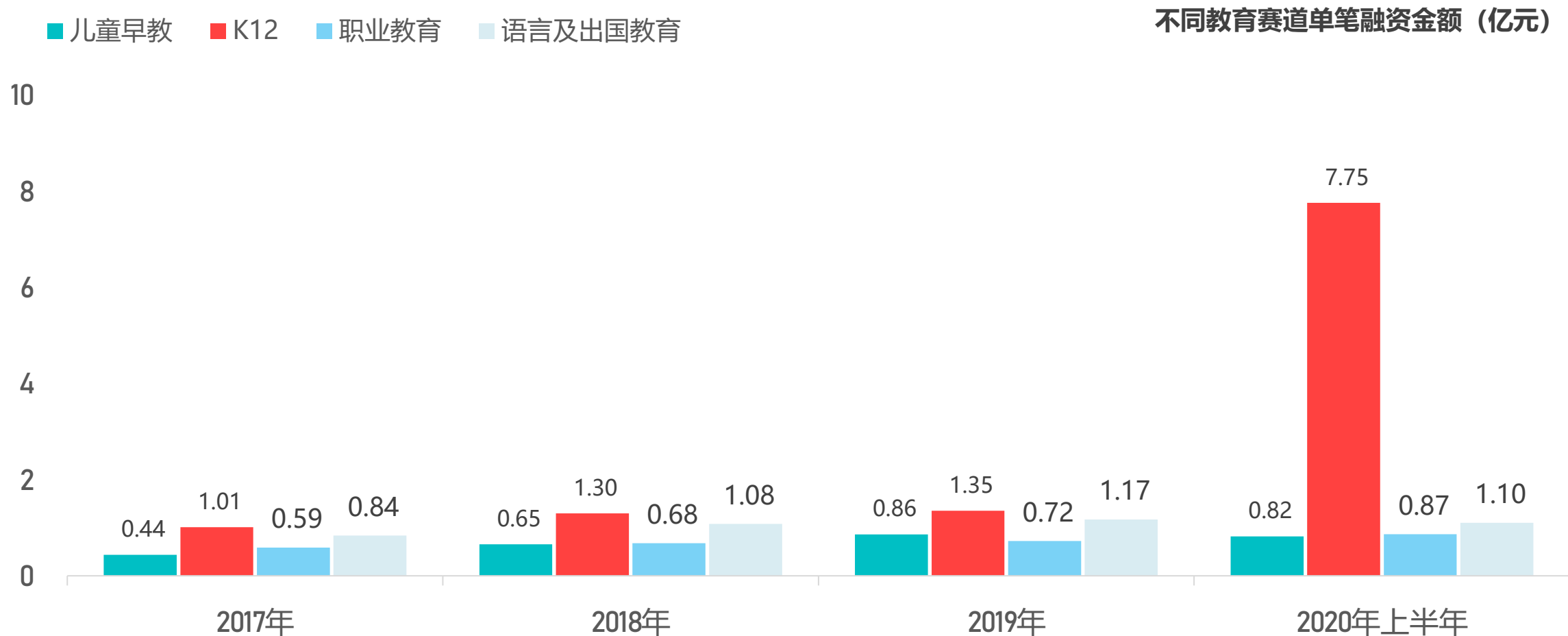
少儿编程教育发展迅猛，三款编程App入围线上兴趣教育应用TOP10

疫情影响下资本押注在线教育

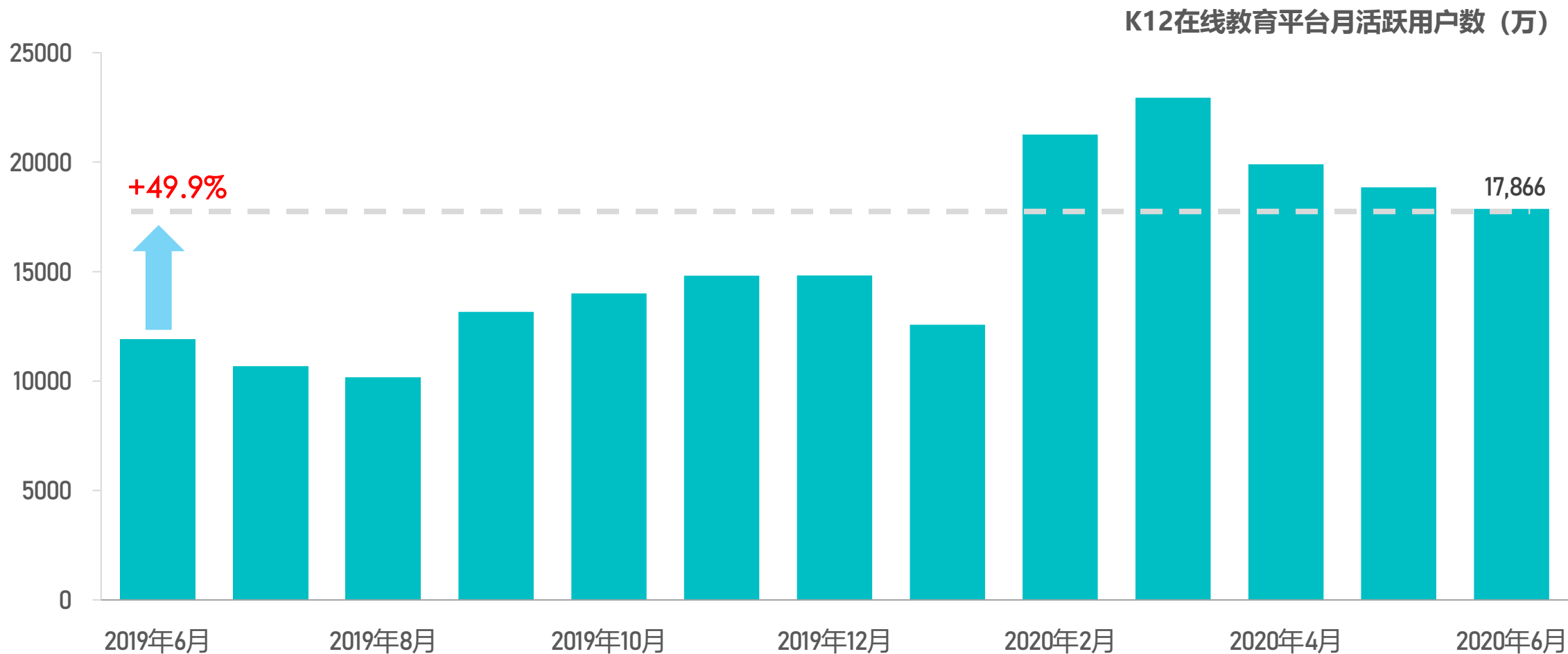
2020年上半年融资规模超210亿元，相当于去年全年的61.5%



2020年上半年，K12教育平均单笔融资近8亿元



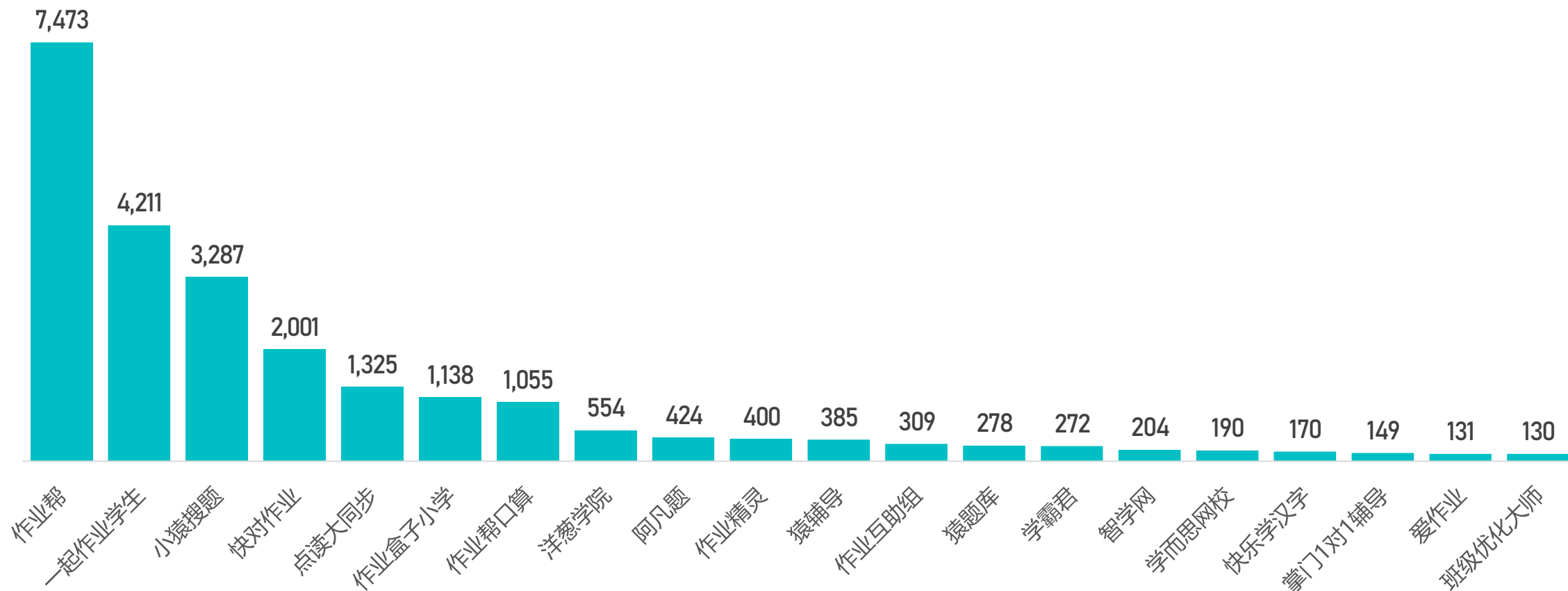
2020年6月，K12在线教育用户规模近1.8亿，同比增长49.9%



注：数据不包括语言培训、素质教育、职业培训等平台

作业帮月活用户超七千万，排名K12在线教育平台榜首 一起作作业及小猿搜题分列二三位

2020年6月 K12在线教育平台活跃用户排名（万）



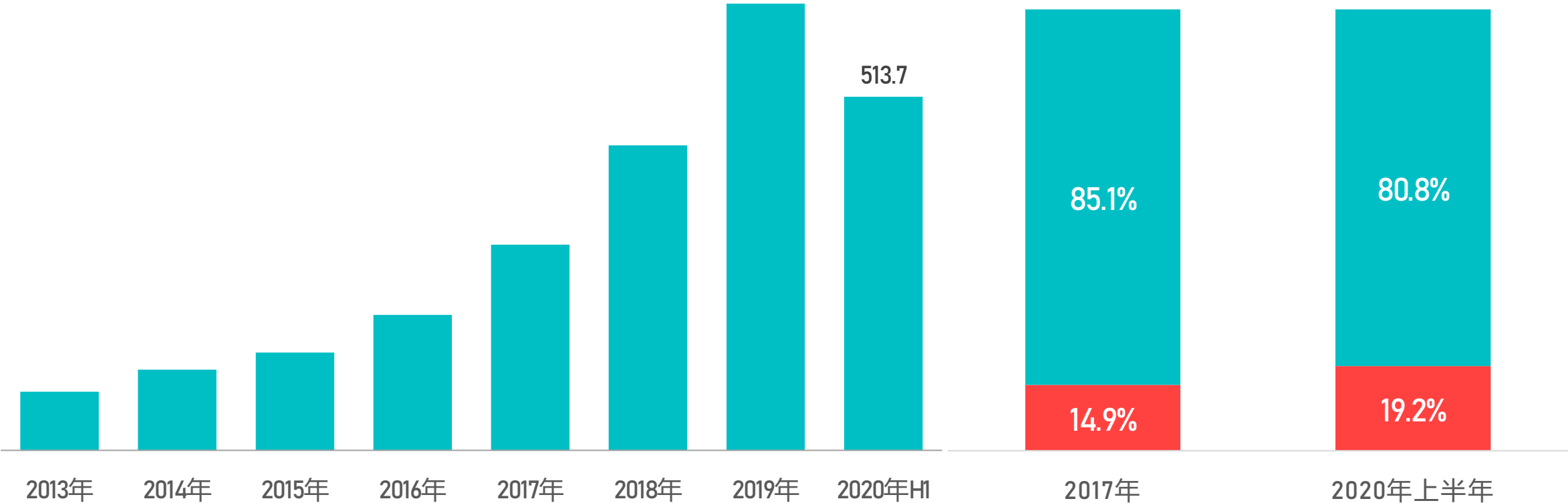
注：数据不包括语言培训、兴趣教育、职业培训等平台

2020年上半年，K12在线教育市场规模超510亿元

K12在线教育消费市场规模（亿元）

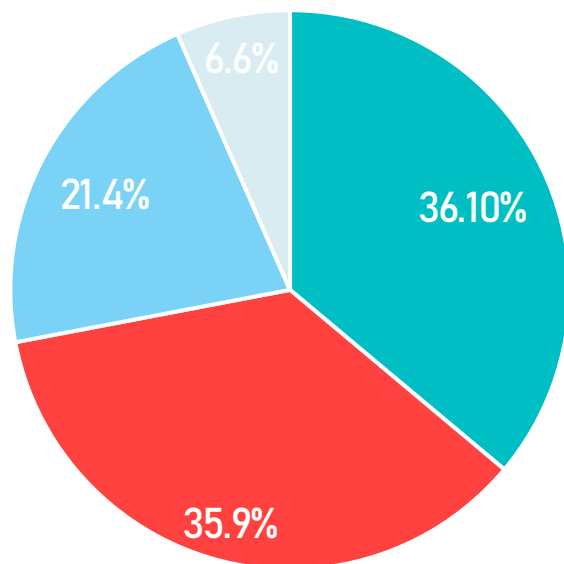
K12在线教育占在线教育市场份额（%）

■ K12在线教育 ■ 其他在线教育



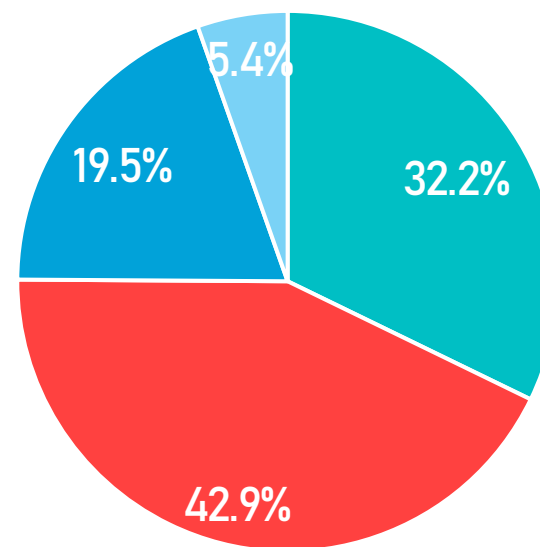
超七成K12教育付费用户集中在一线及新一线城市

2020年上半年K12在线教育付费用户城市等级分布



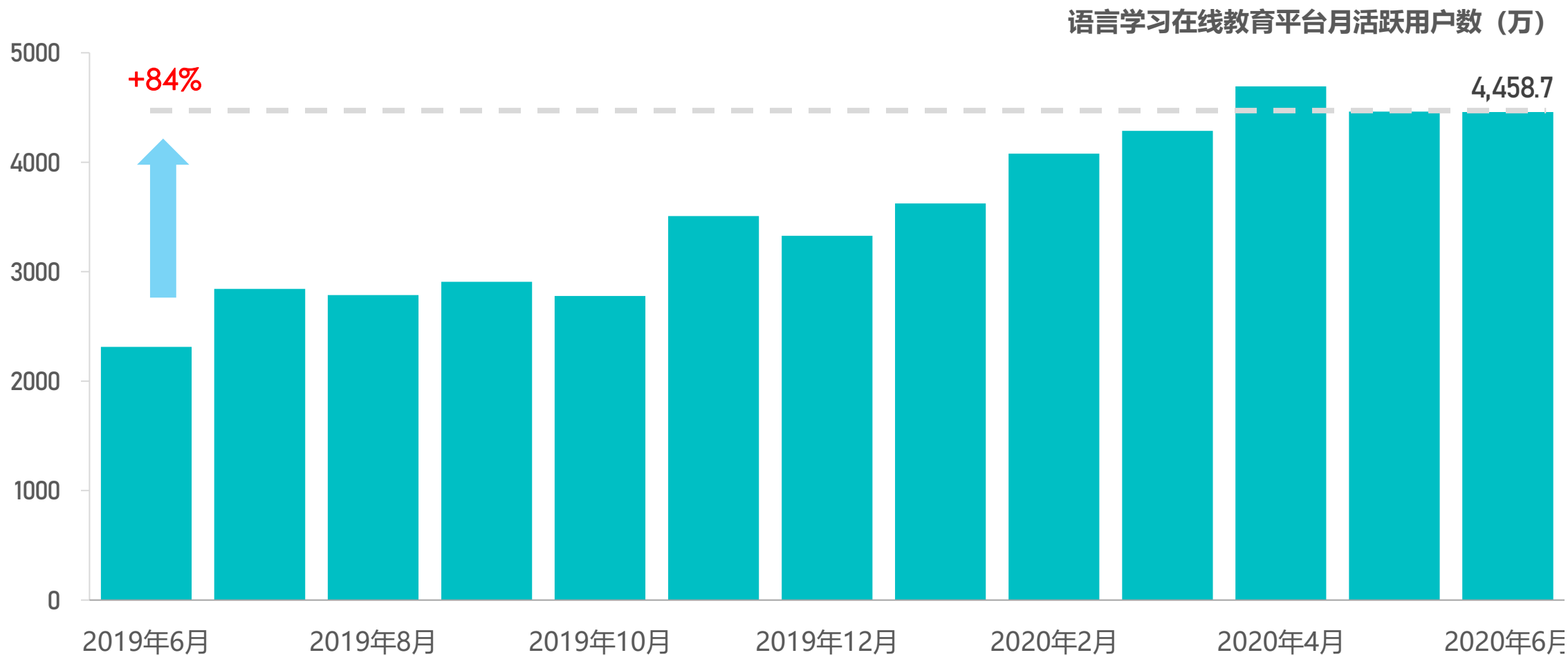
■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二三线城市 ■ 四五线城市

2020年上半年K12在线教育用户年付费预算金额 (%)



■ 少于0.5万元 ■ 0.5-1万元 ■ 1-2万元 ■ 2万元以上

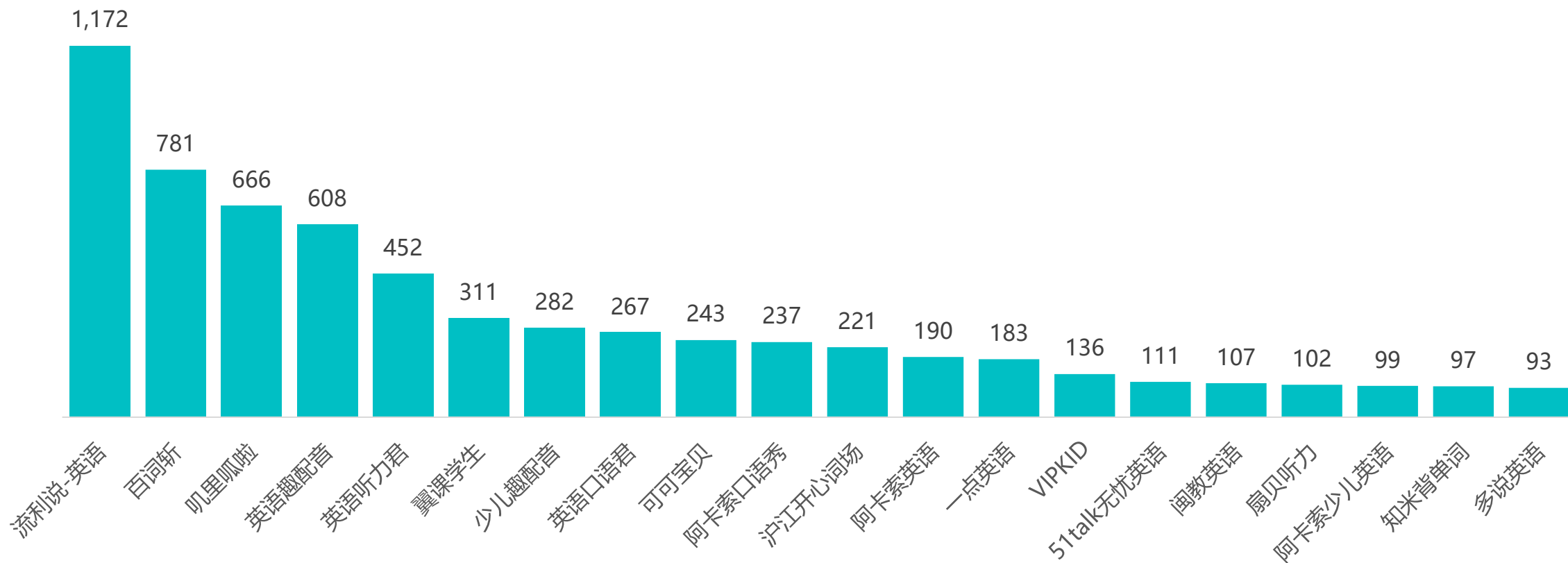
2020年6月，中国近4500万人在线学习外语，同比增长84%



注：数据不包括有道词典、百度词典、网易词典等词典类应用数据

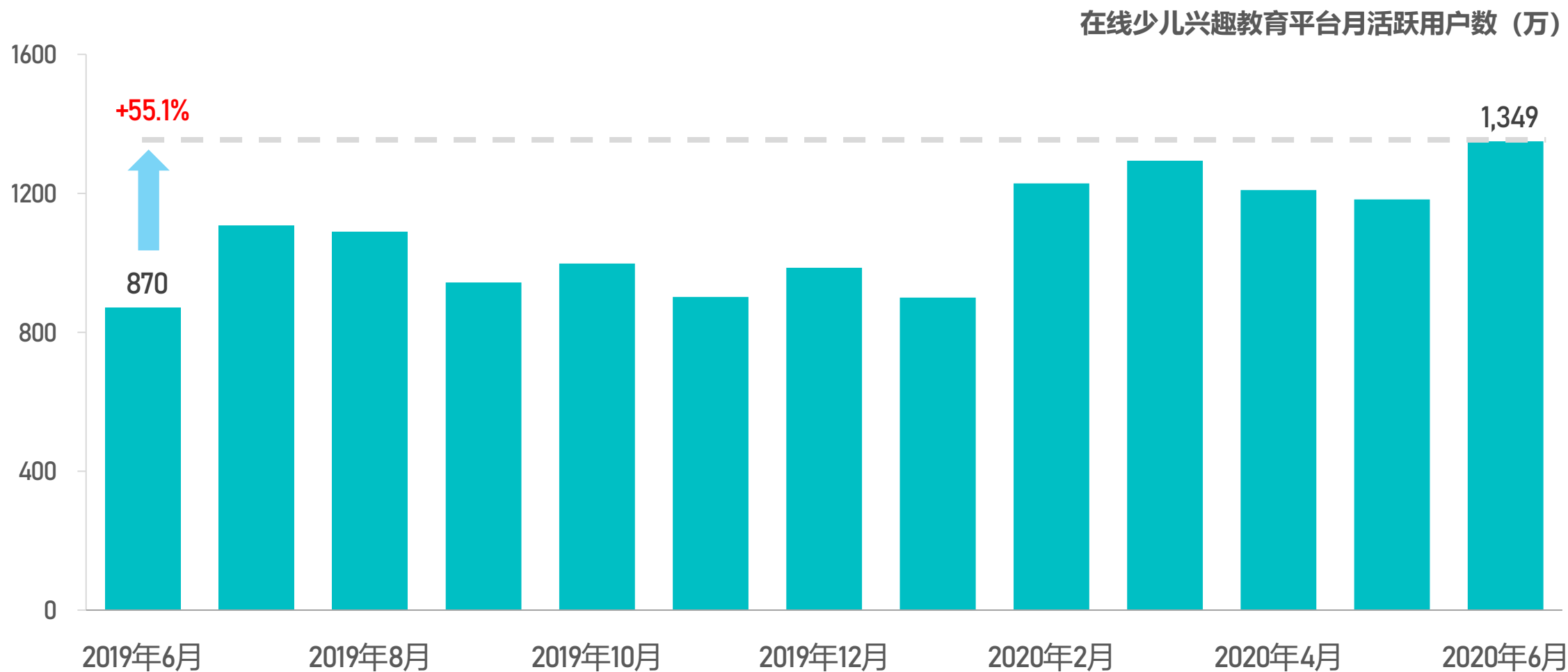
流利说-英语月活用户规模超1100万，稳居语言学习市场第一 一对一外语学习平台VIPKID及51Talk入围TOP20

2020年6月 在线语言学习平台活跃用户排名（万）



注：数据不包括有道词典、百度词典等词典类应用数据

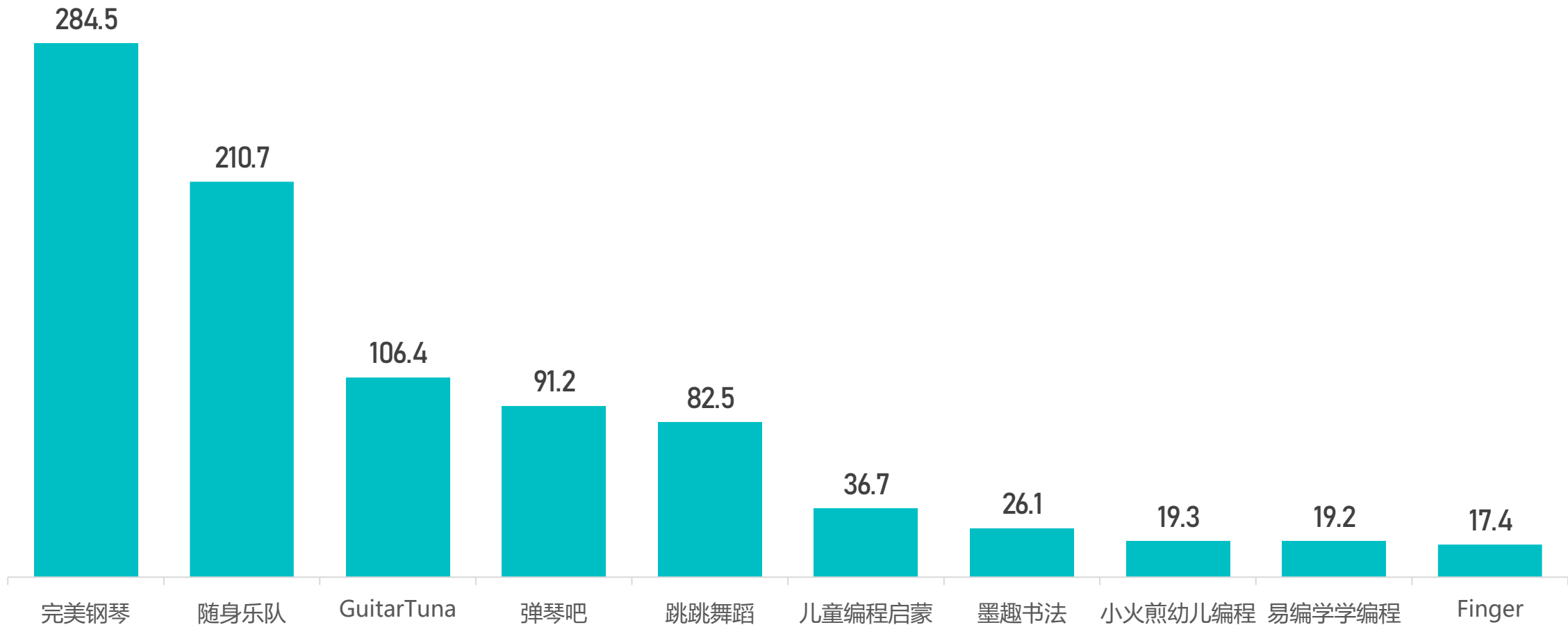
2020年6月，在线少儿兴趣教育月活用户规模超1300万，同比增长55.1%



少儿编程教育发展迅猛

儿童编程启蒙、火箭幼儿编程及易编学学编程三款应用入围TOP10

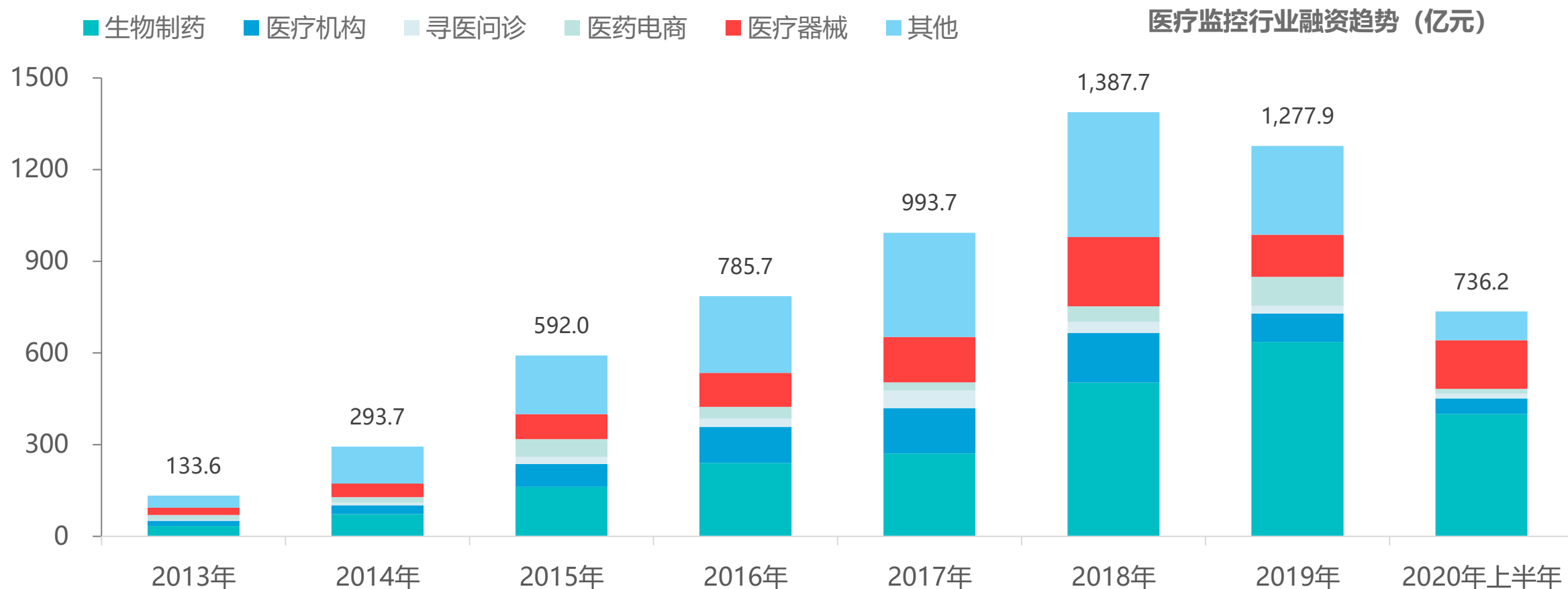
2020年6月 在线兴趣教育平台活跃用户排名（万）



➤ 在线医疗与投资理财

- 2020年上半年，医疗健康行业融资规模达736.2亿元，峰值DAU超1700万
- 平安好医生月活用户近800万，在线医疗业务收入近九亿，竞争优势明显
- 医药电商日活用户峰值近200万，1药网、叮当快药及药房网排名TOP3
- 居民“存钱”意识大幅增强，十三个主要省市居民存款同比增加6.4万亿元

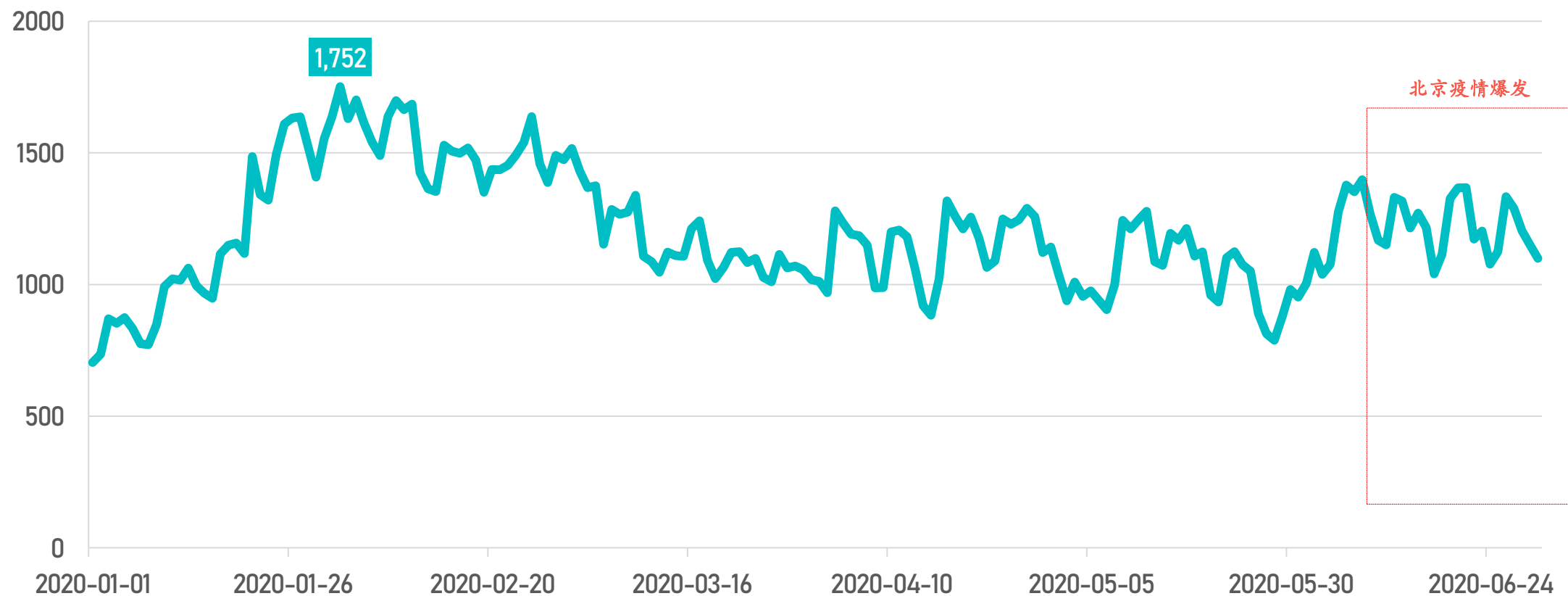
2020年上半年，医疗健康行业融资规模达736.2亿元



注：数据包含风险投资、IPO、债务融资等

2020年上半年，疫情促使医疗健康用户规模飙升，峰值日活超1700万

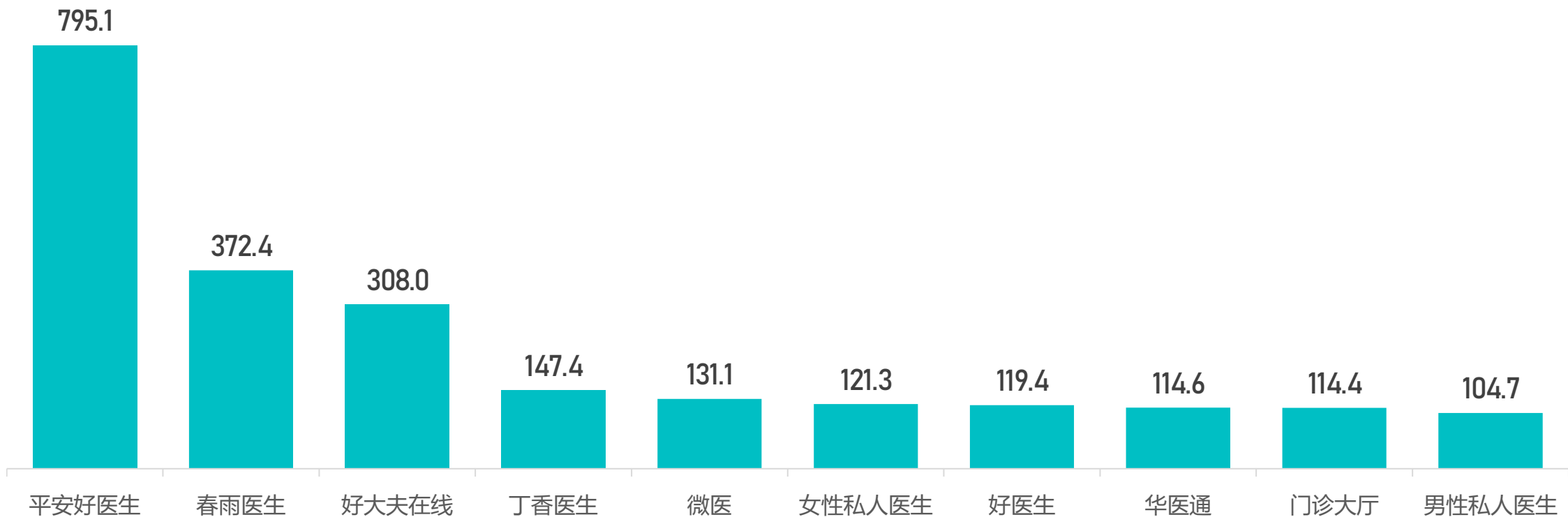
医疗健康应用日活用户规模（万）



注：数据不包含以药品O2O平台及医美平台数据

平安好医生月活用户近800万，稳居榜首 春雨医生及好大夫入围前三

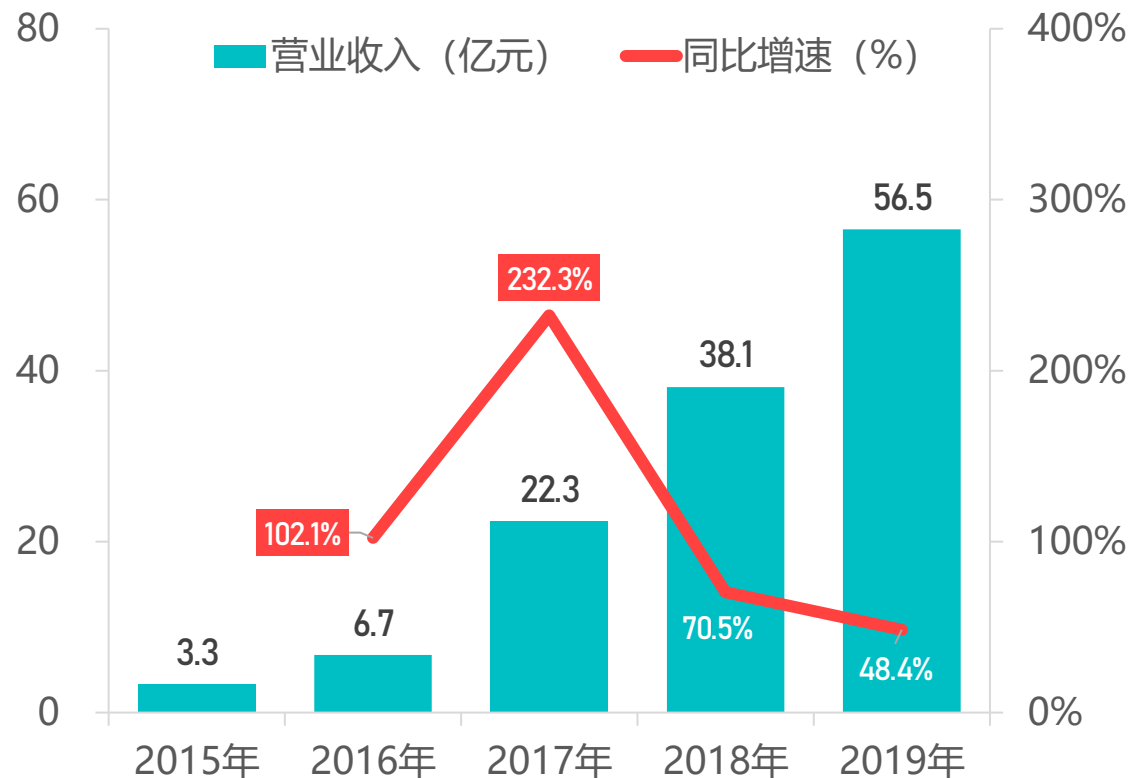
2020年6月在线医疗App月活用户数（万）



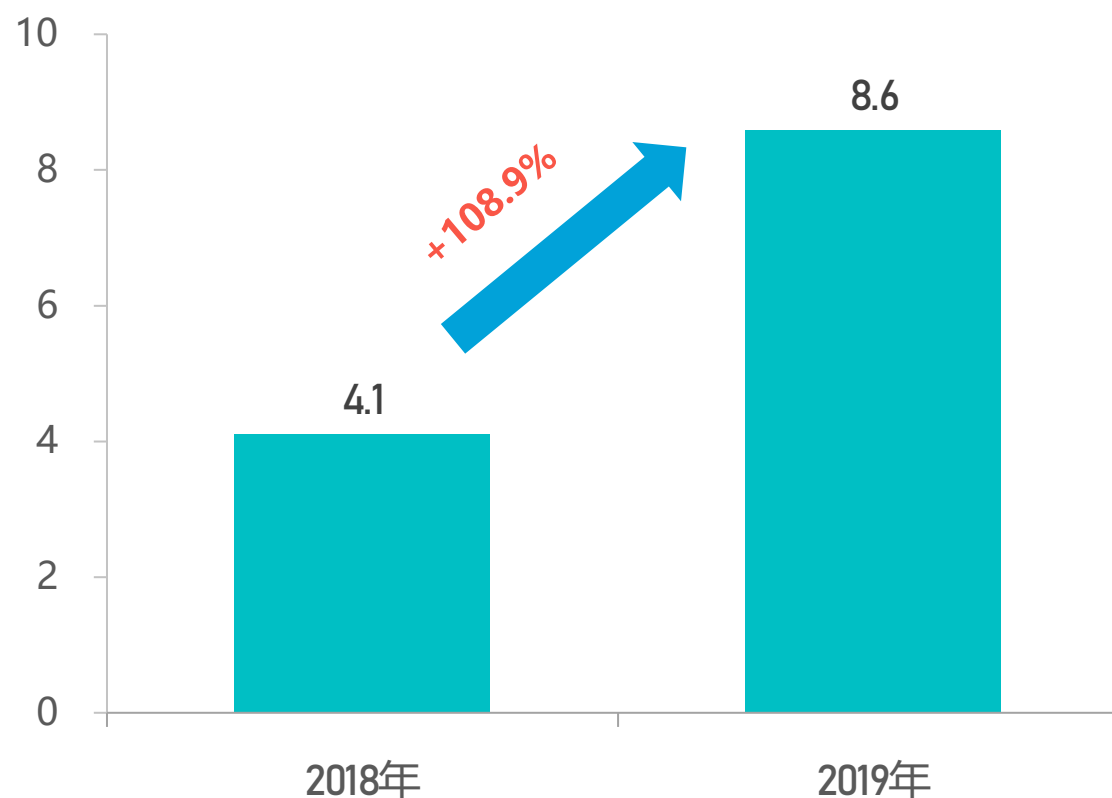
注：数据不包含药品O2O平台及医美平台数据

平安好医生营业收入增长强劲，在线医疗业务收入近九亿

平安好医生营业收入及增速



平安好医生在线医疗业务收入 (亿元)

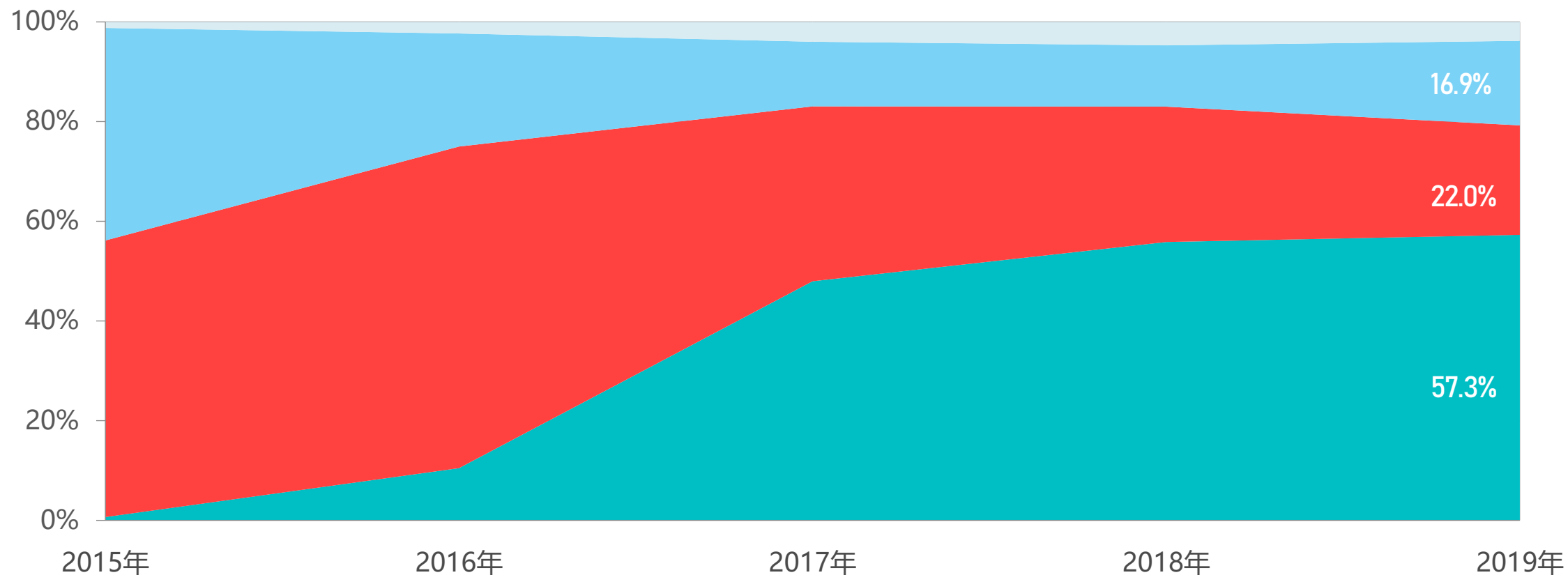


平安好医生健康商城业务营业收入占比近六成

线上名医问诊+商城送药上门协同效应显现，竞争力持续提升

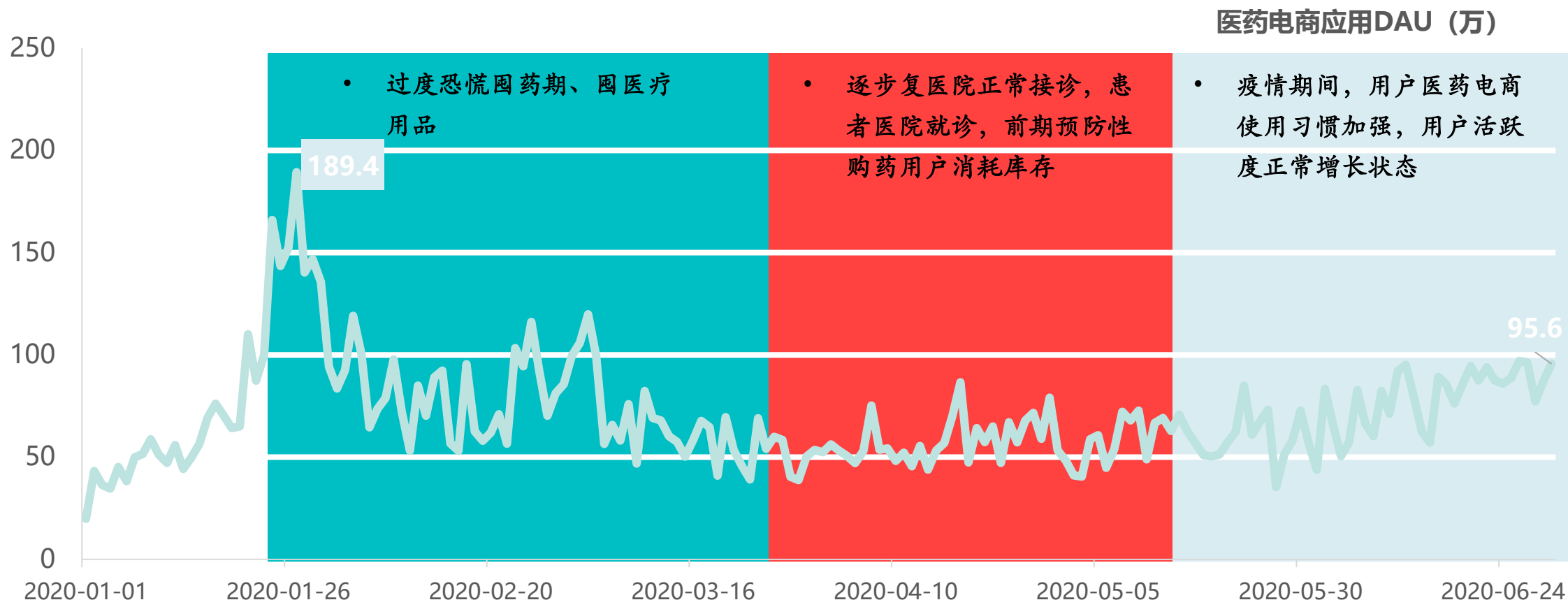
健康管理及健康互动 家庭医生服务 消费型医疗 健康商城

平安好医生收入结构分析 (%)



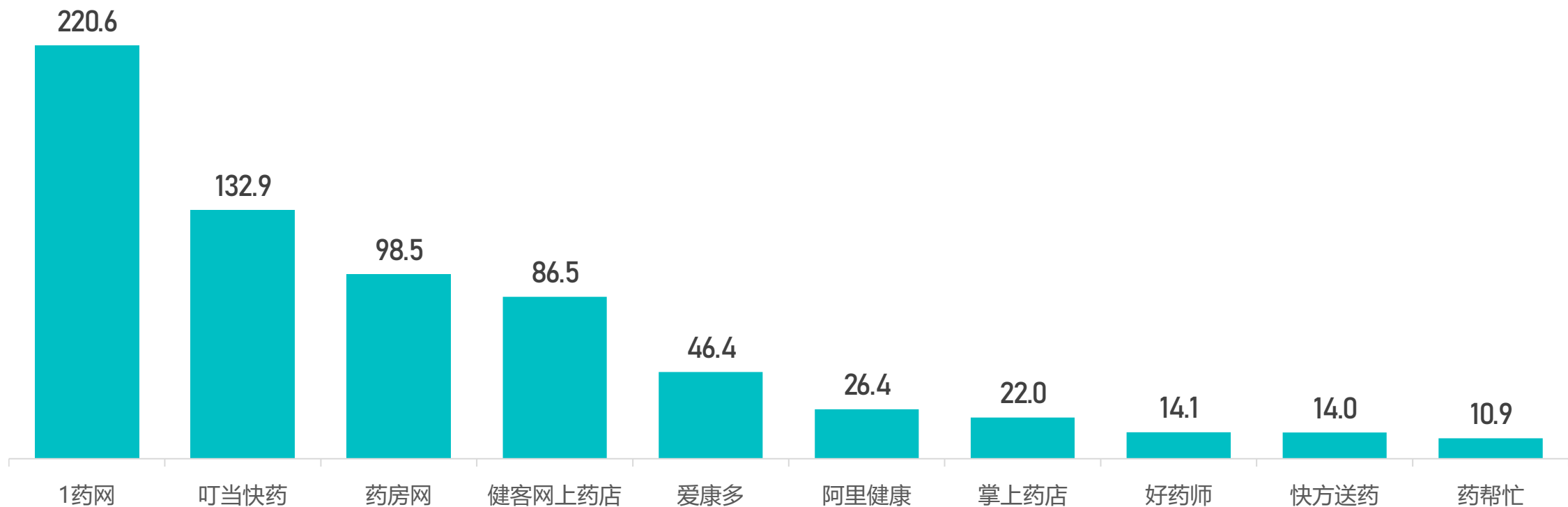
2020年上半年，医药电商日活用户峰值近200万

疫情过后，医药电商用户习惯进一步加强



1药网月活用户超220万，领跑医药电商市场 叮当快药及药房网排名紧随其后

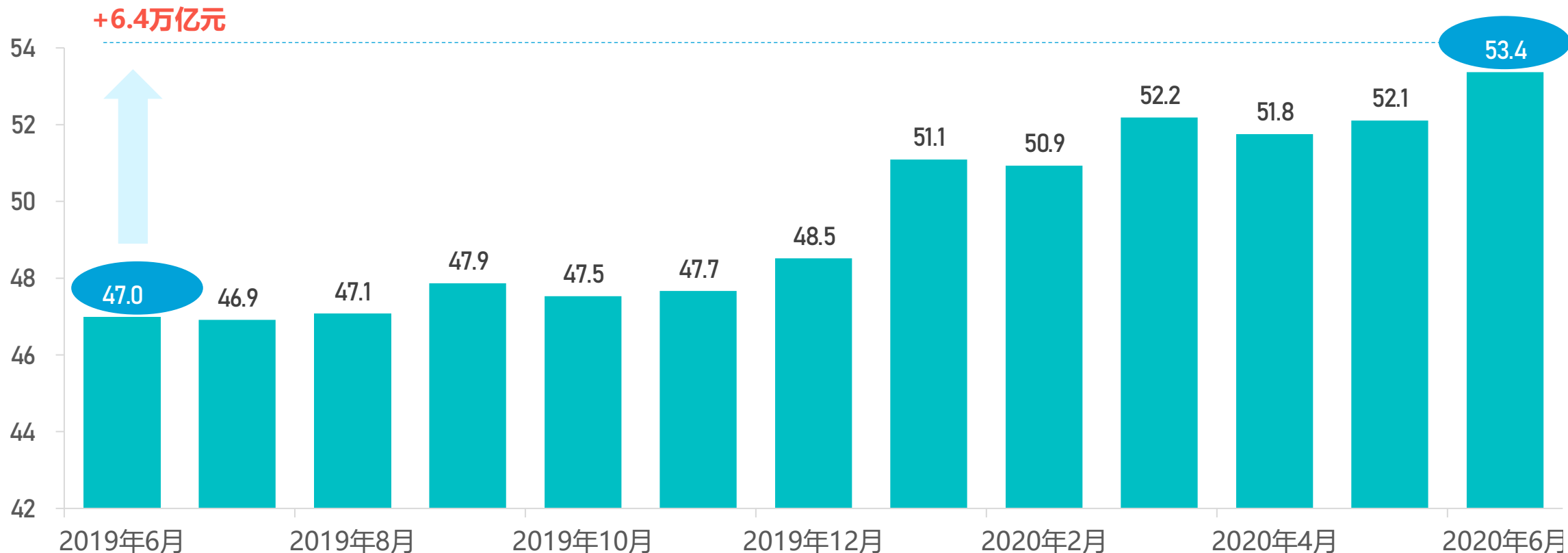
2020年6月在线医疗App月活用户排名（万）



居民“存钱”意识大幅增强

2020年6月，十三个省（市）居民本外币存款53.4万亿元，同比增加6.4万亿元

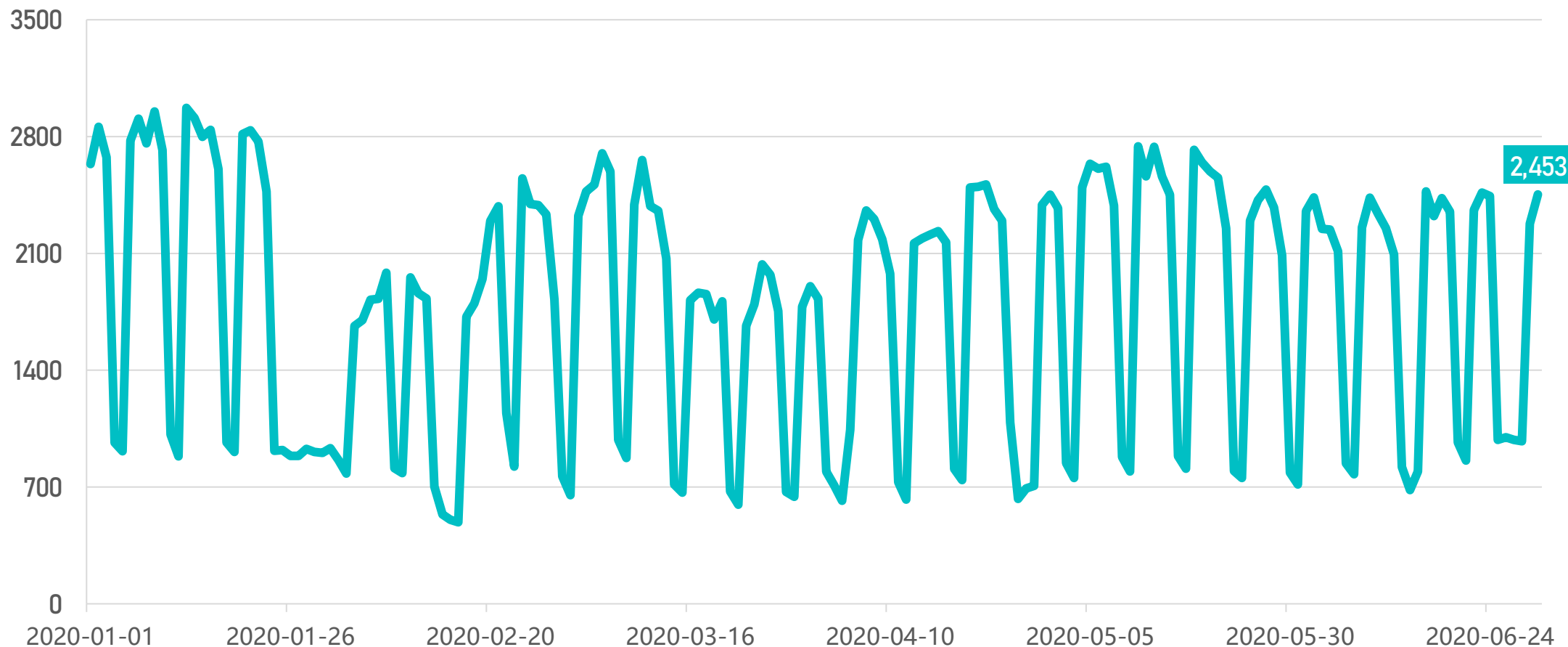
主要省（市）居民住户境内本外币存款余额（万亿元）



注：数据包括：北京、广东、河北、山西、内蒙古、湖北、四川、云南、陕西、上海、江苏、浙江及安徽。

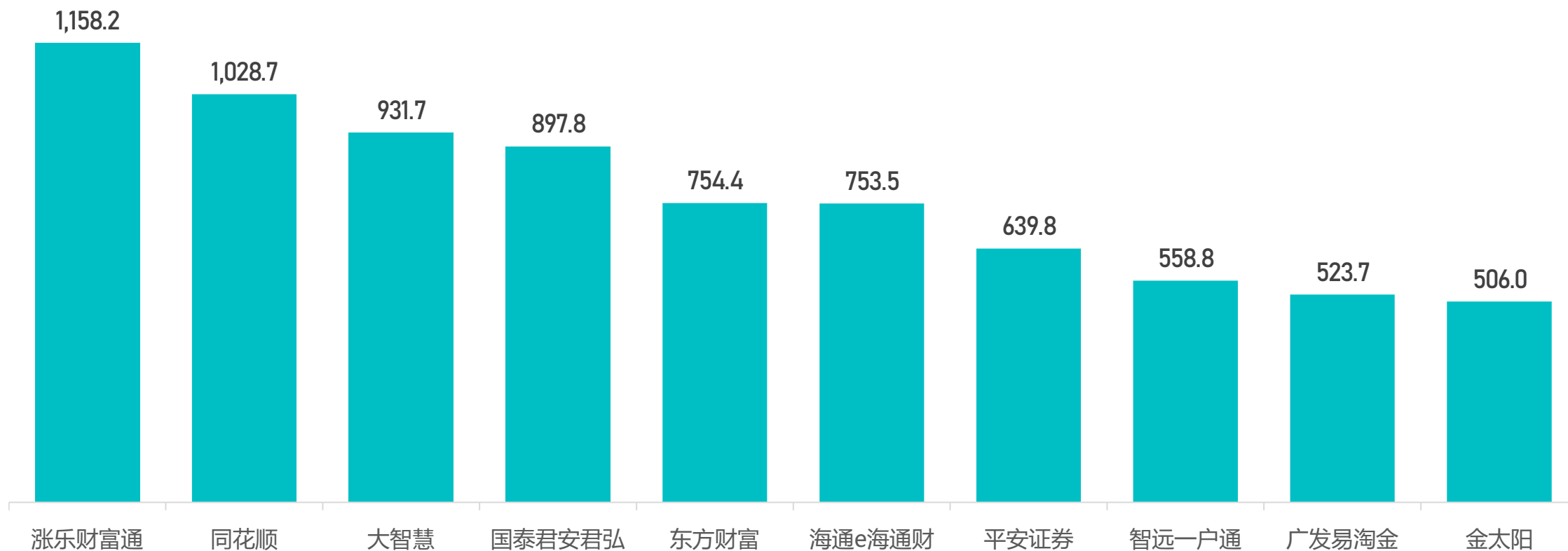
疫情并未长时间阻碍居民投资股票市场的热情 每天约2500万用户通过手机证券应用参与股票投资

手机证券应用DAU (万)



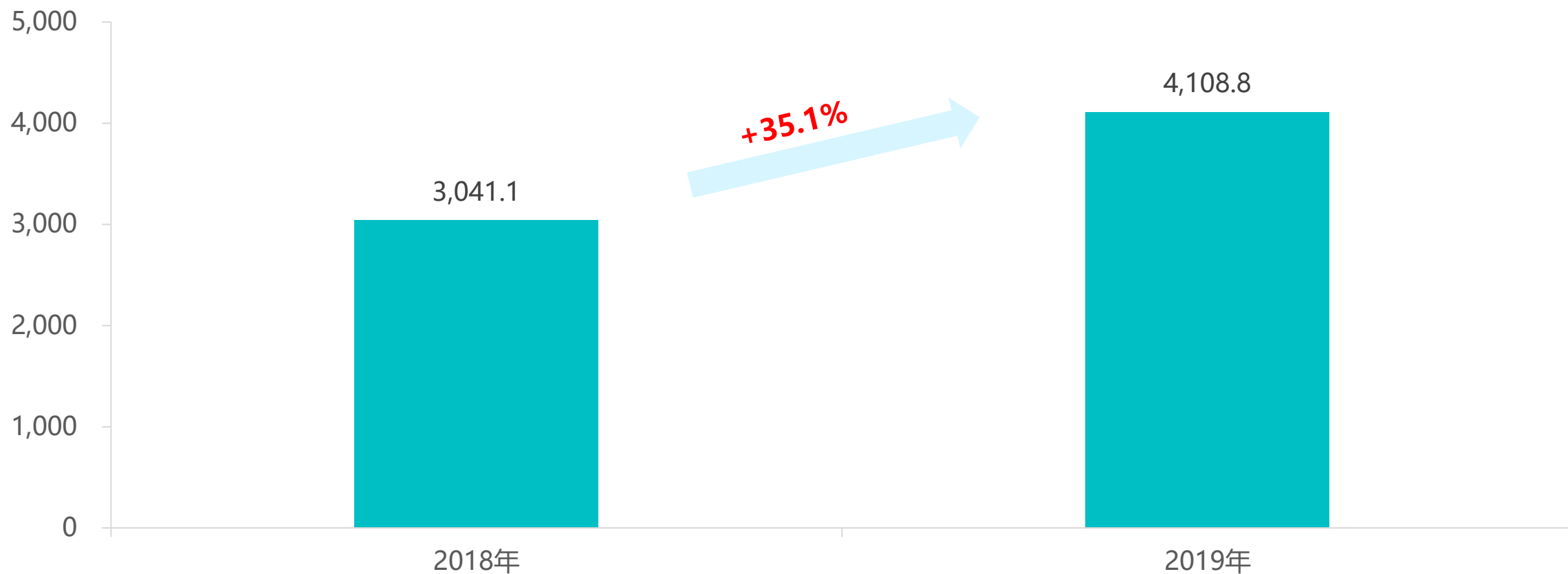
华泰证券涨乐财富通月活用户超1100万，为第一大手机证券软件 同花顺、大智慧、国泰君安君弘排名紧随其后

2020年6月手机证券App月活用户数（万）



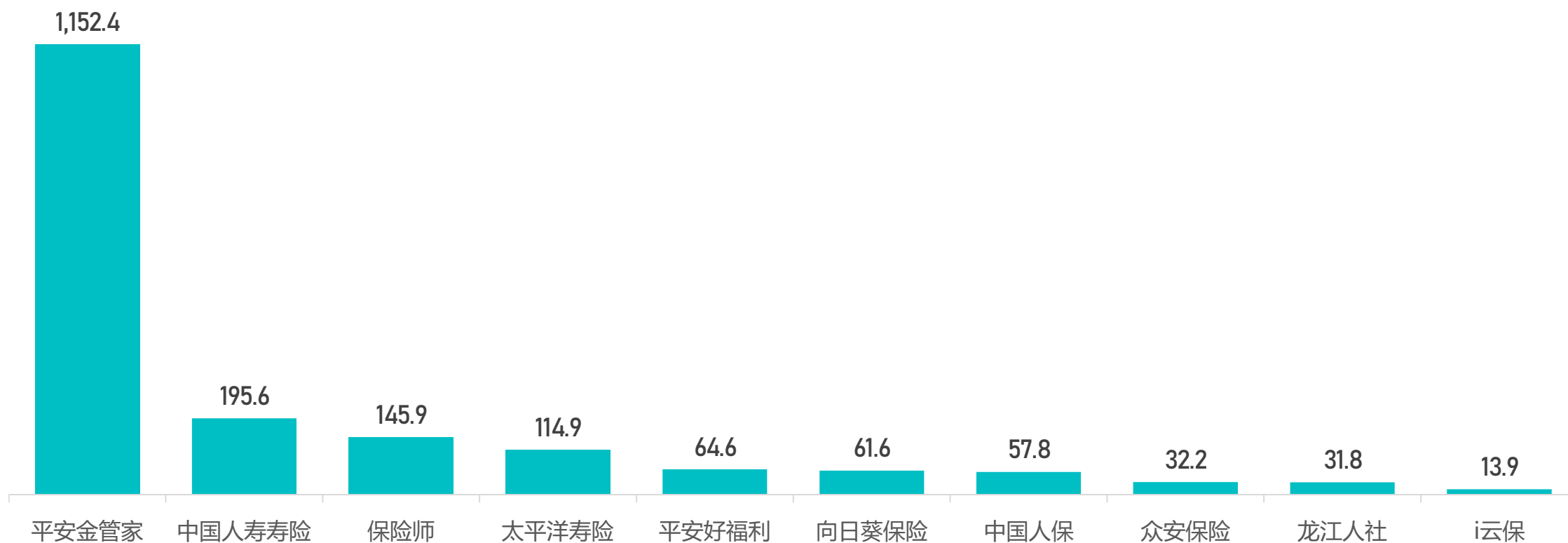
互联网保险年收入超四万亿元，线上渠道的重要性已经不容忽视

互联网保险收入（亿元）



平安金管家一骑绝尘，是互联网用户最信赖的保险应用

2020年6月互联网保险App月活用户数（万）



互联网ToB业务

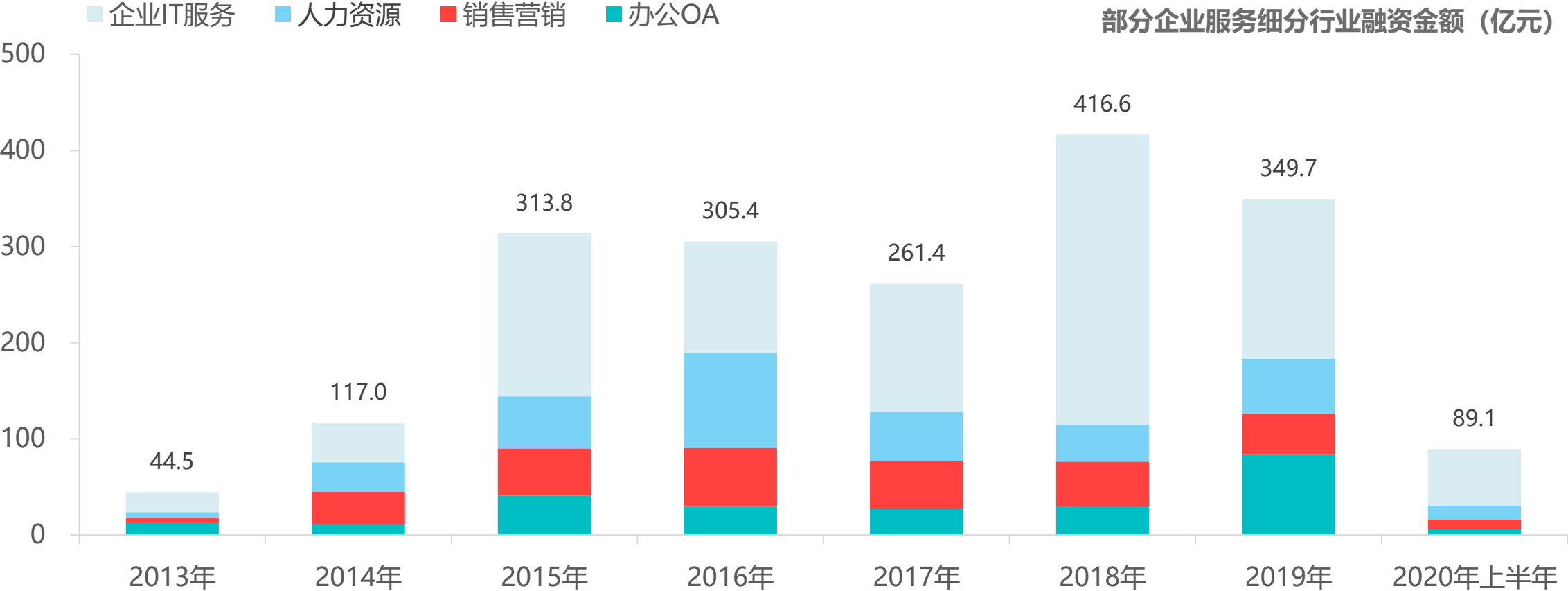
风险资本对企业服务赛道的投资更加谨慎，单笔投资金额大幅下滑

企业移动办公市场，钉钉对企业微信形成了全方位压制态势

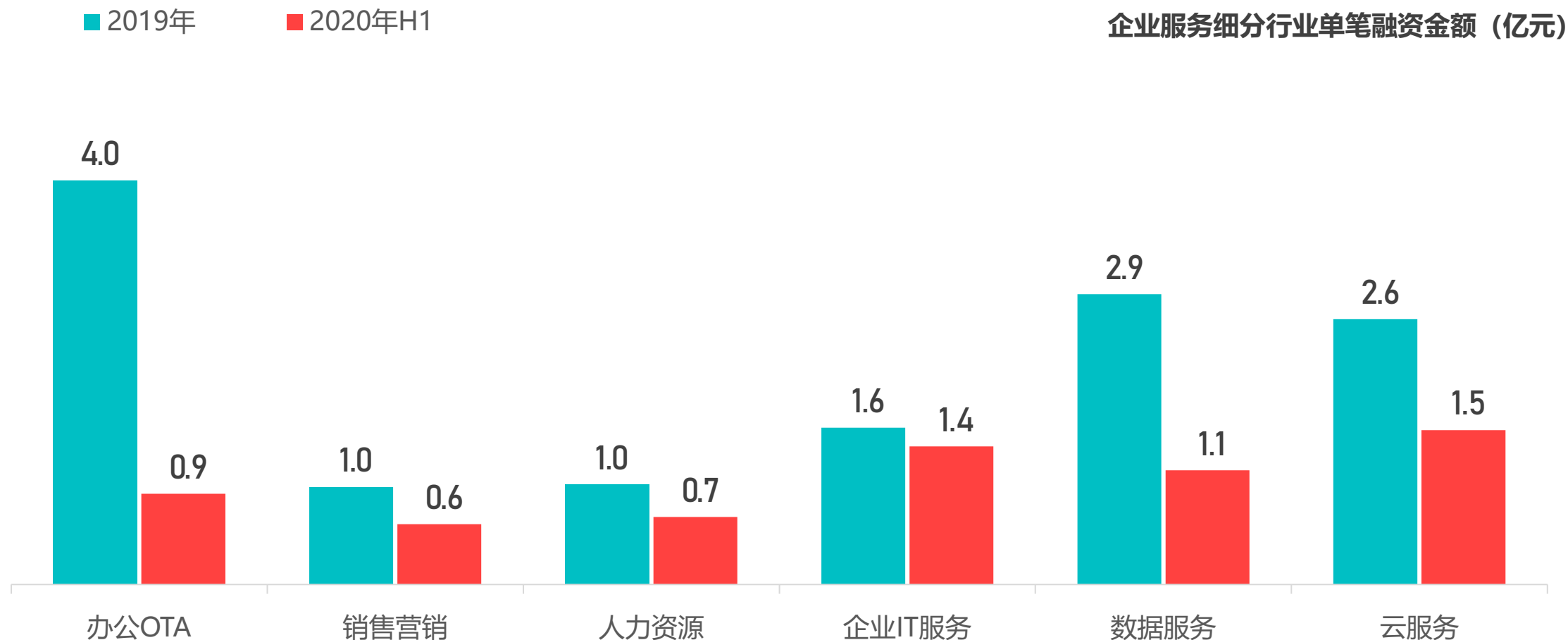
销售易CRM月活用户超30万，领跑销售管理应用市场

城镇失业人口数创历史峰值，求职招聘应用月活用户超4100万

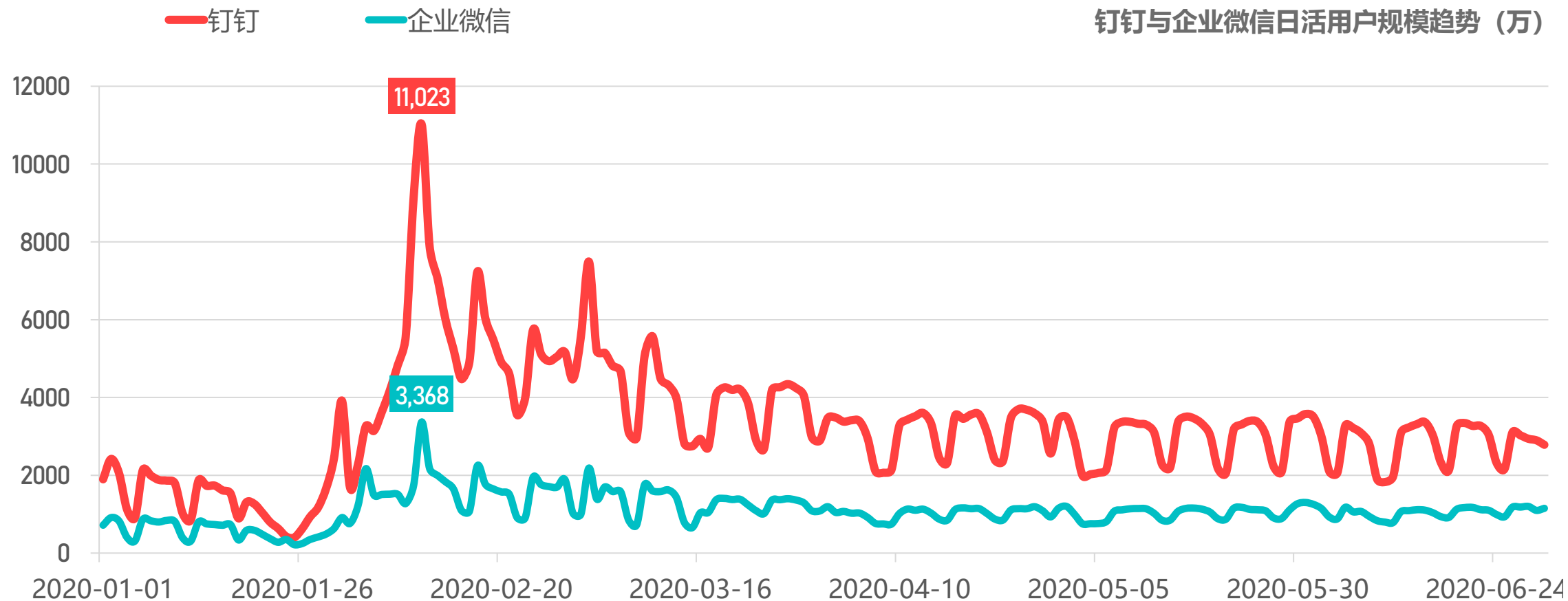
企业IT服务、人力资源、销售营销及办公OA融资金额达89.1亿元



2020年上半年，对企业服务赛道的投资更加谨慎 单笔投资金额大幅下滑

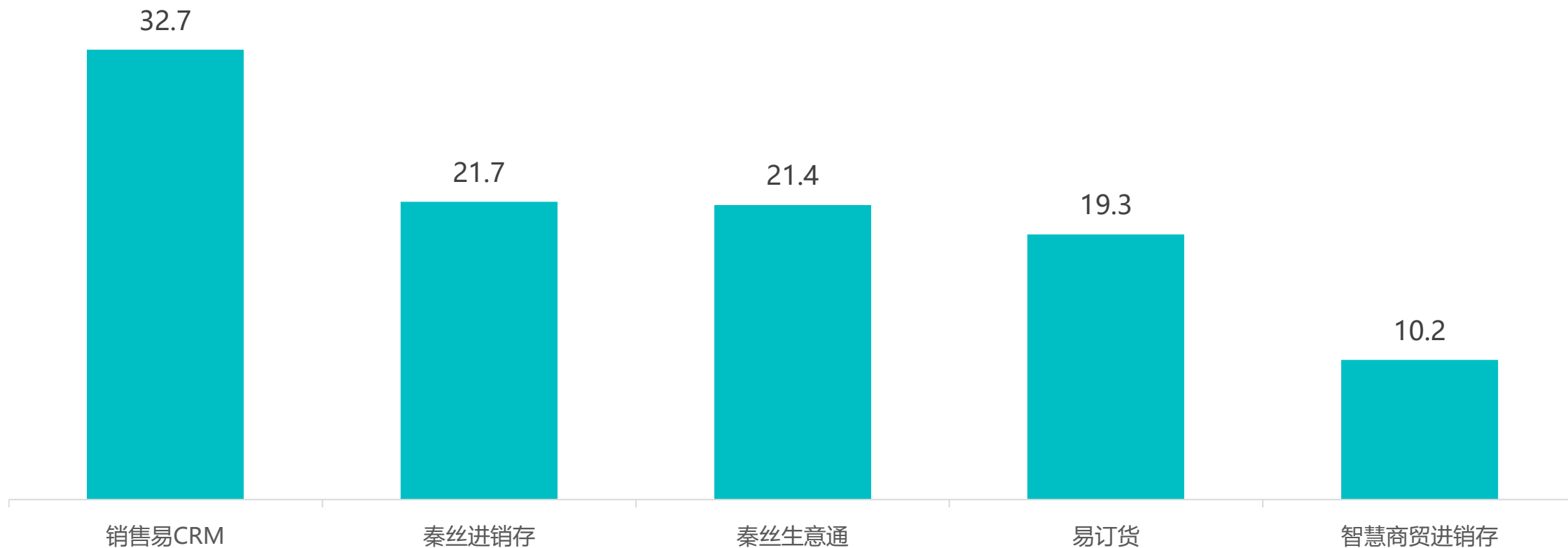


企业移动办公市场，钉钉对企业微信形成了全方位压制态势



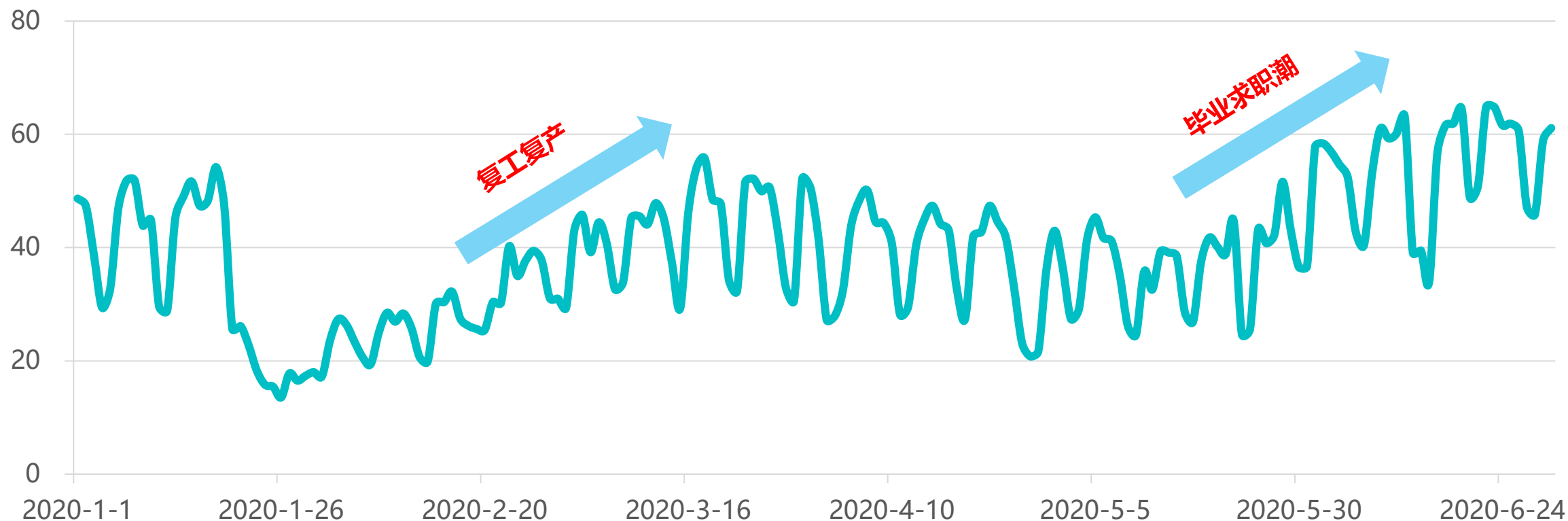
2020年6月，销售易CRM月活用户超30万，领跑销售管理应用市场

2020年6月销售管理App月活用户（万）

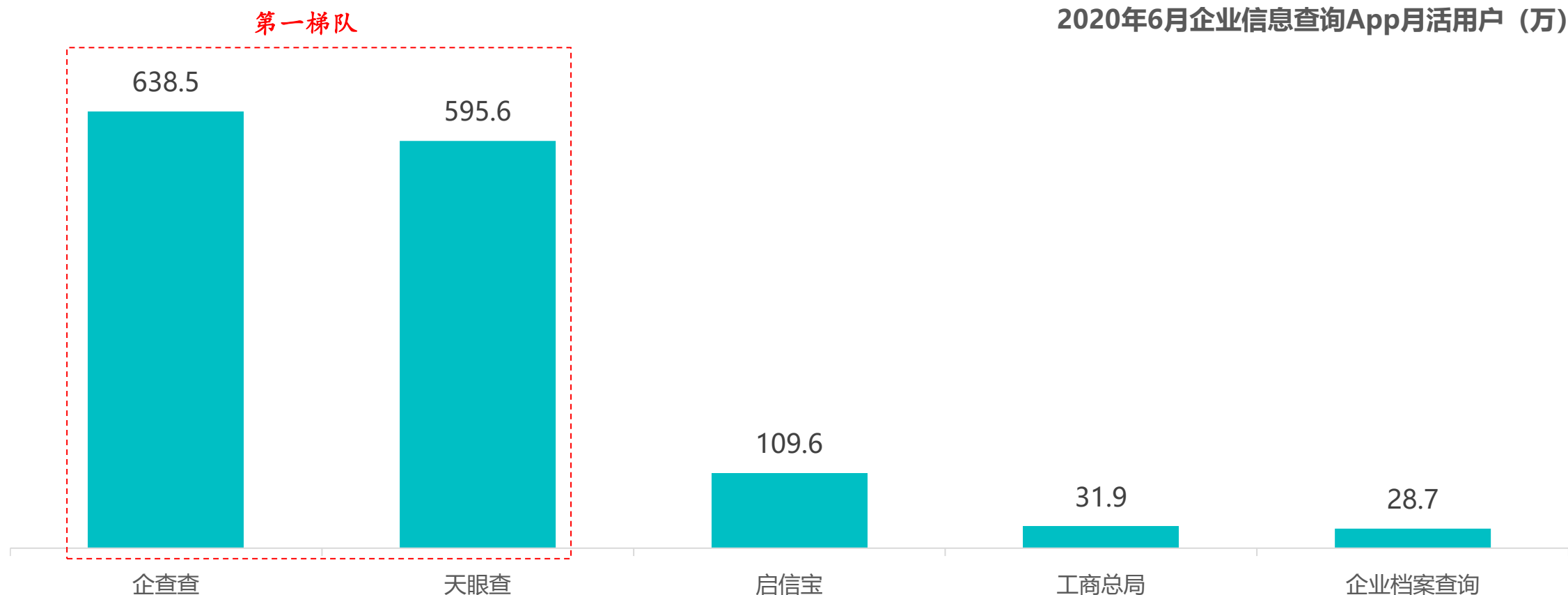


2020年上半年，企业信用查询应用用户规模持续增长，峰值日活用户超60万

企业信用查询服务应用日活用户规模趋势（万）

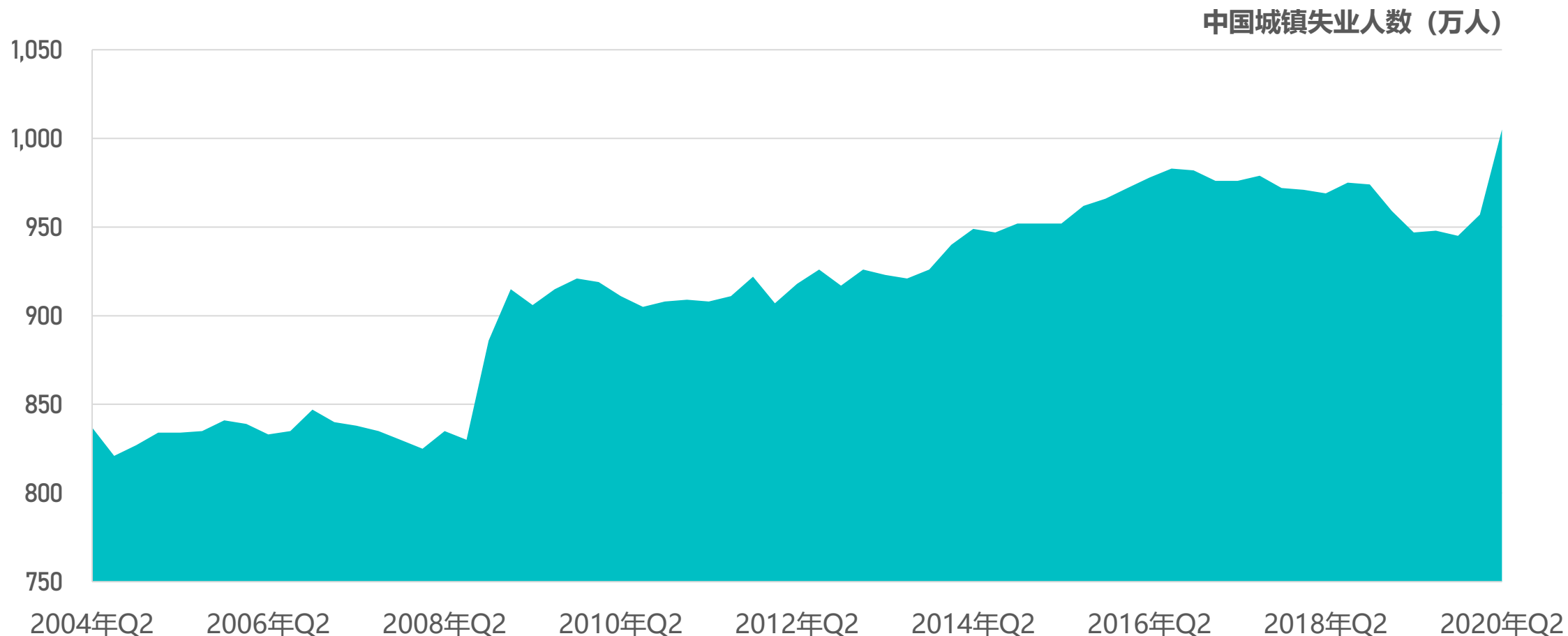


企查查与天眼查并驾齐驱，稳居企业信息查询第一梯队



城镇失业人口数创历史峰值

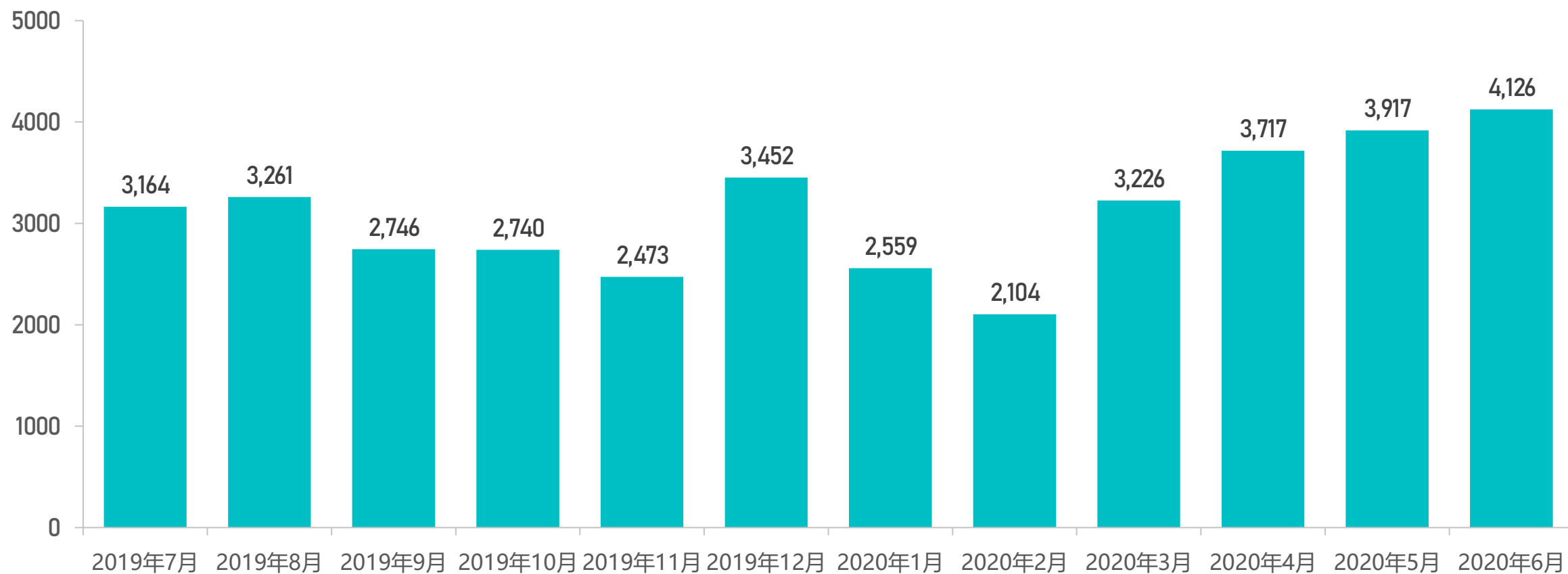
寻找合适的工作机会，为当下数千万城镇人口最迫切的需求



注：失业人口为城镇登记失业人口，统计口径非常严格，因此数据 相比真实失业人口偏小

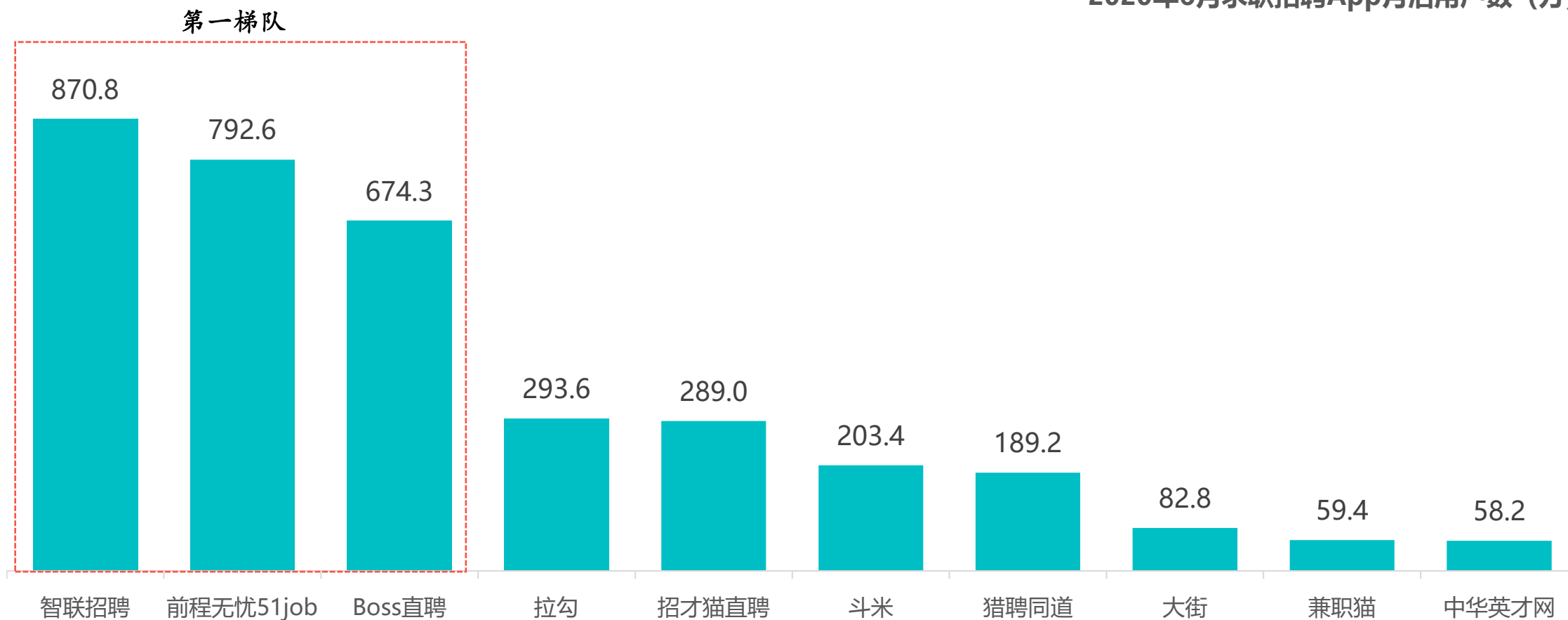
2020年6月，求职招聘应用月活用户超4100万，再创新高

在线求职招聘应用月活用户规模（万）



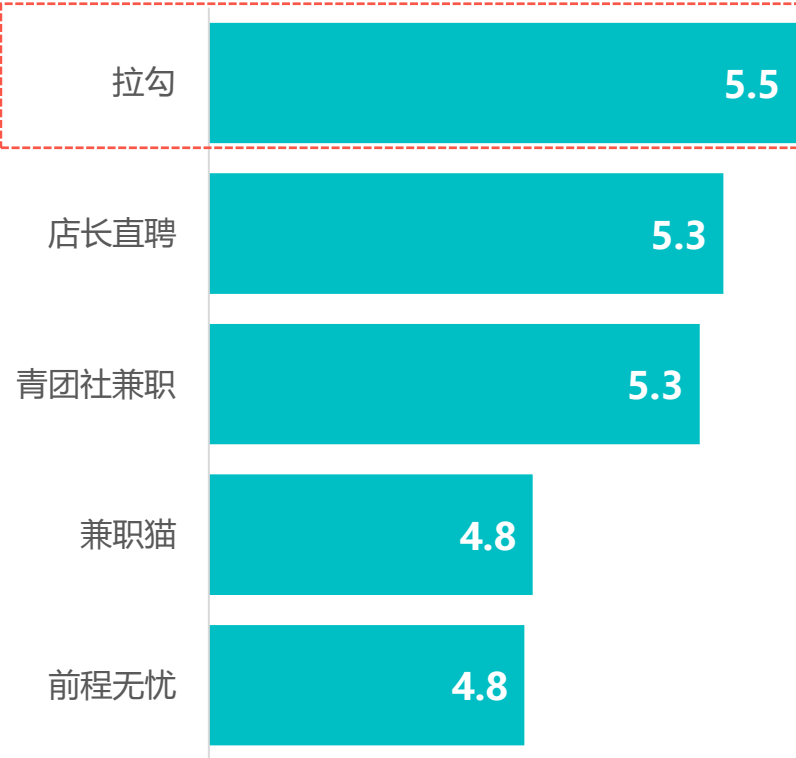
智联招聘、前程无忧及Boss直聘稳居求职招聘第一梯队

2020年6月求职招聘App月活用户数（万）

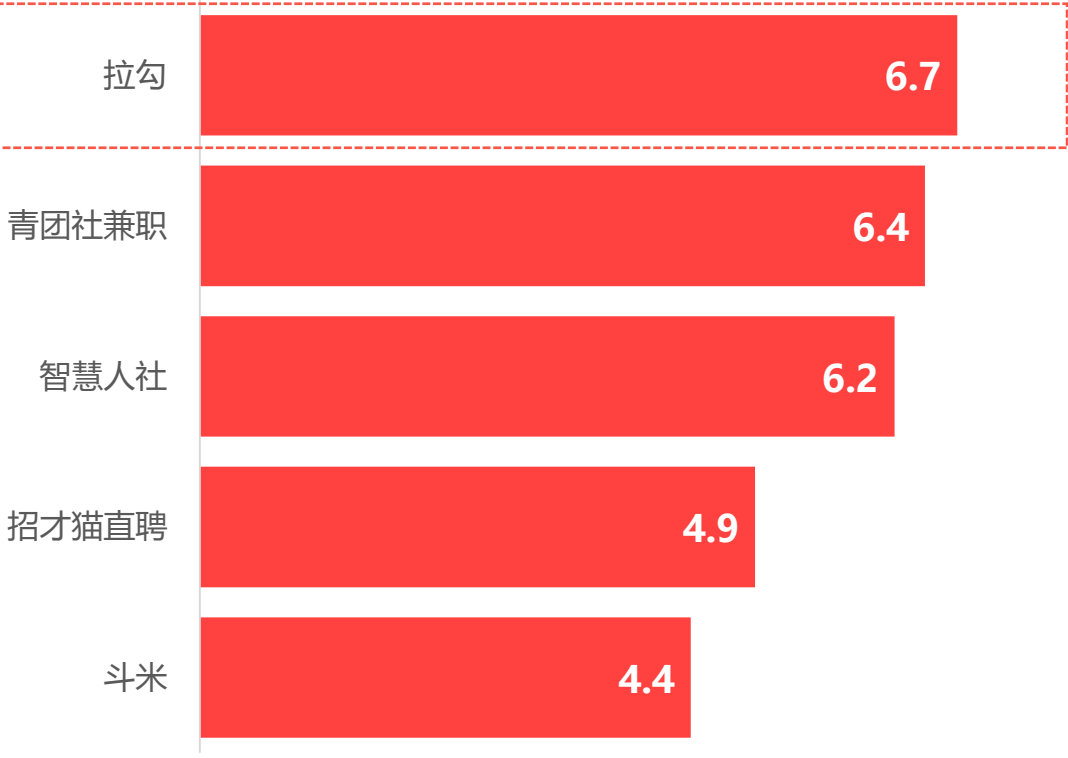


拉勾网用户求职更专注，日均使用时长及频次领跑行业

求职招聘应用用户日均使用时长（分钟）



求职招聘应用用户日均频次（次）



商务合作

电话（微信）：18510809459

邮件：guoliang@ifastdata.com

